



 **INDICATA**
PART OF AUTOROLA GROUP

Temmuz
2022

Türkiye Otomotiv Sektörü 2. El Online Pazar Analiz Raporu

Aslı Göker
Autorola Türkiye
Genel Müdür Yardımcısı
asl@autorola.com.tr



Herkese merhaba,

INDICATA verilerine göre, 2022 Temmuz ayında Türkiye ikinci el online binek ve hafif ticari araç pazarında tekil 284.087 adet aracın ilanı yayınlandı. Geçen aya göre %19 oranında azalan ilan içinde 102.806 adedinin satıldığını gözlemledik. Gerçekleşen bu satış adedine göre; 2022 yılı Temmuz ayı online satışlarda bir önceki aya göre %45, geçen senenin aynı dönemine göre %29 düşüş söz konusu. 2. el araç fiyatlarına baktığımızda ise, gerek bayram tatili, gerekse ayın son haftasında ÖTV'de değişim beklentisi nedeniyle alım-satımın azalması sebebiyle herhangi bir fiyat değişimi gerçekleşmemiştir.



Temmuz ayında dikkat çeken birkaç maddeyi özetlemek gerekirse, ikinci el online pazarında:



Temmuz ayı ikinci el online pazar analiz raporumuzdan fayda sağlayacağınızı ümit ederiz.

Sevgi ve Saygılarımızla

Çağlayan
Şişli
Ankara
15 Temmuz
Şehitler Köprüsü

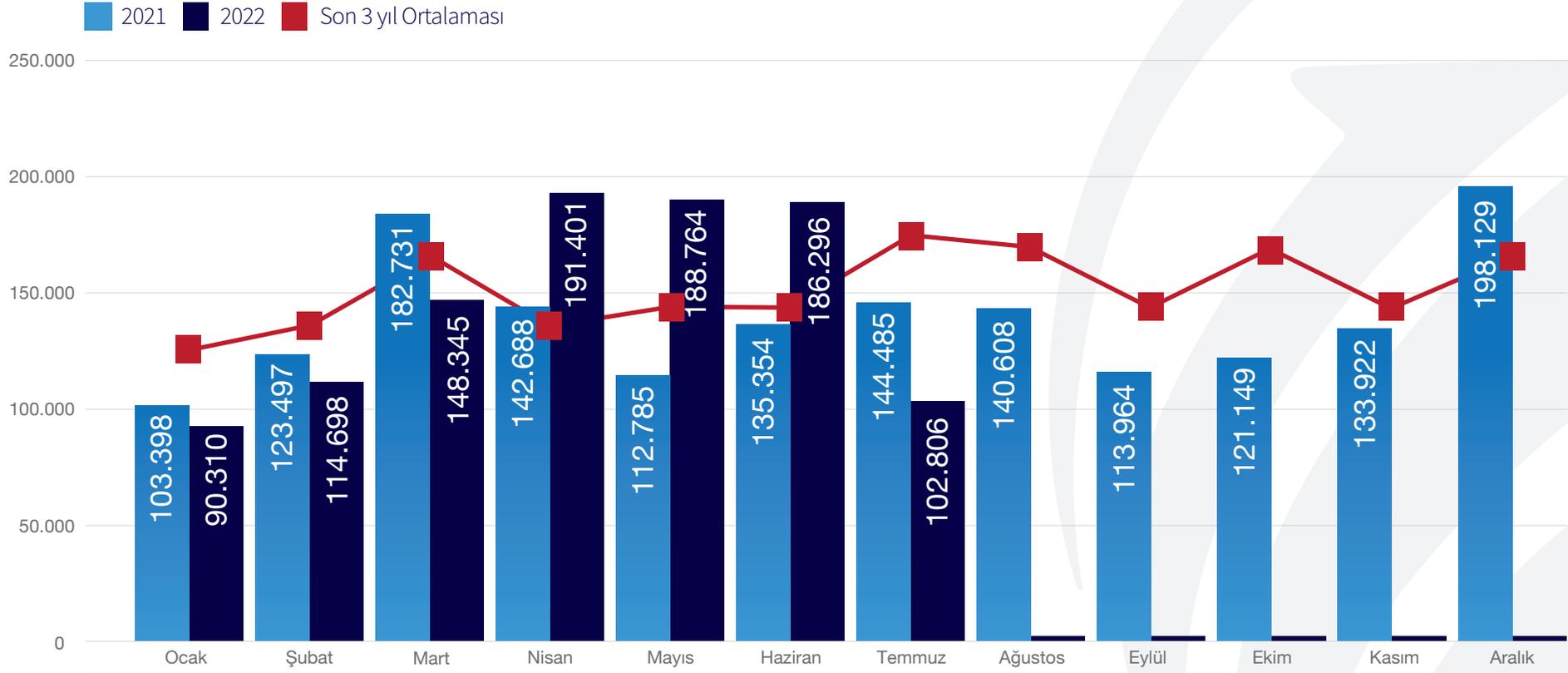
Okmeydanı
İstanbul Havalimanı
Fatih Sultan Mehmet Köp.
2.Çevreyolu
Yavuz Sultan Selim Köp.

Halıcıoğlu
Kasımpaşa
Sütlüce
Haliç
Kongre Merkezi

Ayvansaray
Eyüpsultan
Edirnekapı
Fatih

Temmuz
2022

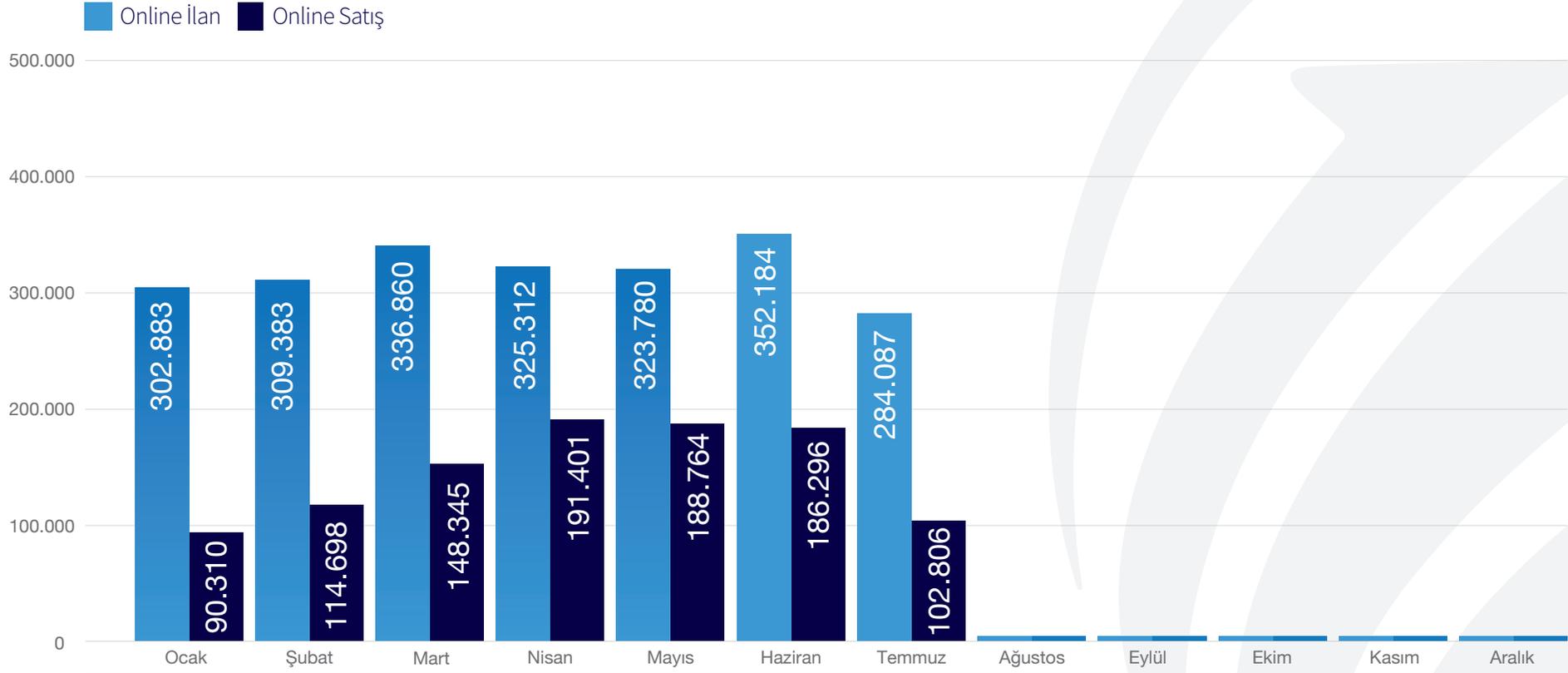
Türkiye Otomotiv Sektörü 2. El Online Pazar Analiz Raporu



Satışlarda geçen
aya göre

%45 ↓

2022 Temmuz ayında 2.el online binek ve hafif ticari araç pazarında toplam **102.806** adet satış gerçekleşmiştir. Geçen aya göre satışlarda **%45** ↓ düşüş gerçekleşirken, geçen yılın aynı dönemine göre **%29** ↓, son 3 yılın ortalamasına göre **%41** ↓ düşüş gözlenmiştir.

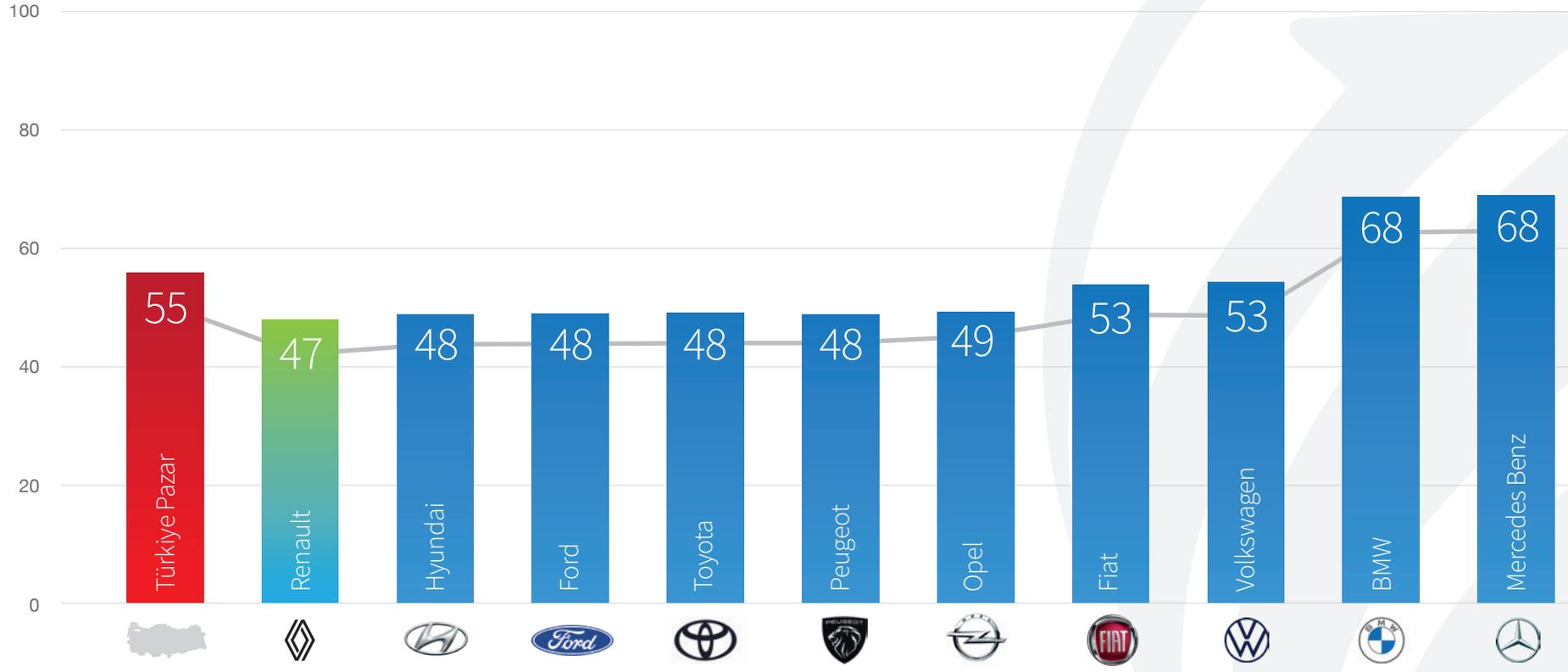


İlana çıkan araçların
satış oranı

%36

2022 Temmuz ayında 2. el online binek ve hafif ticari pazarında ilana çıkan araç adedi **284.087** adet olarak gerçekleşmiştir. Geçen ay ile kıyaslandığında ilan adedinde **%19 ▼** oranında bir düşüş görülürken, ilana çıkan araçların **%36**'sı satılmıştır.

*İlandan tamamen kaldırılan araçlar satılmış kabul ediliyor.



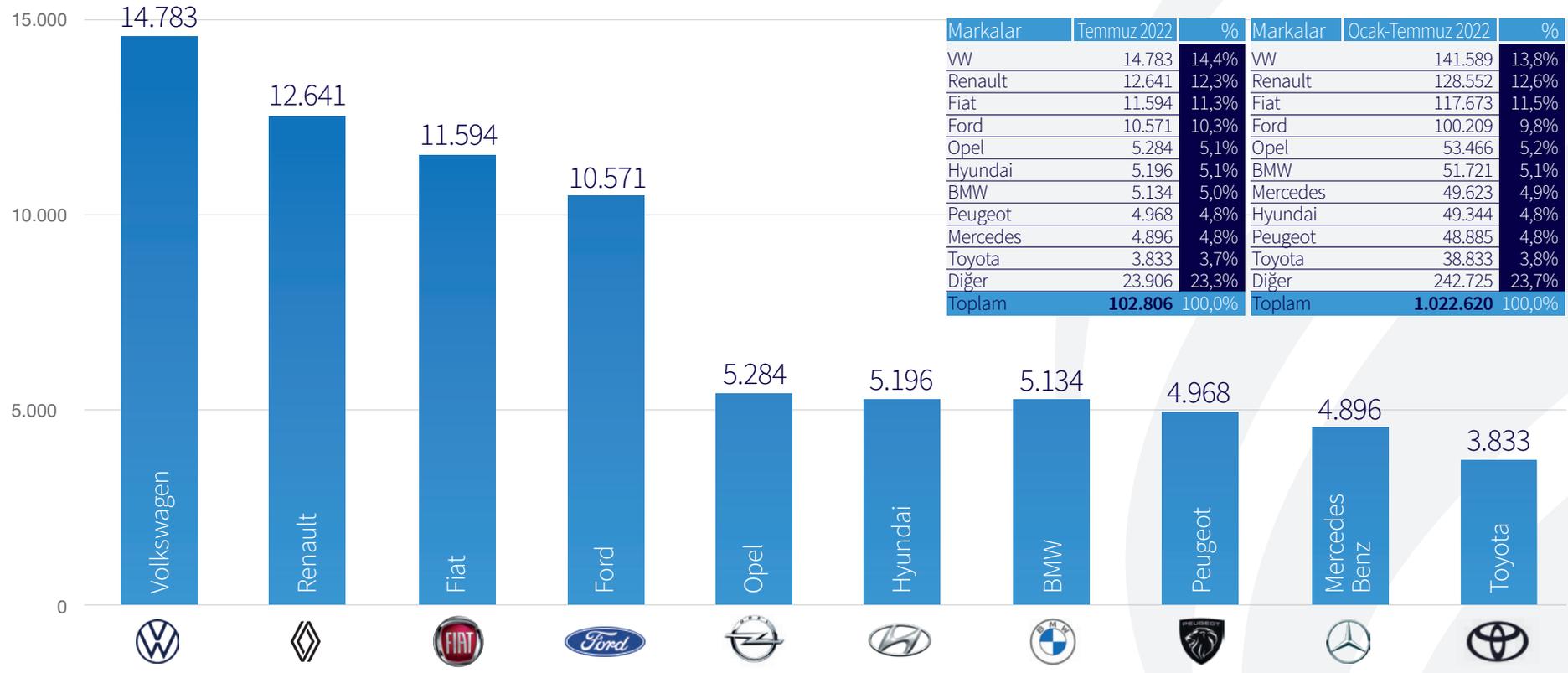
Ortalama satış hızı:

55
Gün/Satış

En hızlı
satılan marka:

47
Gün/Satış

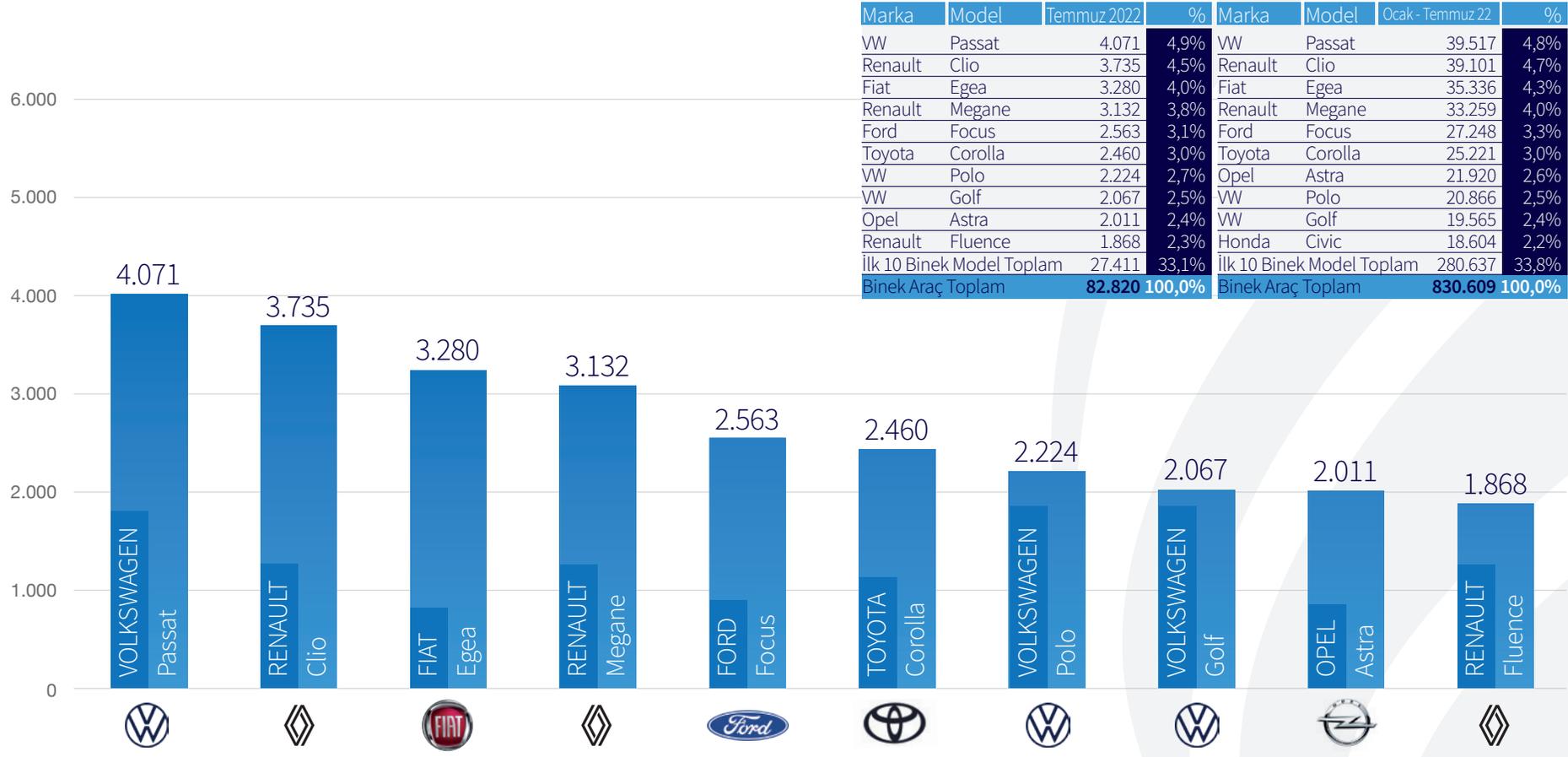
2022 Temmuz ayında Türkiye 2. el online binek ve hafif ticari pazarında araçlar ortalamada **55 günde** satılmıştır. Pazarda en çok tercih edilen/satılan ilk 10 markanın satış hızlarını tabloda görebilirsiniz. Temmuz ayının en hızlı satılan markası **47 gün** ile **Renault** markası olmuştur.



İlk 10 markanın satışları
toplam satışların :

%77

2022 Temmuz ayı 2.el online binek ve hafif ticari araç pazarında satılan **102.806** adet aracın **%77**'sini tablodaki ilk 10 marka gerçekleştirdi. **14.783** adet satışla Temmuz ayının en çok satılan markası Volkswagen oldu. VW'den sonra en çok tercih edilen markalar sırasıyla; **12.641** adetle Renault, **11.594** adetle Fiat, **10.571** adetle Ford, **5.284** adetle Opel, **5.196** adetle Hyundai, **5.134** adetle BMW, **4.968** adetle Peugeot, **4.896** adetle Mercedes-Benz, **3.833** adetle Toyota oldu.



İlk 10 modelin satışları toplam satışların :

%33.1

2. el online binek araç pazarında 2022 Temmuz ayında **82.820** adet satış gerçekleşti. Volkswagen Passat **4.071** adetle ayın en çok tercih edilen modeli oldu. 2022 Temmuz ayının en çok tercih edilen modelleri Volkswagen Passat'dan sonra sırasıyla; **3.735** adetle Renault Clio, **3.280** adetle Fiat Egea, **3.132** adetle Renault Megane, **2.563** adetle Ford Focus, **2.460** adetle Toyota Corolla, **2.224** adetle VW Polo, **2.067** adetle VW Golf, **2.011** adetle Opel Astra, **1.868** adetle Renault Fluence oldu.

Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar
Analiz Raporu

Temmuz
2022

Satışlarda geçen aya
göre

%45 ↓

İlana çıkan araçların
satış oranı

%36

Ortalama satış hızı:

55 Gün/Satış

En hızlı
satılan marka:

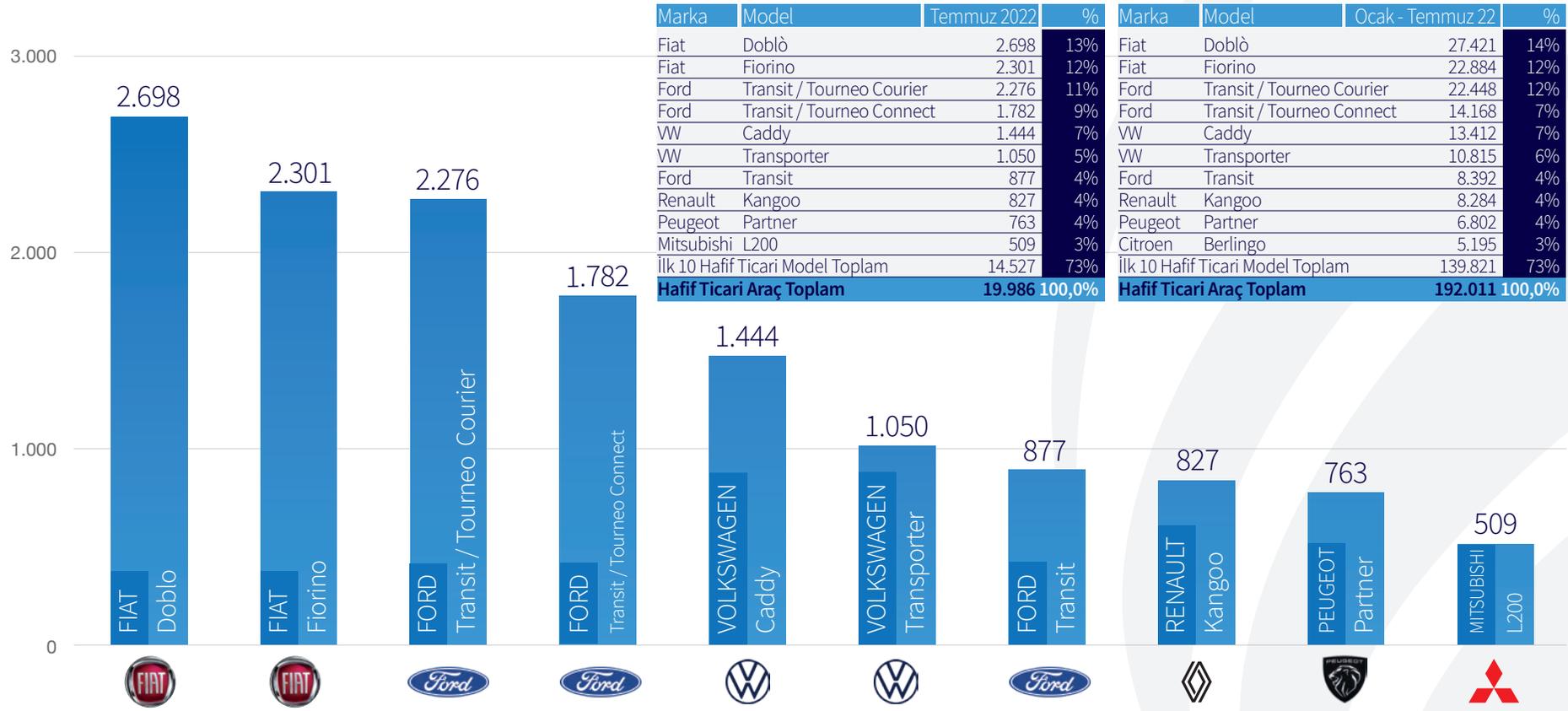
 47
Gün/Satış

İlk 10 markanın satışları
toplam satışların :

%77

İlk 10 modelin satışları
toplam satışların :

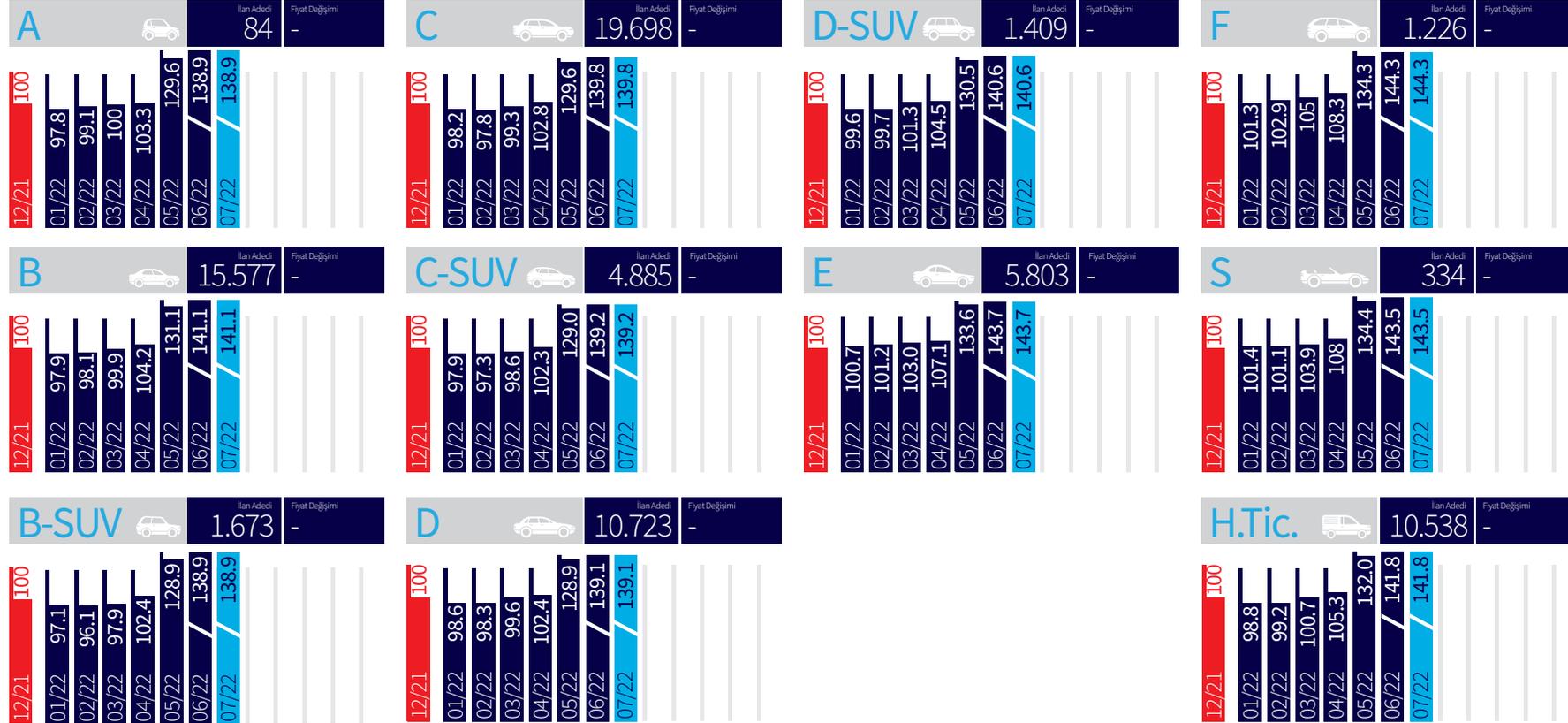
%33.1



İlk 10 modelin satışları toplam satışların :

%73

2. el online hafif ticari araç pazarında 2022 Temmuz ayında **19.986** adet satış gerçekleşti. **Fiat Doblo 2.698** adetle ayın en çok tercih edilen modeli olurken onu sırasıyla; **2.301** adetle Fiat Fiorino, **2.276** adetle Ford Transit / Tourneo Courier, **1.782** adetle Ford Transit / Tourneo Connect, **1.444** adetle VW Caddy, **1.050** adetle VW Transporter, **877** adetle Ford Transit, **827** adetle Renault Kangoo, **763** adetle Peugeot Partner, **509** adetle Mitsubishi L200 takip etti.

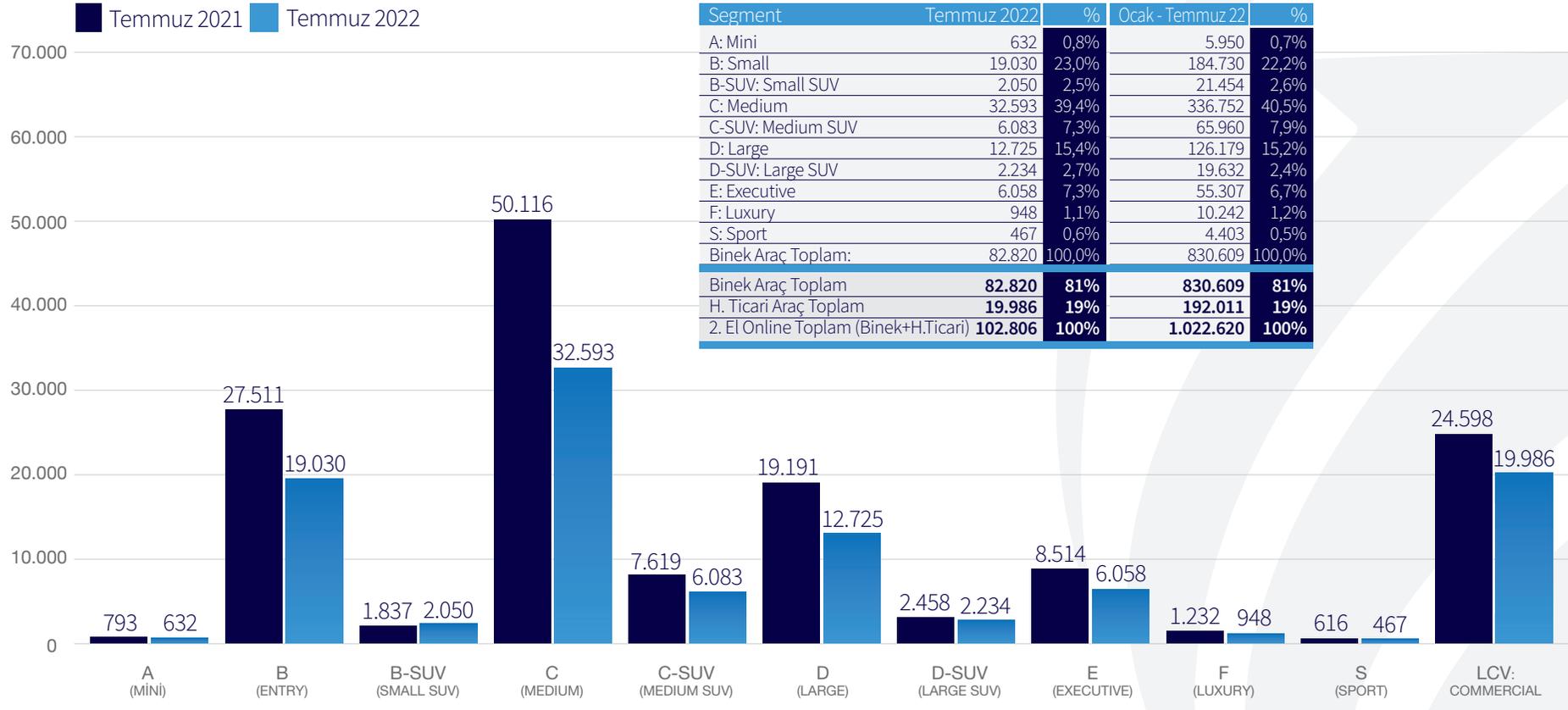


71.950 adet

İlan üzerinden yapılan analizde
Haziran ayında bir önceki aya göre:

%0

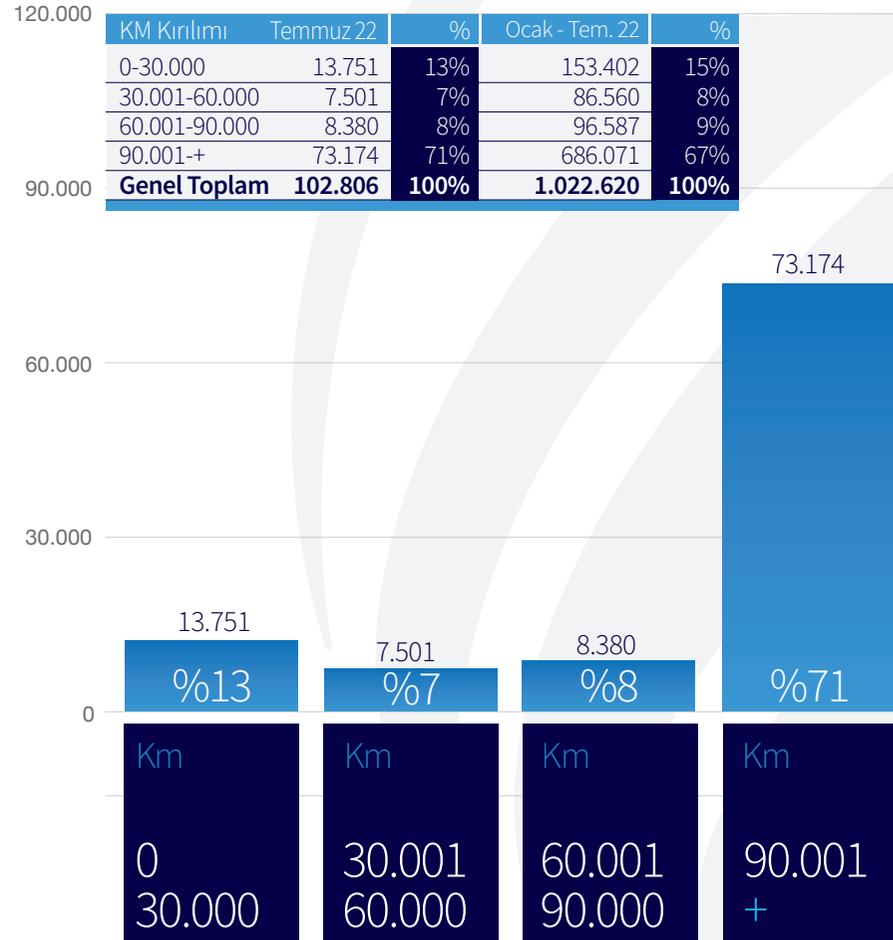
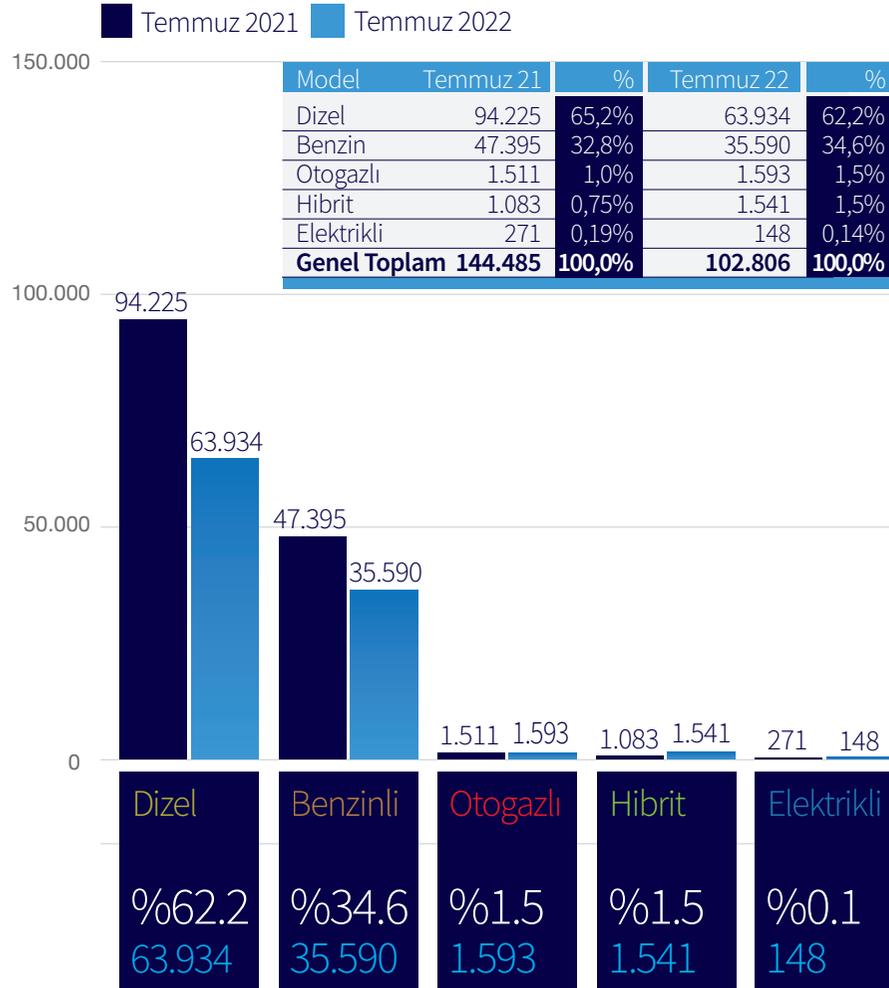
2. el online pazarında en çok satışı gerçekleşen ilk **32** markanın **258** modeline ait **2.543** varyantının **2010-2021** model yıllarındaki **71.950** adet ilanın fiyat değişimleri incelenerek yapılan analize göre, 2022 Temmuz ayı 2.el online binek ve hafif ticari araç pazarında fiyatlarda bir önceki aya göre kayda değer bir değişiklik gözlenmemiştir. Fiyatlar stabil kalmıştır.

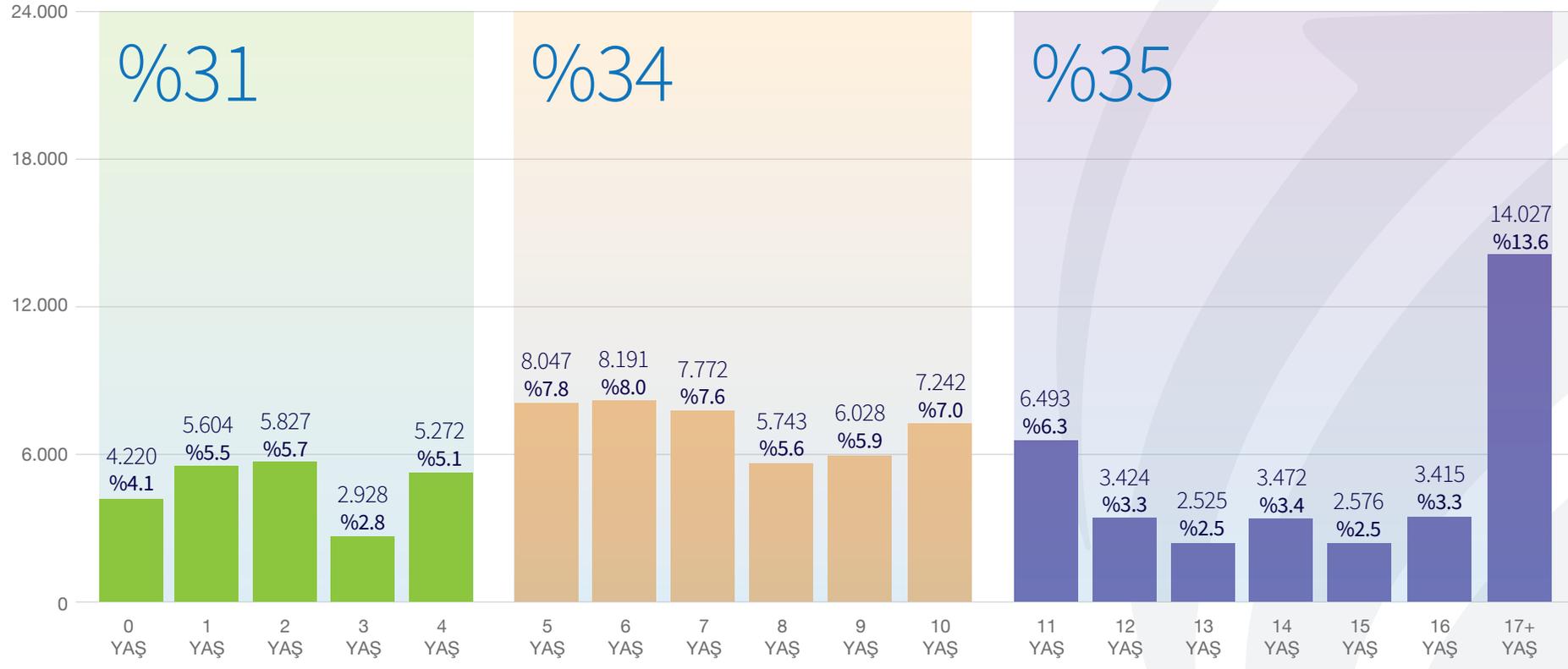


En çok satış:

C Segmenti
32.593

2022 Temmuz ayında **32.593** adet ile en çok C segment araç satılmıştır. (**39,4%**) Geçen senenin aynı dönemiyle karşılaştırıldığında 2022 Temmuz ayında toplam satışlar içinde B-SUV segment satışlarının payının **%62**, C SUV segment satışlarının payının **%16**, D SUV segment satışlarının payının **%32** arttığını görüyoruz.





En çok satış :

5 Yaş
8.047

En çok satış :

6 Yaş
8.191

Yaş	Temmuz 2022			Ocak - Temmuz 22		
	Adet	%	Adet	%		
0	4.220	4,1%	17.054	1,7%		
1	5.604	5,5%	80.630	7,9%		
2	5.827	5,7%	74.144	7,3%		
3	2.928	2,8%	34.444	3,4%		
4	5.272	5,1%	59.595	5,8%		

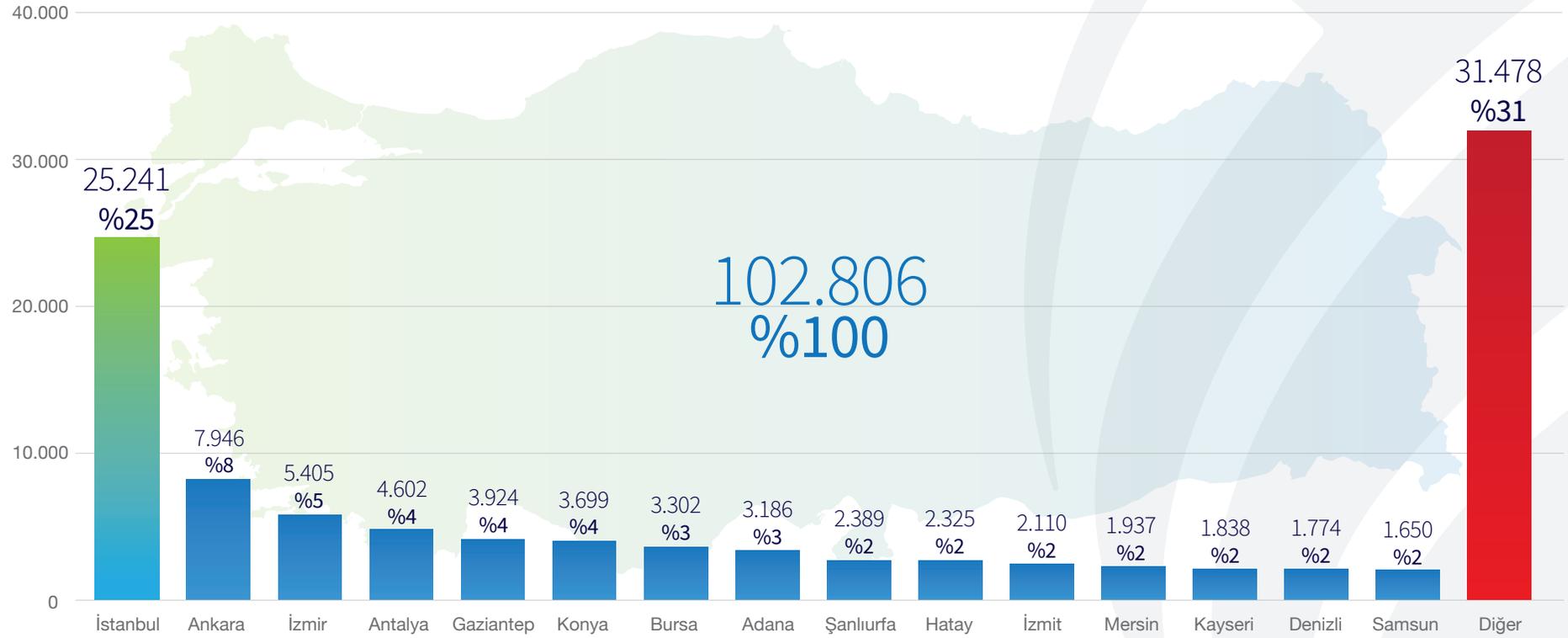
%35.1

Yaş	Temmuz 2022			Ocak - Temmuz 22		
	Adet	%	Adet	%		
5	8.047	7,8%	93.148	9,1%		
6	8.191	8,0%	87.851	8,6%		
7	7.772	7,6%	79.415	7,8%		
8	5.743	5,6%	54.794	5,4%		
9	6.028	5,9%	56.684	5,5%		
10	7.242	7,0%	66.130	6,5%		

%33.7

Yaş	Temmuz 2022			Ocak - Temmuz 22		
	Adet	%	Adet	%		
11	6.493	6,3%	57.473	5,6%		
12	3.424	3,3%	30.092	2,9%		
13	2.525	2,5%	22.343	2,2%		
14	3.472	3,4%	28.652	2,8%		
15	2.576	2,5%	22.144	2,2%		
16	3.415	3,3%	28.727	2,8%		
17+	14.027	13,6%	129.332	12,6%		

%31.2



İlk 5 il toplam satışların :

%46

2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında gerçekleşen satışların %70'inin gerçekleştiği ilk 15 il. İlk 5 il (İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Gaziantep) toplam satışların %46'sını gerçekleştiriyor.



INDICATA
PART OF AUTOROLA GROUP

AUTOROLA TÜRKİYE

Giz2000 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
No: 7 Kat: 7 D: 25/26 34398
Maslak İstanbul Türkiye



www.indicata.com.tr
info@indicata.com.tr