

İndicata

Part of Autorola

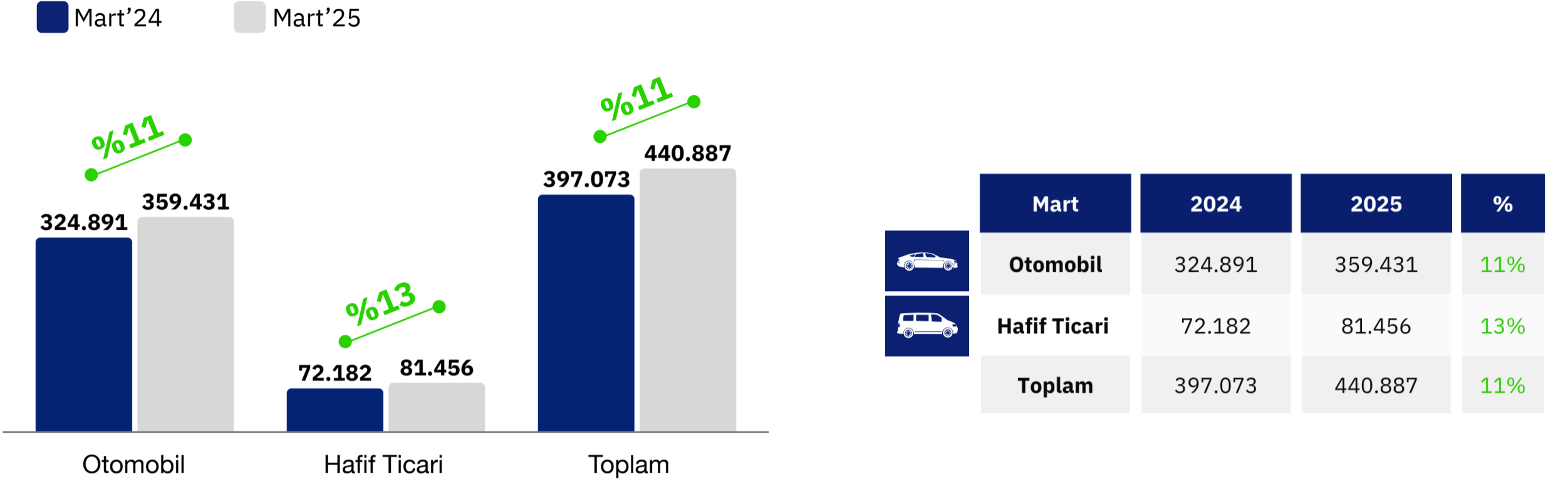
Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu

Özet Rapor

MART-2025

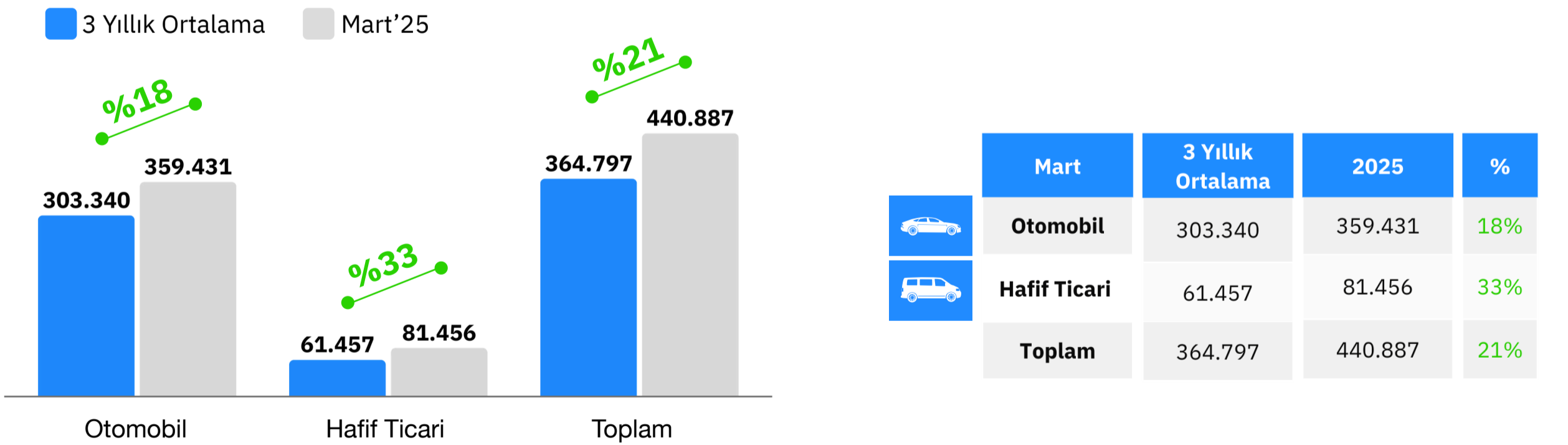


2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı İlan Gelişimi (Mart)



●2025 yılı Mart ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında ilan adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%11** oranında artarak (▲) **440.887** adet olarak gerçekleşti. 2025 yılı Mart ayında 2. el otomobil ilan adetleri, geçen yıl aynı döneme göre **%11** oranında artarak (▲) **359.431** adet, hafif ticari araç ilan adetleri **%13** oranında artarak (▲) **81.456** adet oldu.

3 Yıllık Ortalamalara Göre İlan Gelişimi (Mart)

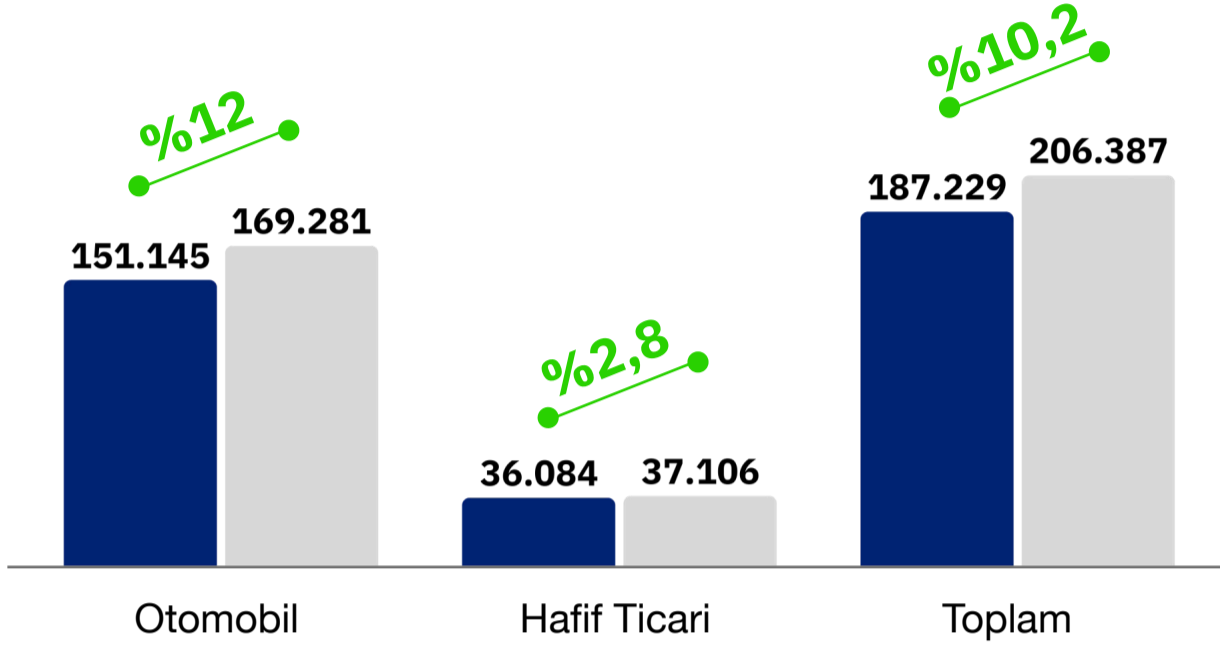


●2025 yılı Mart ayına ait ilan adetleri 3 yıllık Mart ayı ortalamasıyla karşılaştırıldığında, 2. el otomobil ilan adetlerinde **%18** oranında artış (▲), hafif ticari araç ilan adetlerinde **%33** oranında artış (▲), toplam ilan adetlerinde ise **%21** oranında artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Satış Gelişimi (Mart)

Mart'24

Mart'25



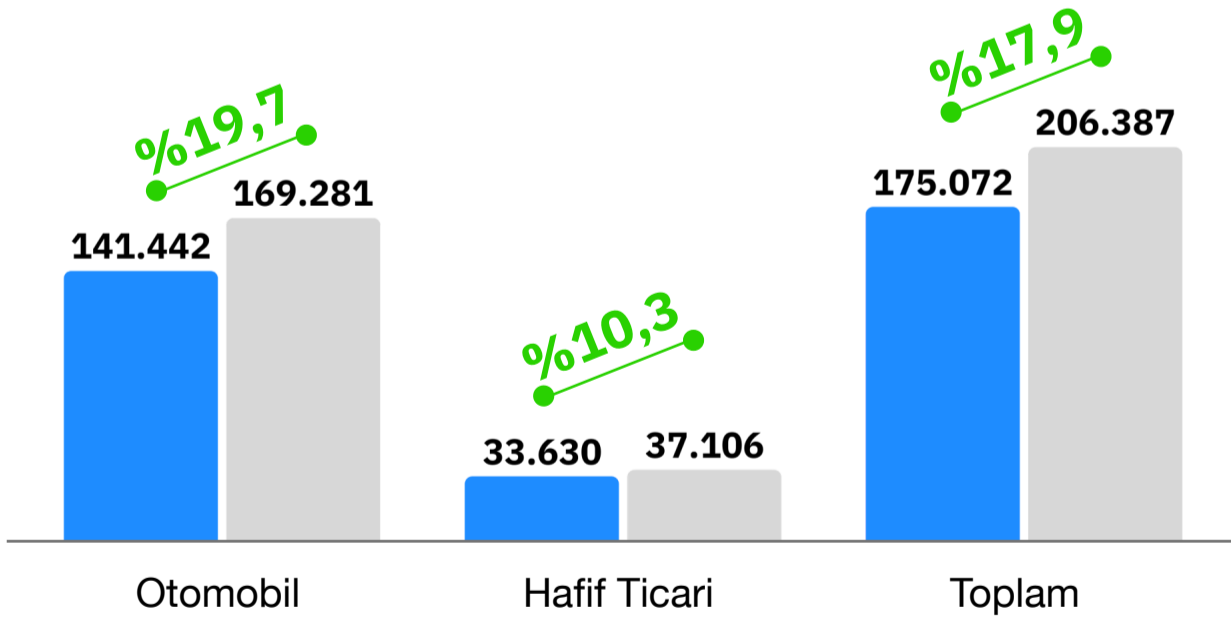
	Mart	2024	2025	%
Otomobil	151.145	169.281	12%	
Hafif Ticari	36.084	37.106	2,8%	
Toplam	187.229	206.387	10,2%	

•2025 yılı Mart ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satış adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%10,2** oranında artarak (▲) **206.387** adet olarak gerçekleşti. 2025 yılı Mart ayında 2. el otomobil satış adetleri, geçen yıl aynı döneme göre **%12** oranında artarak (▲) **169.281** adet, hafif ticari araç satış adetleri **%2,8** oranında artarak (▲) **37.106** adet oldu.

3 Yıllık Ortalamalara Göre Satış Gelişimi (Mart)

3 Yıllık Ortalama

Mart'25



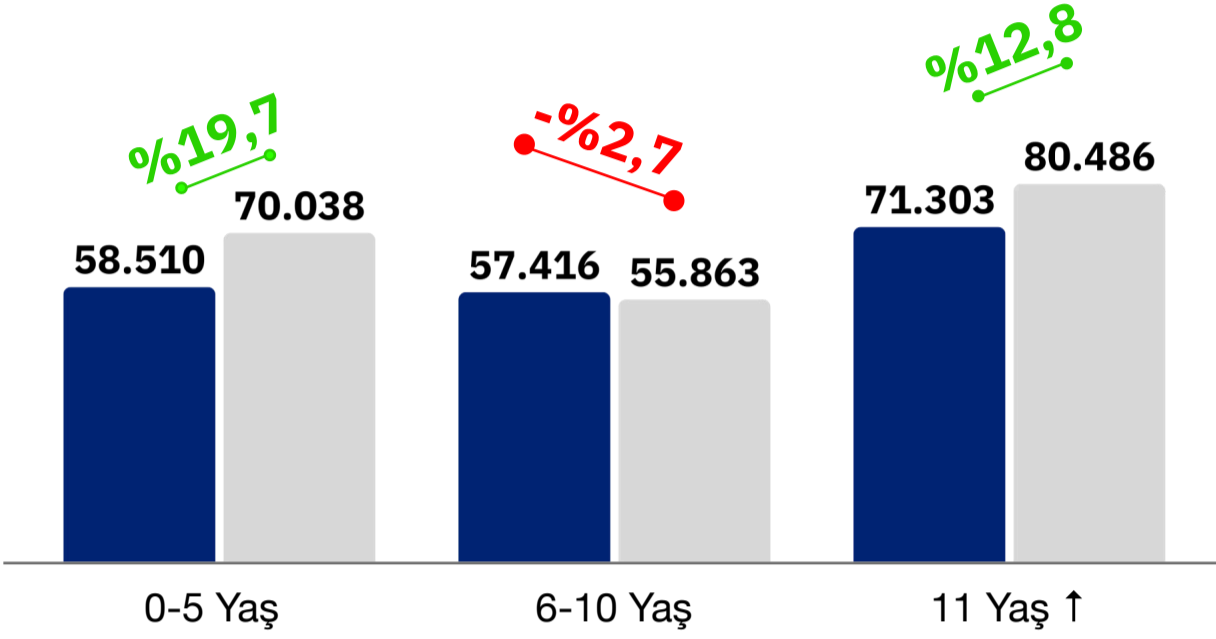
	Mart	3 Yıllık Ortalama	2025	%
Otomobil	141.442	169.281	19,7%	
Hafif Ticari	33.630	37.106	10,3%	
Toplam	175.072	206.387	17,9%	

•2025 yılı Mart ayına ait satış adetleri 3 yıllık Mart ayı ortalamasıyla karşılaştırıldığında, 2. el pazarı toplam satış adetlerinde **%17,9** oranında bir artış (▲), otomobil satış adetlerinde **%19,7** oranında artış (▲), hafif ticari araç satış adetlerinde **%10,3** oranında artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılına Göre Satış Gelişimi (Mart)

Mart'24

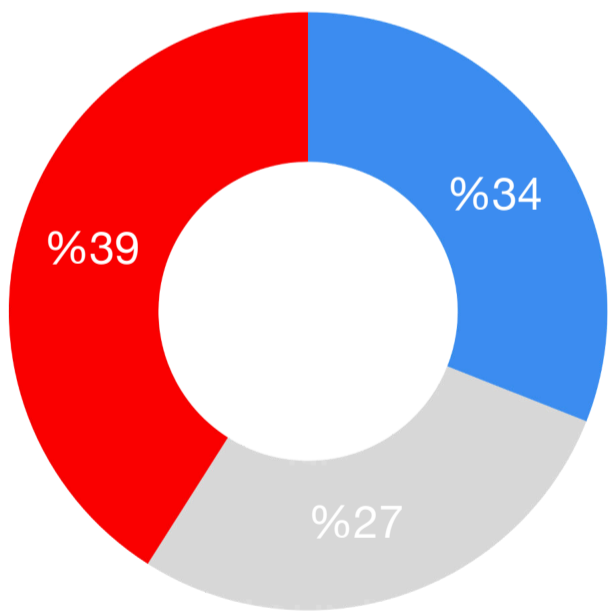
Mart'25



Model Yılı	Mart'2024	Mart'2025	%
0-5 Yaş	58.510	70.038	19,70%
6-10 Yaş	57.416	55.863	-2,70%
11 Yaş ▲	71.303	80.486	12,88%
Toplam:	187.229	206.387	10,23%

- 2025 yılı Mart ayında **0-5 yaş** 2. el araç satışları geçen yıl aynı döneme göre **%19,7** oranında artarken (▲), **6-10 yaş** araç satışlarında **-%2,7** düşüş (▼), **11 yaş üzeri** araç satışlarında ise **%12,8** artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılı Dağılımı (Mart)



0-5 Yaş

6-10 Yaş

11 Yaş ↑

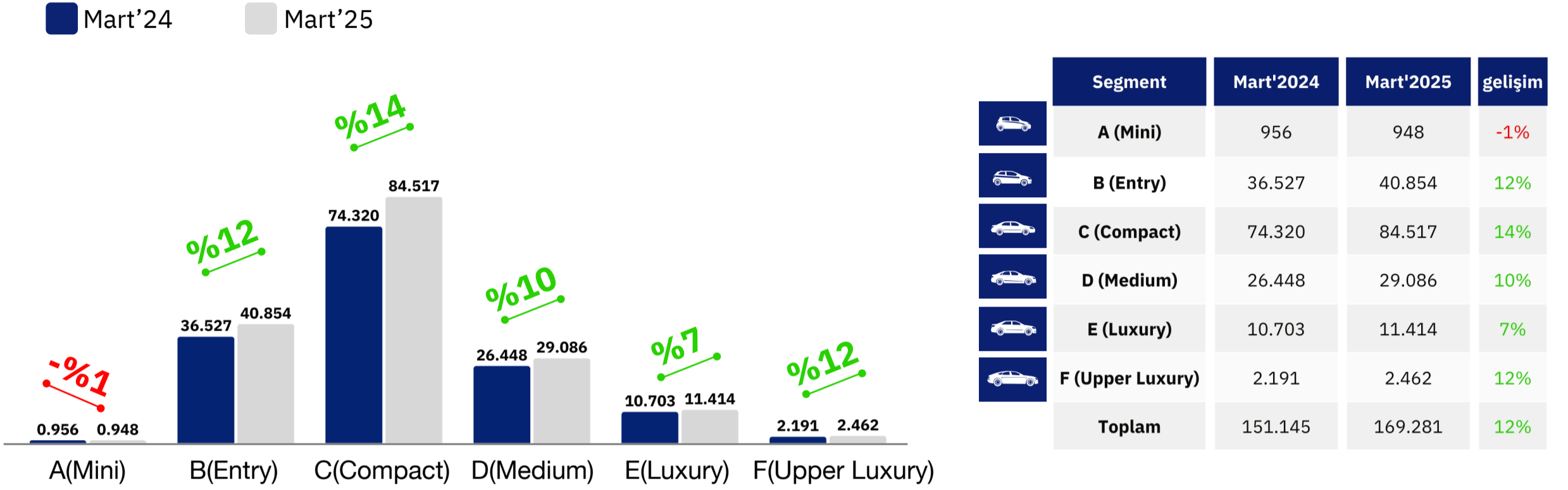
Model Yılı	Mart'2025 B2C Fiyat Artışı*
0-5 Yaş	0,19%
6-10 Yaş	0,51%
Pazar Ort	0,33%

- 2025 yılı Mart ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satılan araçların **%33,9**'unu **0-5 yaş**, **%27**'sini **6-10 yaş** ve **%39**'unu ise **11 yaş ve üzeri** araçlar oluşturdu.

- 2025 yılı Mart ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında perakende satış fiyatları ortalamada **%0,3** arttı (▲). **0-5 yaş** araçların perakende fiyatları **%0,2** artarken (▲), **6-10 yaş** araçların fiyatları **%0,5** arttı. (▲)

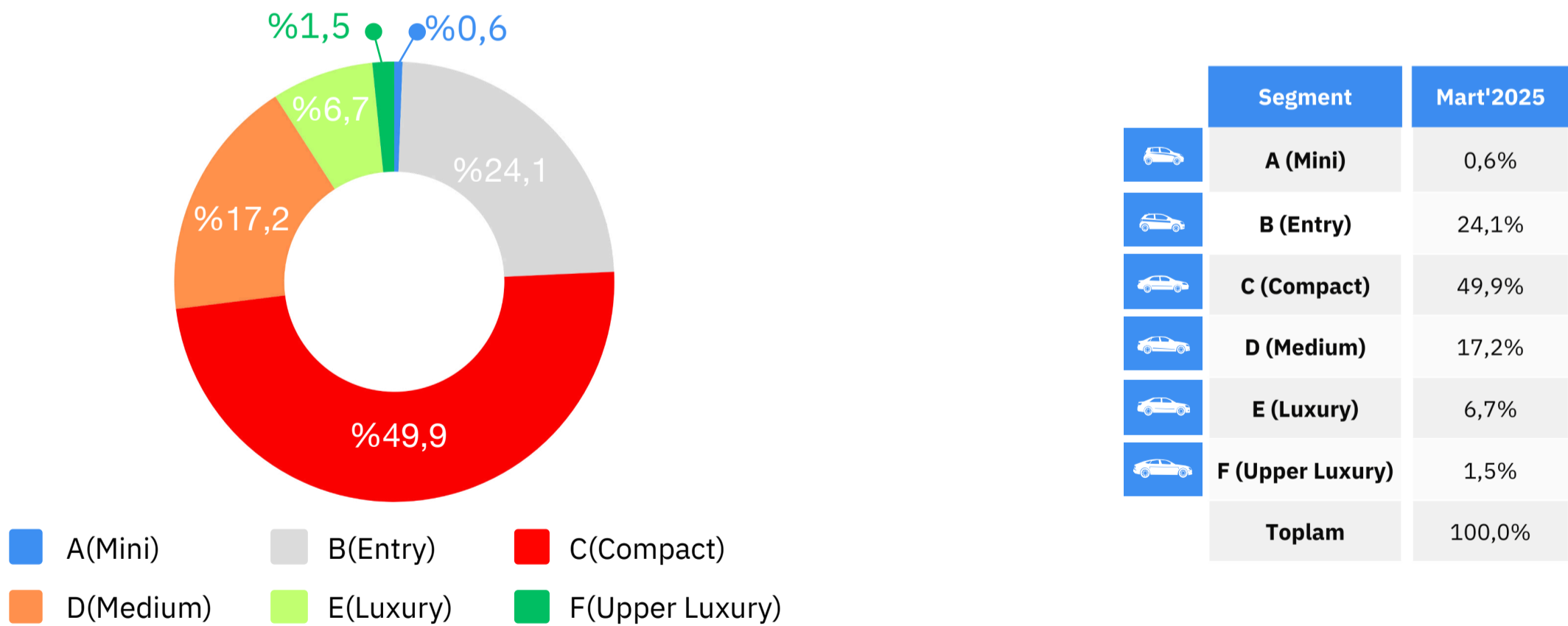
*En çok satılan 37 markanın 183 modeline ait 2.098 varyantının 0-10 yaş arasındaki araçlarına ait 439.698 adet ilanının ay boyunca fiyat değişimleri incelenmiştir.

2. El Otomobil Pazarı Segmente Göre Satış Gelişimi (Mart)



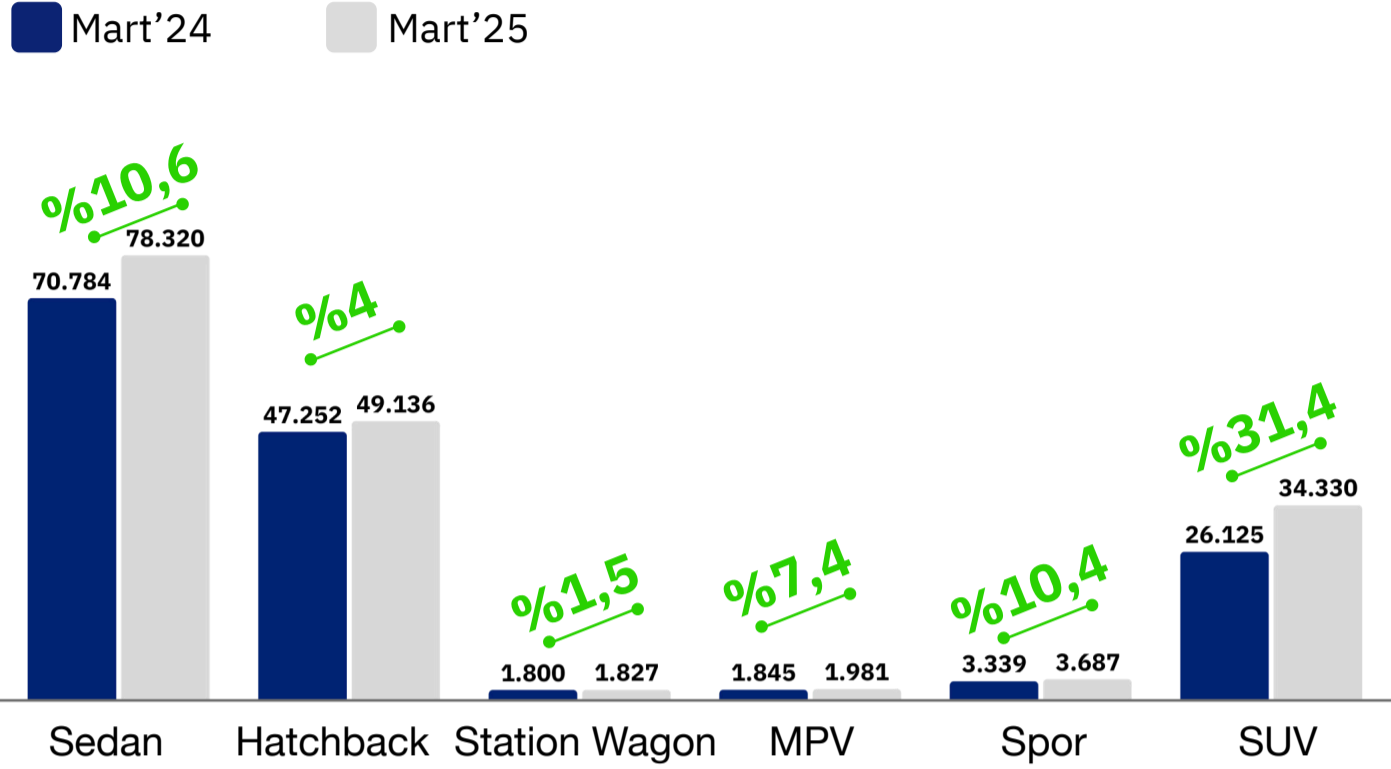
- 2025 yılı Mart ayında 2. el otomobil pazarında en yüksek payı **84.517** adet ile **C** segmenti araçlar aldı. C segmentini **40.854** adet ile **B** segmenti araçlar ve **29.086** adet ile **D** segmenti araçlar takip etti. Segment bazlı satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, 2025 yılı Mart ayında satış adedi en çok artan segment **%14** ile **C** segmenti olmuştur. C segmentini **%12** artış ile **B** segmenti ve **F** segmenti takip etmiştir. (▲)

2. El Otomobil Pazarı Segment Dağılımı (Mart)



- 2025 yılı Mart ayında satılan otomobillerin **%50**'si **C** segmenti otomobiller oldu. Mart ayında da pazarda satılan her 2 otomobilden 1'isinin C segment bir otomobil olduğu söylenebilir. Satış payı en düşük olan segment **%1,5** ile **F** segmenti olsa da geçen sene aynı dönemle karşılaştırıldığında yukarıdaki grafikte görüldüğü üzere **%12** artış (▲) ile satış payı en çok artan segmentlerden biri olmuştur.

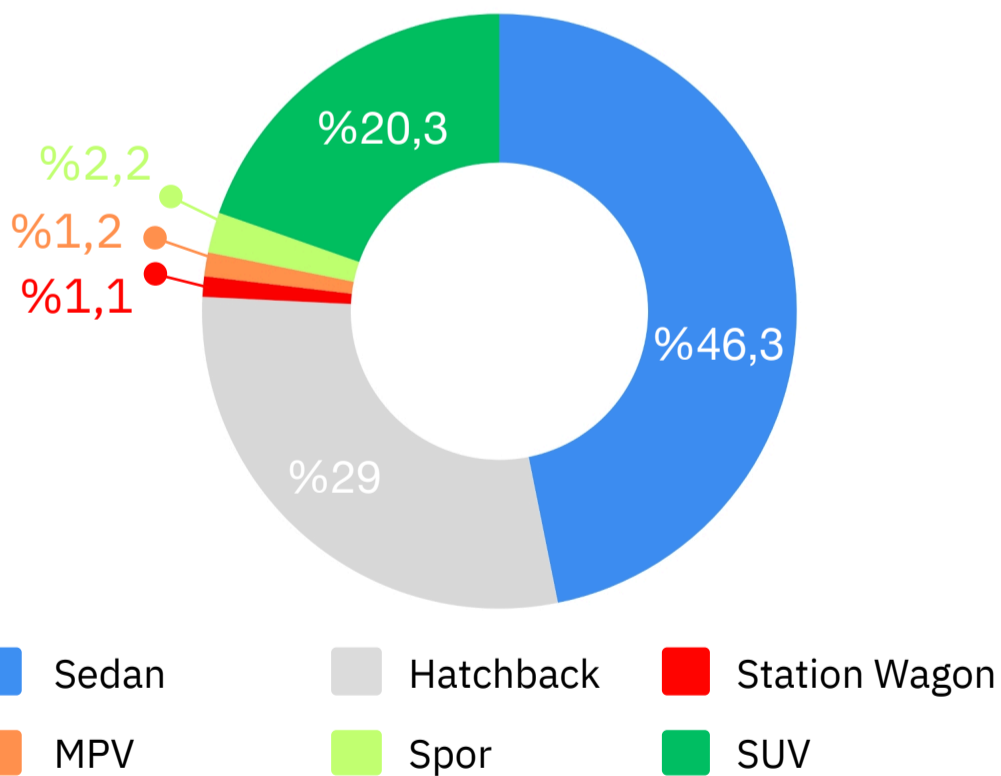
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipine Göre Satış Gelişimi (Mart)



Gövde Tipi	Mart'2024	Mart'2025	Gelişim
Sedan	70.784	78.320	10,6%
Hatchback	47.252	49.136	4,0%
Station Wagon	1.800	1.827	1,5%
MPV	1.845	1.981	7,4%
Spor	3.339	3.687	10,4%
SUV	26.125	34.330	31,4%
Toplam	151.145	169.281	12,0%

- 2025 yılı Mart ayında gövde tipi bazındaki satışlar geçen sene aynı dönem ile karşılaştırıldığında, satış adedi en çok artan gövde tipi **%31** ile **SUV** araçlar oldu. SUV araçları **%11** ile **Sedan** ve **%10** ile **Spor** araçlar takip etti.

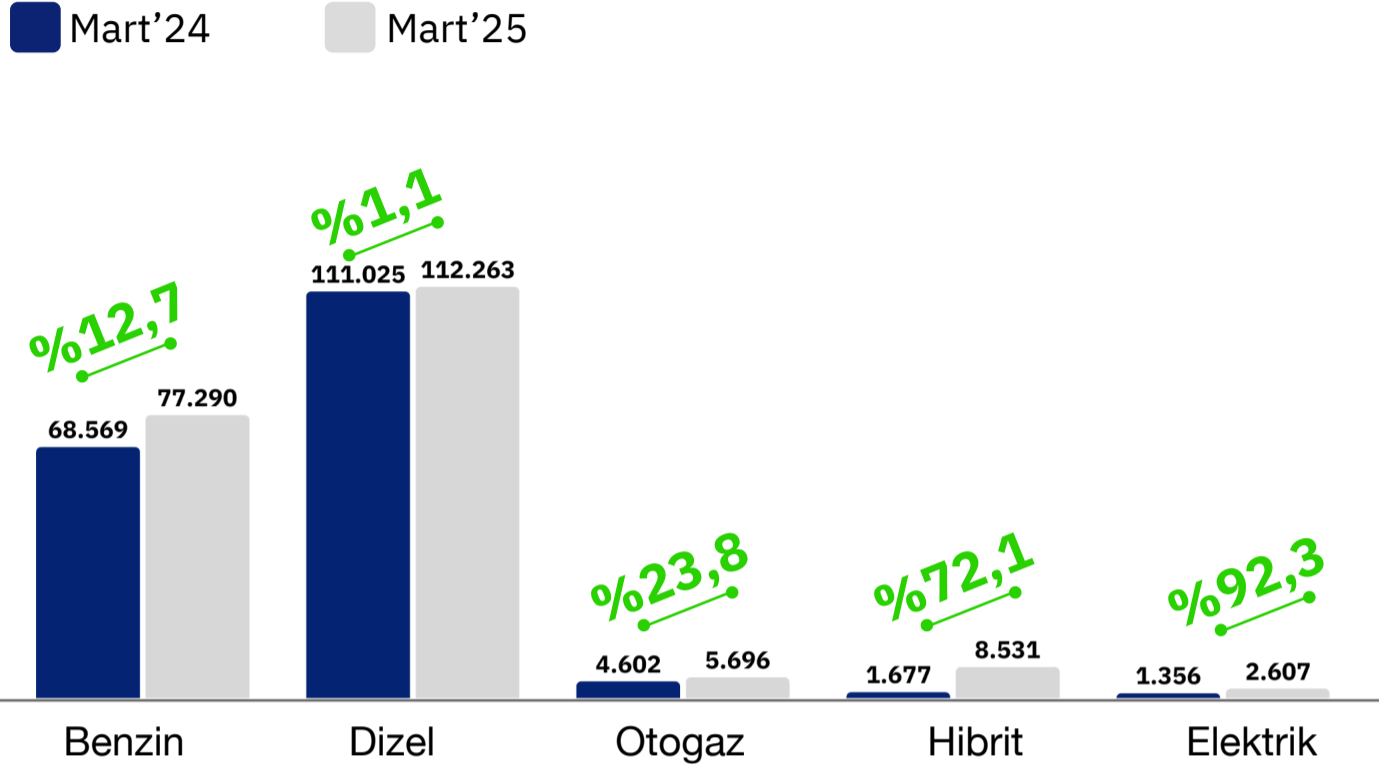
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipi Dağılımı (Mart)



Gövde Tipi	Mart'2025
Sedan	46,3%
Hatchback	29,0%
Station Wagon	1,1%
MPV	1,2%
Spor	2,2%
SUV	20,3%
Toplam	100,0%

- 2025 yılı Mart ayında gövde tipine göre satışlara bakıldığında **Sedan** otomobil payının **%46,3** olduğu görülmektedir. Sedan'dan sonra en çok tercih edilen gövde tipi **%29** ile **Hatchback** ve **%20,3** ile **SUV** olmuştur.

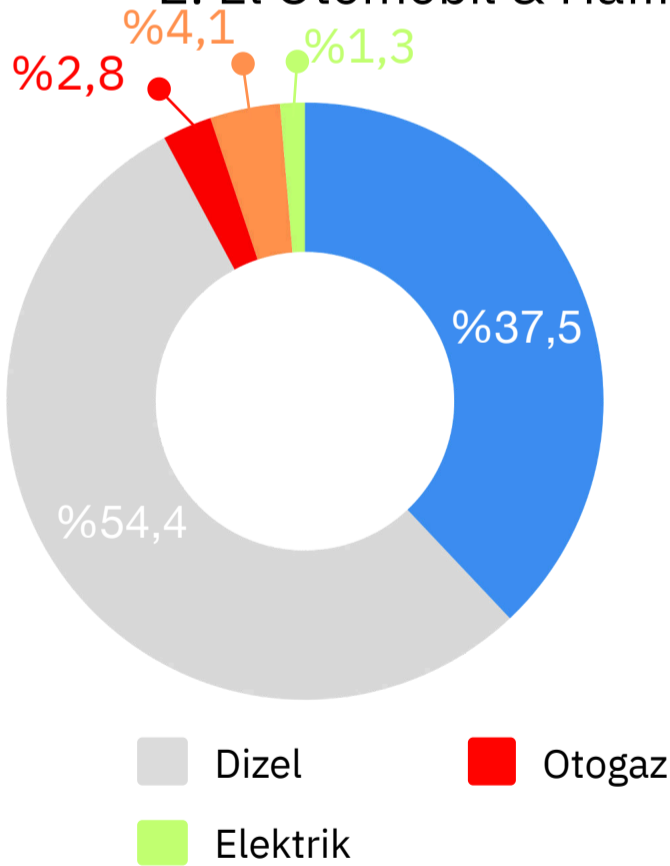
2. El Otomobil & Hafif Ticari Araç Pazarı Motor Tipine Göre Satış Gelişimi (Mart)



Motor Tipi	Mart'2024	Mart'2025	Gelişim
Benzin	66.849	77.290	15,6%
Dizel	109.466	112.263	2,6%
Otogaz	4.602	5.696	23,8%
Hibrit	4.956	8.531	72,1%
Elektrik	1.356	2.607	92,3%
Toplam	187.229	206.387	10,2%

• 2025 yılı Mart ayındaki satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, **Elektrikli** araç satışlarının payının **%92,3** artarken **Hibrit** araçların satış payının **%72,1** arttığı görülmüştür. (▲)

2. El Otomobil & Hafif Ticari Araç Pazarı Motor Tipi Dağılımı (Mart)



Motor Tipi	Mart'2025
Benzin	37,45%
Dizel	54,39%
Otogaz	2,76%
Hibrit	4,13%
Elektrik	1,26%
Toplam	100,00%

• 2025 yılı Mart ayında **112.263** adet satışla en çok satılan motor tipi **Dizel** araç oldu. Dizel araçların toplam binek araçlar içindeki satış payı **%54,4** oldu. Benzine araçların payı ise **%37,5** oldu. Benzine araçları **%2,8** ile **Otogaz**, **%4,1** ile **Hibrit** ve **%1,3** ile **Elektrikli** araçlar takip etti.

İndicata

Part of Autorola

Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu



Raporumuzun **kapsamlı** versiyonu için
bizimle iletişime geçebilirsiniz.

info@indicata.com.tr

MART-2025

