

İndicata

Part of Autorola

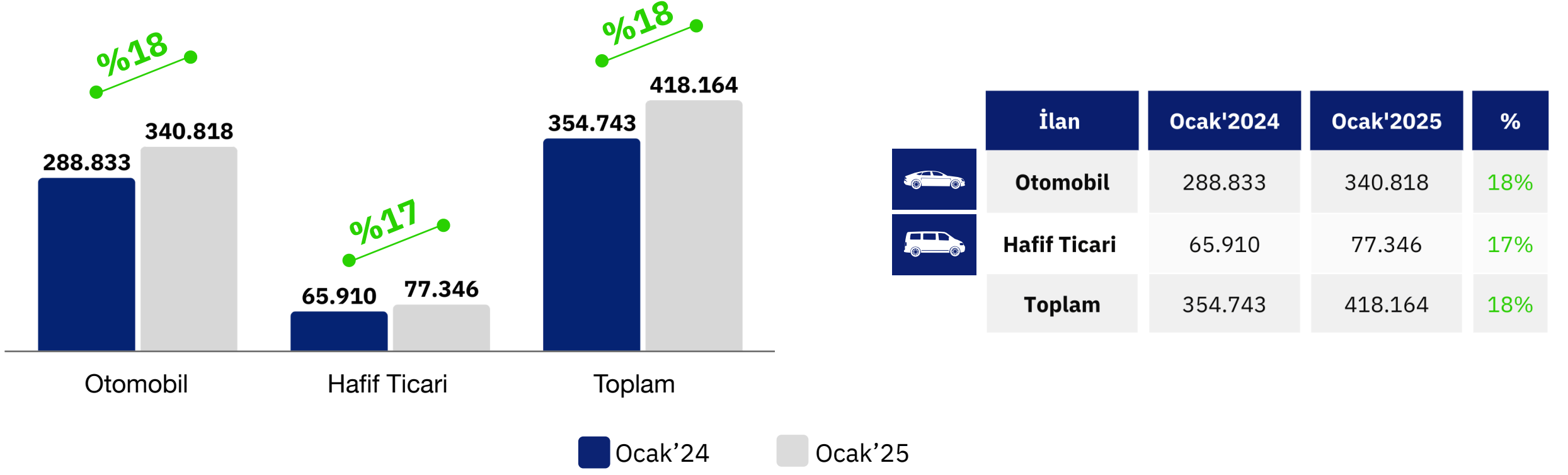
Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu

Özet Rapor

OCAK-2025

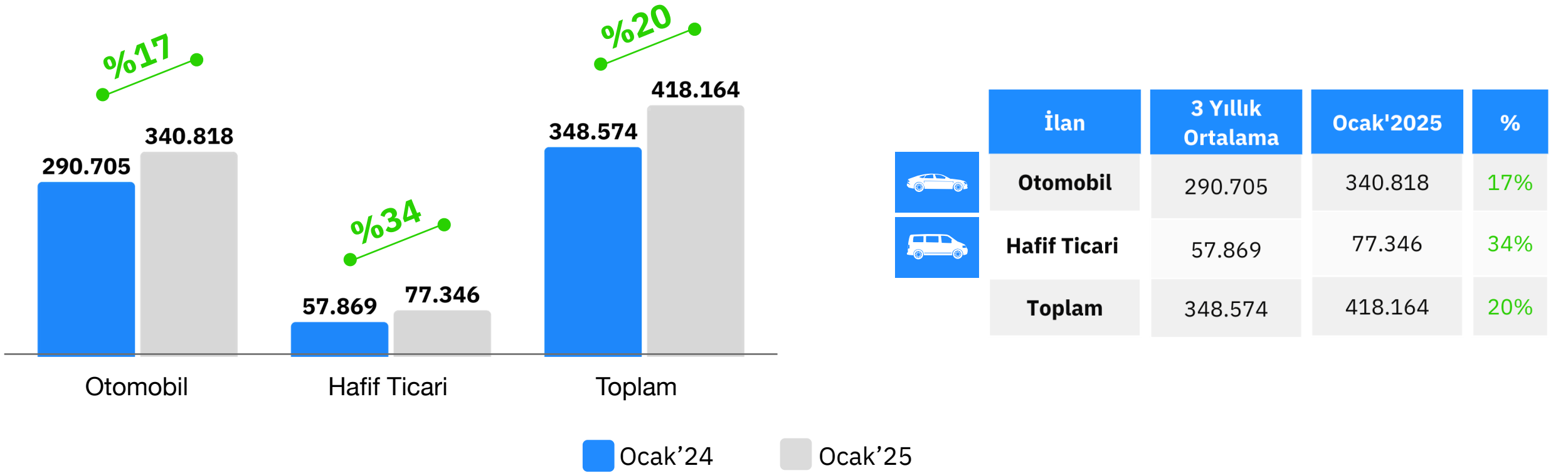


2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı İlan Gelişimi (Ocak)



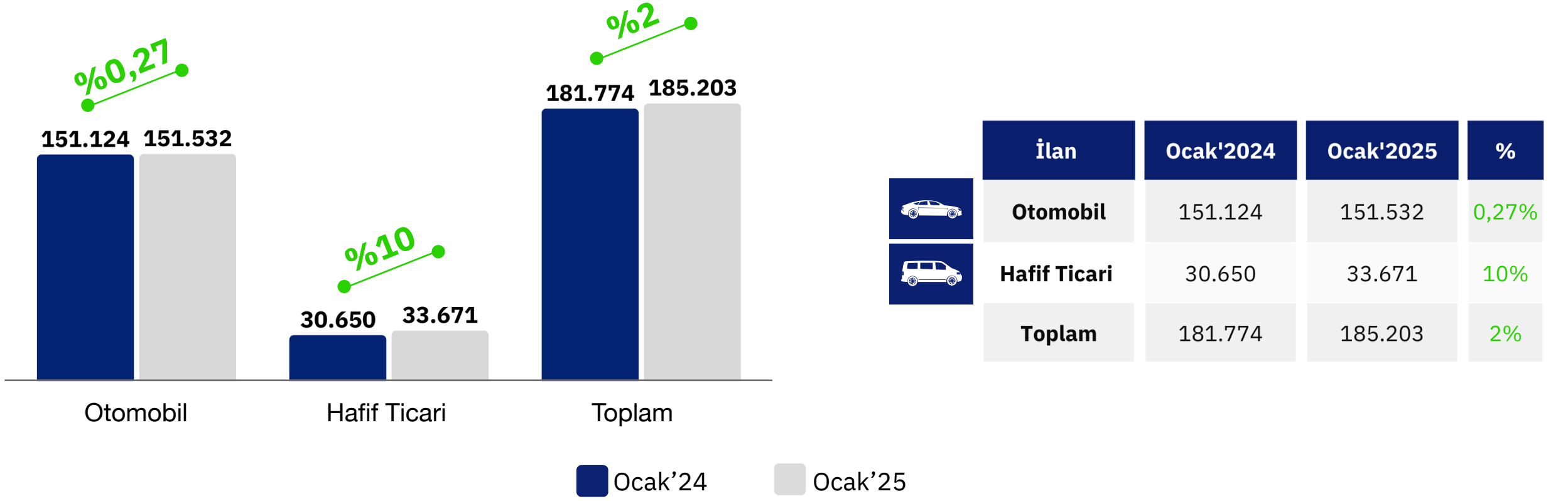
•2025 yılı Ocak ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında ilan adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%18** oranında artarak (▲) **418.164** adet olarak gerçekleşti. 2. el otomobil ilan adetleri, 2025 Ocak ayında geçen yıla göre **%18** oranında artarak (▲) **340.818** adet, hafif ticari araç ilan adetleri **%17** oranında artarak (▲) **77.346** adet oldu.

3 Yıllık Ortalamalara Göre İlan Gelişimi (Ocak)



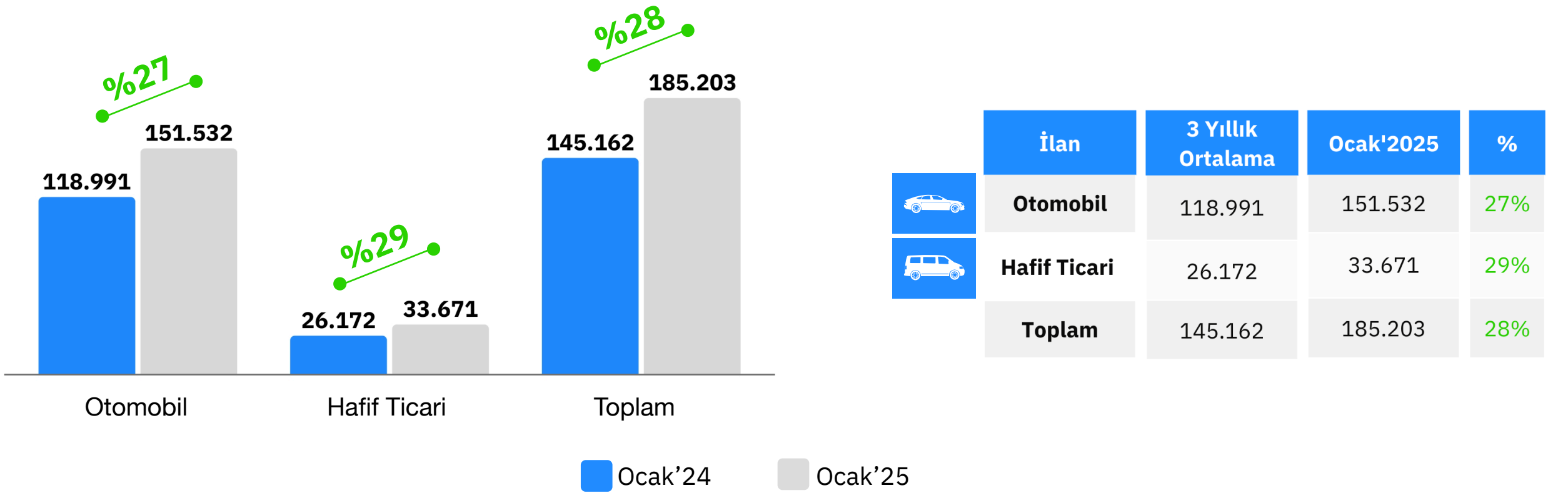
•3 yıllık 2. el araç pazar ortalamasıyla karşılaştırıldığında, otomobil ilan adetlerinde **%17** oranında artış (▲) görülürken, hafif ticari araç ilan adetlerinde **%34** oranında artış (▲), toplam ilan adetlerinde **%20** oranında artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Satış Gelişimi (Ocak)



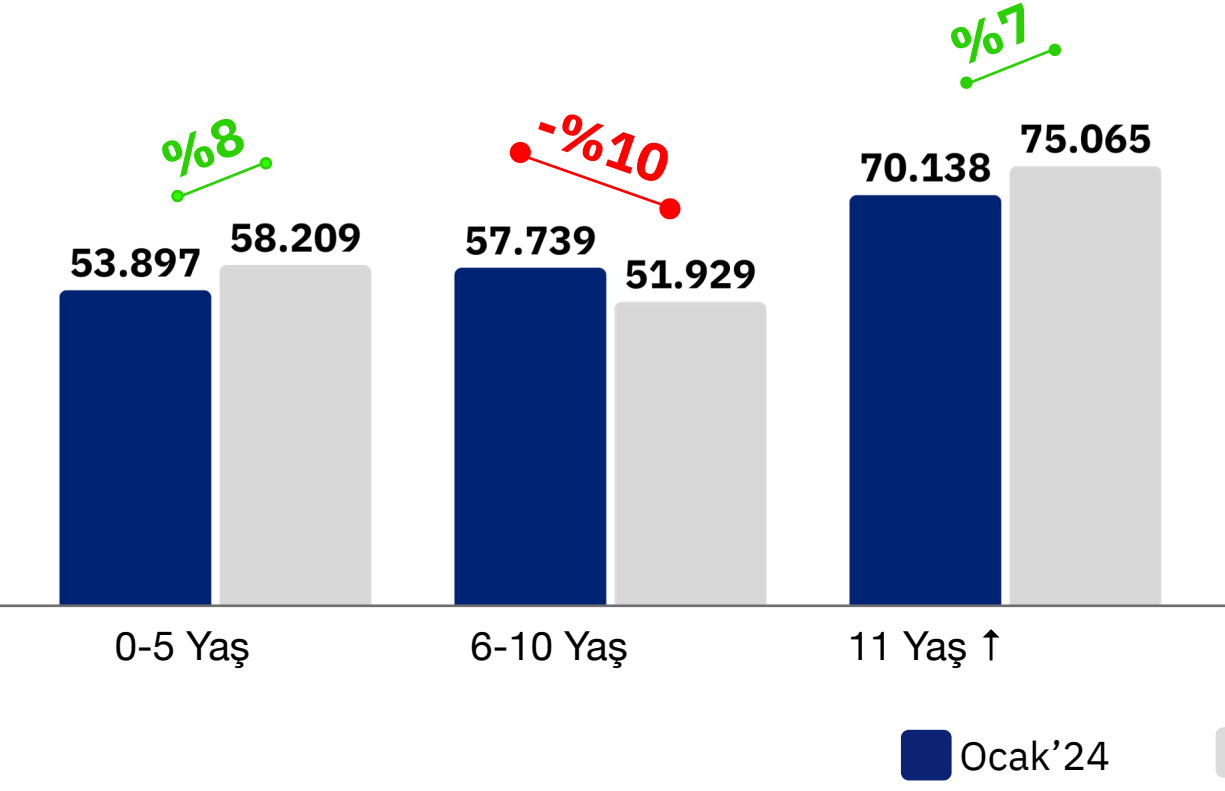
•2025 yılı Ocak ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satış adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%2** oranında artarak (▲) **185.203** adet olarak gerçekleşti. 2. el otomobil satış adetleri, 2025 Ocak ayında geçen yıla göre **%0,27** oranında artarak (▲) **151.532** adet, hafif ticari araç satış adetleri **%10** oranında artarak (▲) **33.671** adet oldu.

3 Yıllık Ortalamalara Göre Satış Gelişimi (Ocak)



•3 yıllık 2. el pazar ortalamasıyla karşılaştırıldığında, 2. el pazarı toplam satış adetlerinde **%28** oranında bir artış (▲) görülürken, otomobil satış adetlerinde **%27** oranında artış (▲), hafif ticari araç satış adetlerinde **%29** oranında artış (▲) gerçekleşti.

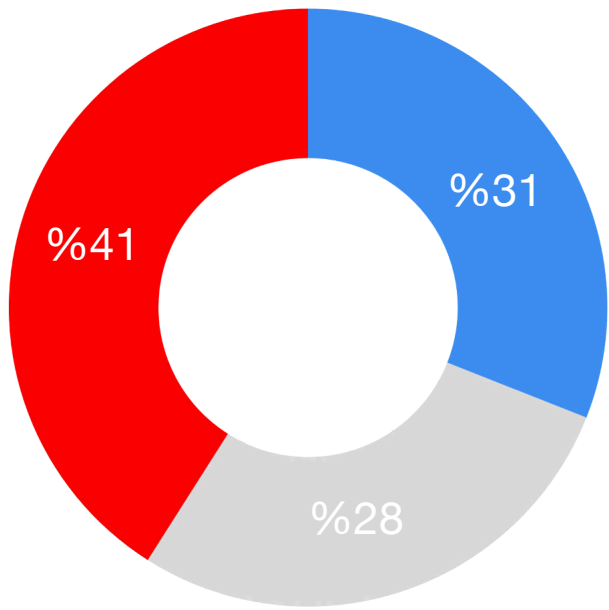
2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılına Göre Satış Gelişimi (Ocak)



Model Yılı	Ocak'2024	Ocak'2025	%
0-5 Yaş	53.897	58.209	8%
6-10 Yaş	57.739	51.929	-10%
11 Yaş ▲	70.138	75.065	7%
Toplam:	181.774	185.203	2%

•2025 Ocak ayında **0-5 yaş** 2. el araç satışları geçen yıla göre **%8** oranında artarken (▲), **6-10 yaş** araç satışlarında **%10** oranında düşüş (▼), **11 yaş** üzeri araç satışlarında **%7** artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılı Dağılımı (Ocak)



■ 0-5 Yaş ■ 6-10 Yaş ■ 11 Yaş ↑

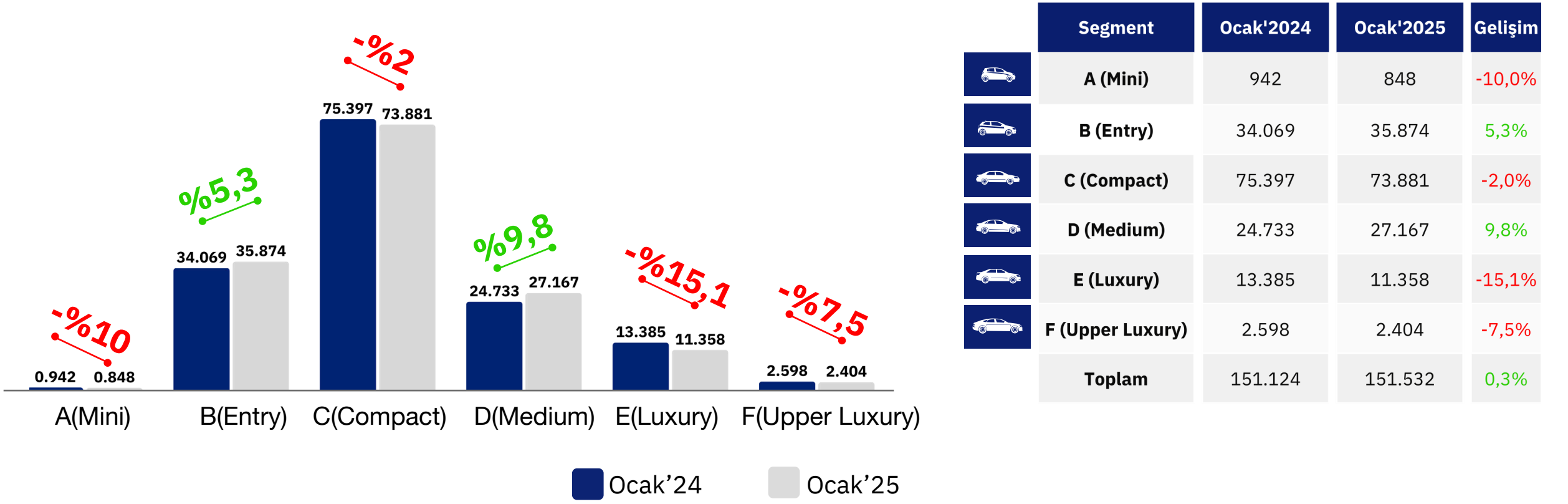
Model Yılı	Ocak'2025 B2C Fiyat Artışı*
0-5 Yaş	0,66%
6-10 Yaş	0,51%
Pazar Ort	0,59%

•2025 yılı Ocak ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satılan araçların **%31**'ini **0-5 yaş**, **%28**'ini **6-10 yaş** ve **%41**'ini **11 yaş ve üzeri** araçlar gerçekleştirdi.

2025 Ocak ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında perakende satış fiyatları ortalamada **%0,59**, 0-5 yaş araçların fiyatları **%0,66**, 6-10 yaş araçların fiyatları **%0,51** arttı. (▲)

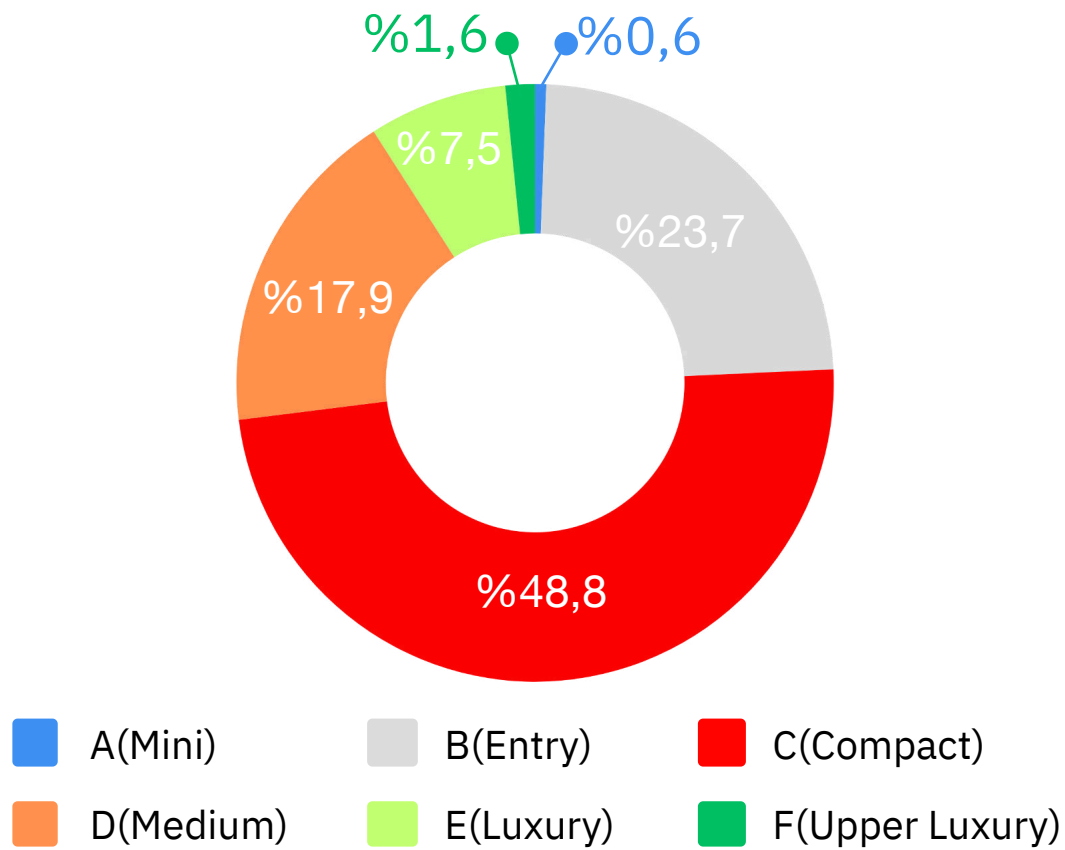
*En çok satılan 37 markanın 183 modeline ait 2,098 varyantının 0-10 yaş arasındaki araçlarına ait 450.828 adet ilanının ay boyunca fiyat değişimleri incelenmiştir.

2. El Otomobil Pazarı Segmente Göre Satış Gelişimi (Ocak)



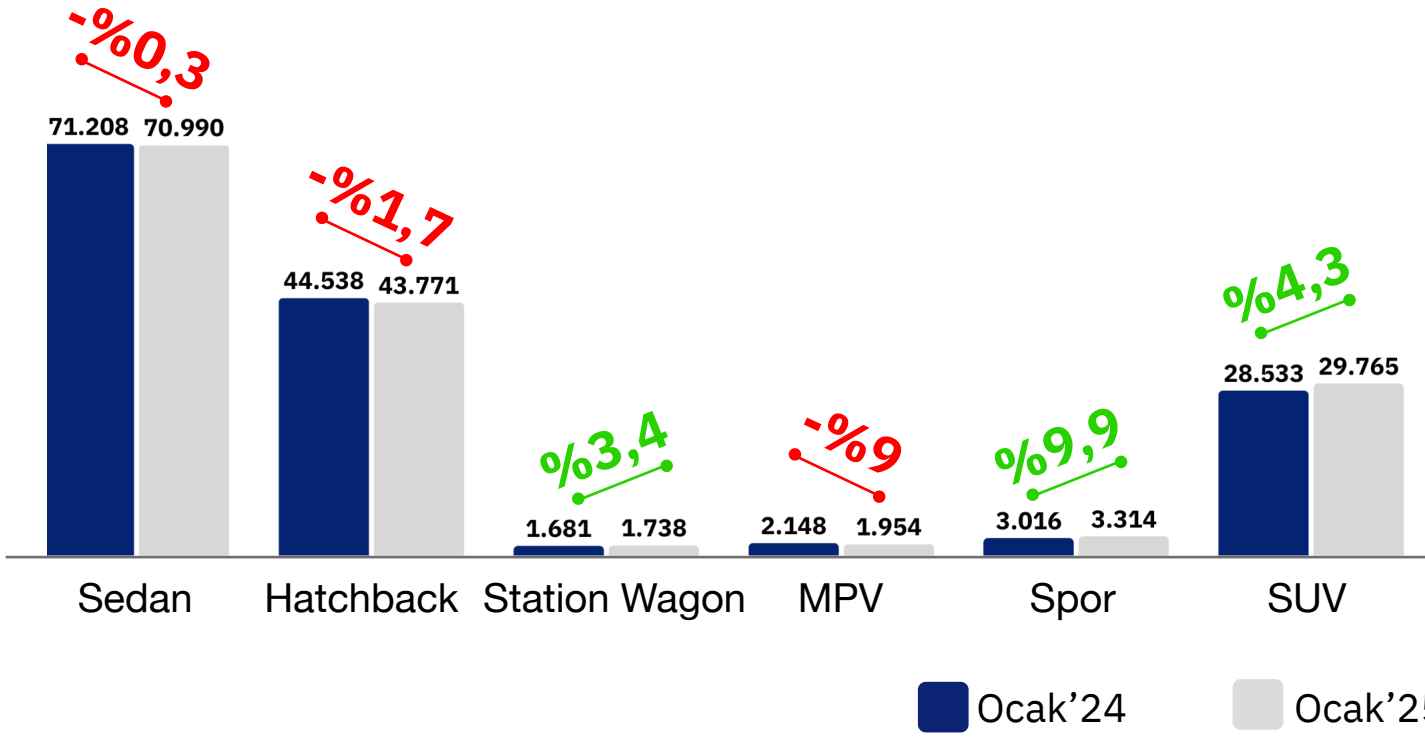
● Segment bazlı satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, 2025 Ocak ayında **A segmenti** araçların satış payı **%10**, **C segmenti** araçların satış payı **%2**, **E segmenti** araçların satış payı **%15,1**, **F segmenti** araçların satış payı **%7,5** düştü. (▼) Satış payı artan iki segment ise **%5,3** artış ile **B segmenti** ve **%9,8** ile **D segmenti** araçlar oldu. (▲)

2. El Otomobil Pazarı Segment Dağılımı (Ocak)



● 2025 yılı Ocak ayında 2. el otomobil pazarında en yüksek ilk 2 payı sırasıyla **73.881** adet ve **%48,8** ile **C** ve **35.874** adet ve **%23,7** ile **B segmenti** araçlar aldı. 3. büyük payı **27.167** adet ve **%17,9** ile **D segmenti** araçlar aldı.

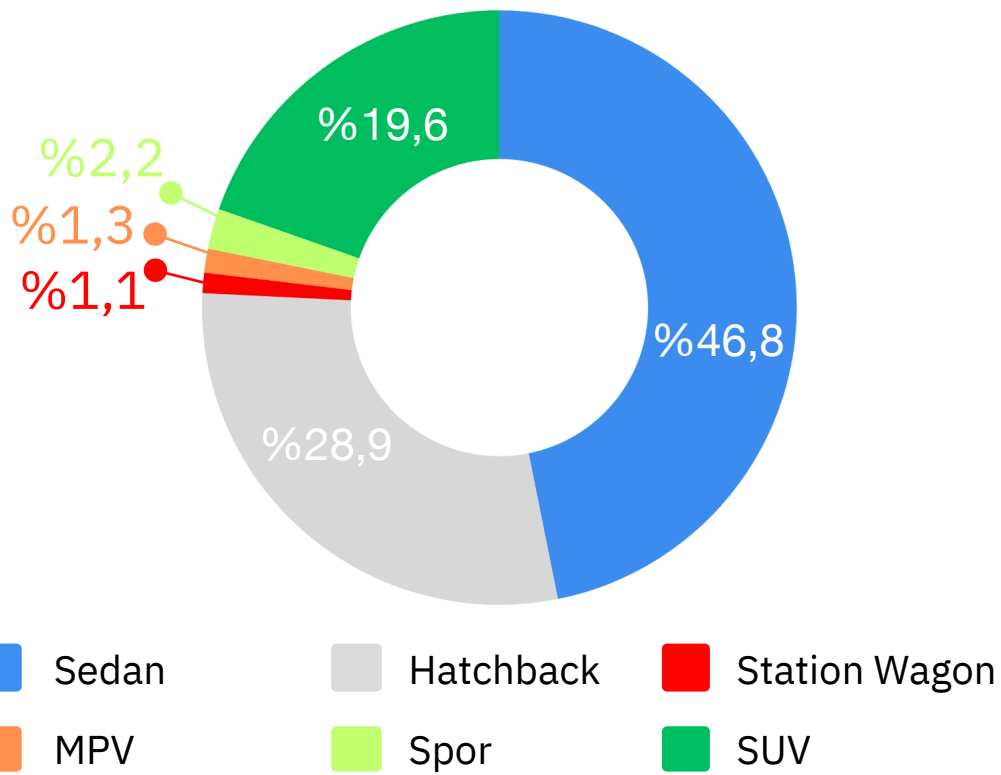
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipine Göre Satış Gelişimi (Ocak)



Gövde Tipi	Ocak'2024	Ocak'2025	Gelişim
Sedan	71.208	70.990	-0,3%
Hatchback	44.538	43.771	-1,7%
Station Wagon	1.681	1.738	3,4%
MPV	2.148	1.954	-9,0%
Spor	3.016	3.314	9,9%
SUV	28.533	29.765	4,3%
Toplam	151.124	151.532	0,3%

●Gövde tipine göre satışlara bakıldığında 2025 Ocak ayında geçen sene aynı döneme göre en çok payı artan araçlar **%10** ile **Spor** araçlar olurken, onu **%4,3** ile **SUV** araçlar takip etti. (▲) En çok satış payı düşen gövde tipi **%9** düşüş ile **MPV** araçlar olurken, onu **%1,7** ile **Hatchback**, **%0,3** ile **Sedan** araçlar takip etti. (▼)

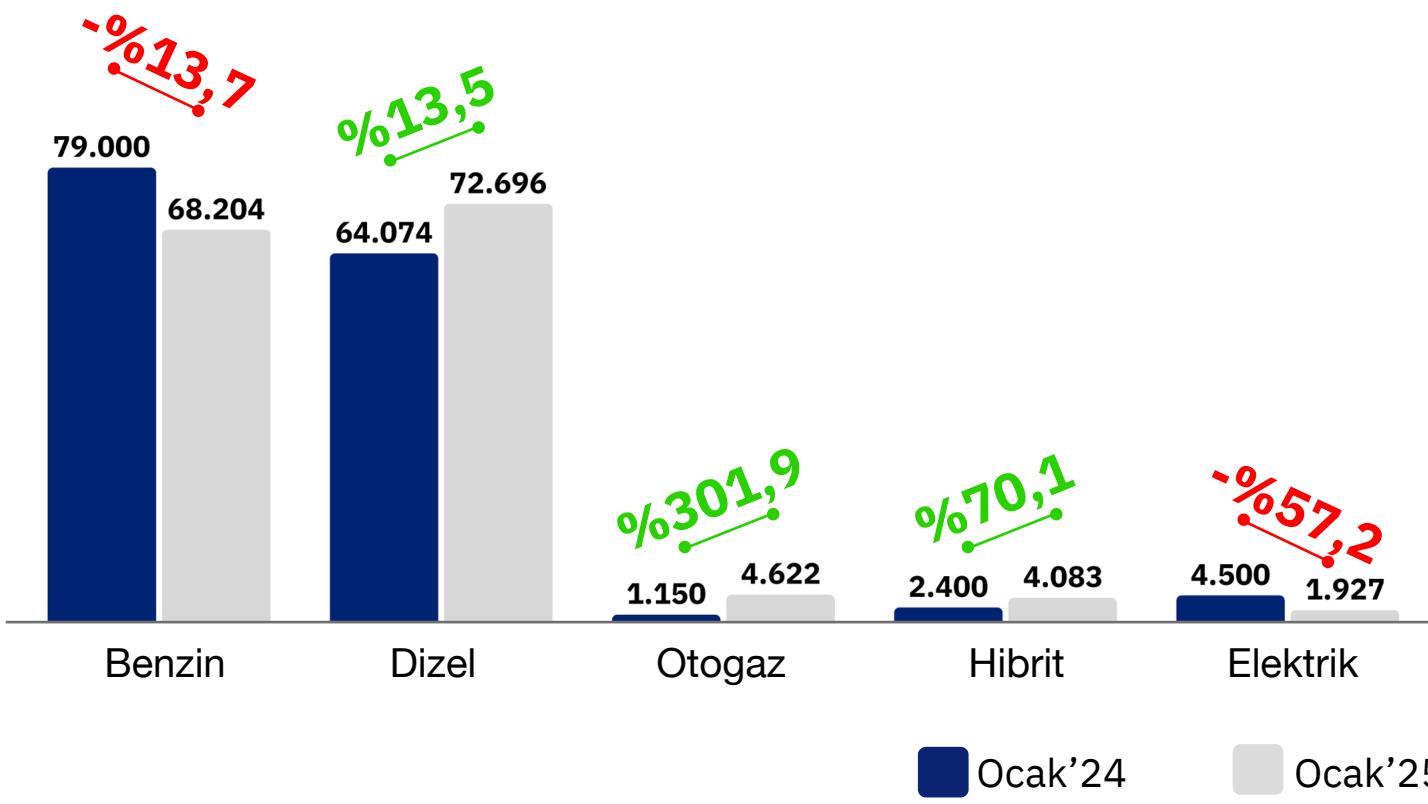
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipi Dağılımı (Ocak)



Gövde Tipi	Ocak'2025 %
Sedan	46,8%
Hatchback	28,9%
Station Wagon	1,1%
MPV	1,3%
Spor	2,2%
SUV	19,6%
Toplam	100,0%

●2025 Ocak ayında satılan her 2 otomobilden 1'i **Sedan** oldu. Sedan otomobil payı 2025 Ocak ayında **%47** olarak gerçekleşti. Sedan'dan sonra en çok tercih edilen otomobil **%29** ile **Hatchback** oldu.

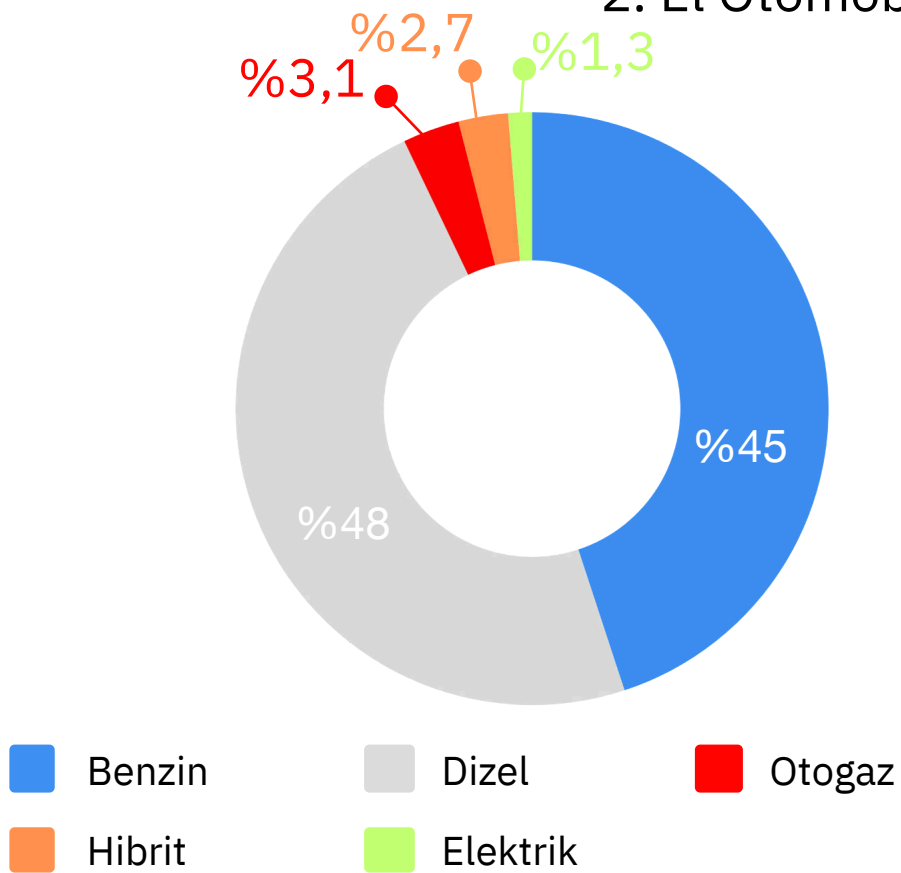
2. El Otomobil Pazarı Motor Tipine Göre Satış Gelişimi (Ocak)



Motor Tipi	Ocak'2024	Ocak'2025	Gelişim
Benzin	79.000	68.204	-13,7%
Dizel	64.074	72.696	13,5%
Otogaz	1.150	4.622	301,9%
Hibrit	2.400	4.083	70,1%
Elektrik	4.500	1.927	-57,2%
Toplam	151.124	151.532	0,3%

•2025 Ocak ayında **Otogaz** araçlarının payı geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında **%302**, Hibrit araçların payı **%70** arttı. (▲). Elektrikli araçların toplam satıştan aldığı pay **%57**, **Benzinli** araçların payı **%14** düştü (▼)

2. El Otomobil Pazarı Motor Tipi Dağılımı (Ocak)



Motor Tipi	Ocak'2025 %
Benzin	45,0%
Dizel	48,0%
Otogaz	3,1%
Hibrit	2,7%
Elektrik	1,3%
Toplam	100,0%

•2025 Ocak ayında Benzinli araca göre **4.492** adet daha fazla **Dizel araç** satılarak dizel araçların toplam binek araçlar içindeki satış payı **%48** oldu. **Benzinli** araçların payı ise **%45** oldu.

İndicata

Part of Autorola

Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu



Raporumuzun **kapsamlı** versiyonu için
bizimle iletişime geçebilirsiniz.

info@indicata.com.tr

OCAK-2025

