

İndicata

Part of Autorola

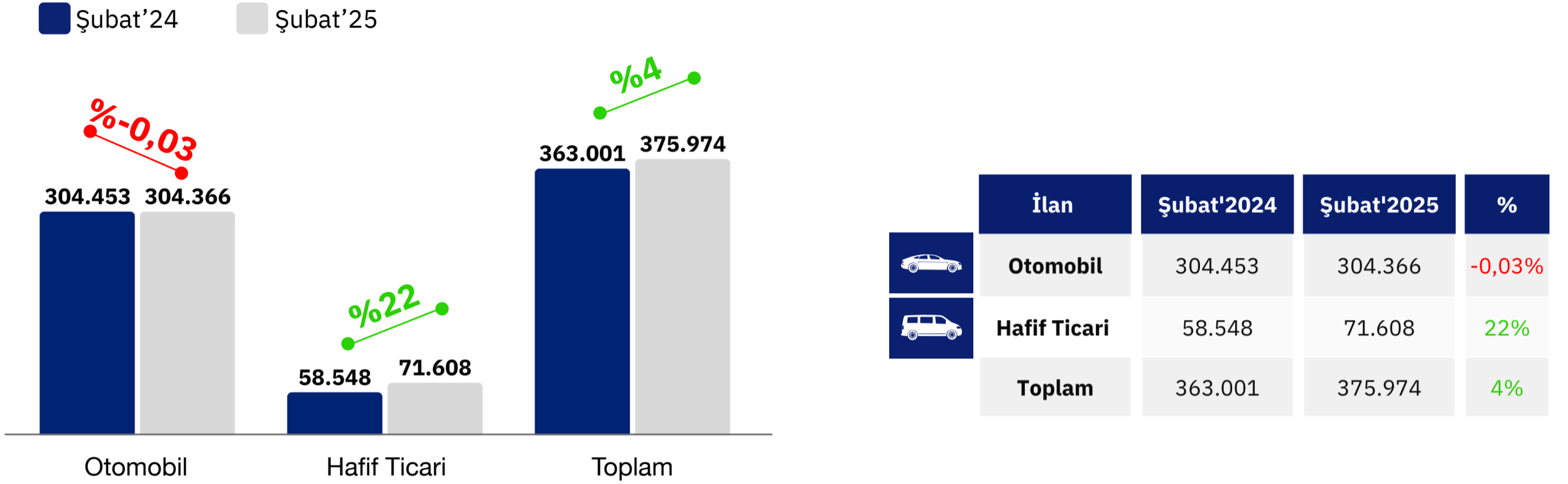
Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu

Özet Rapor

ŞUBAT-2025

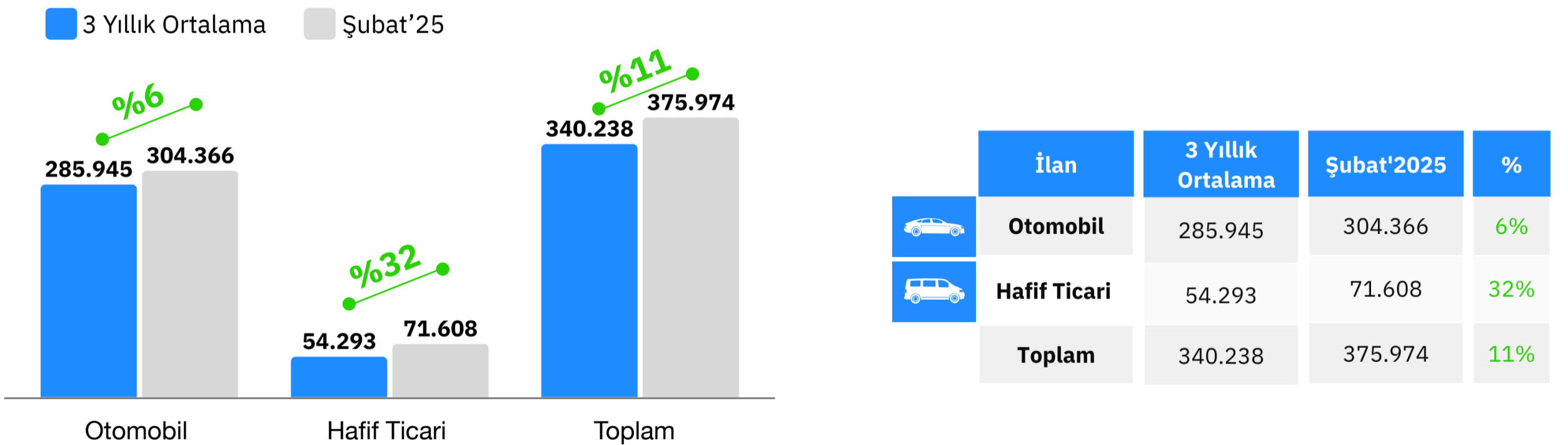


2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı İlan Gelişimi (Şubat)



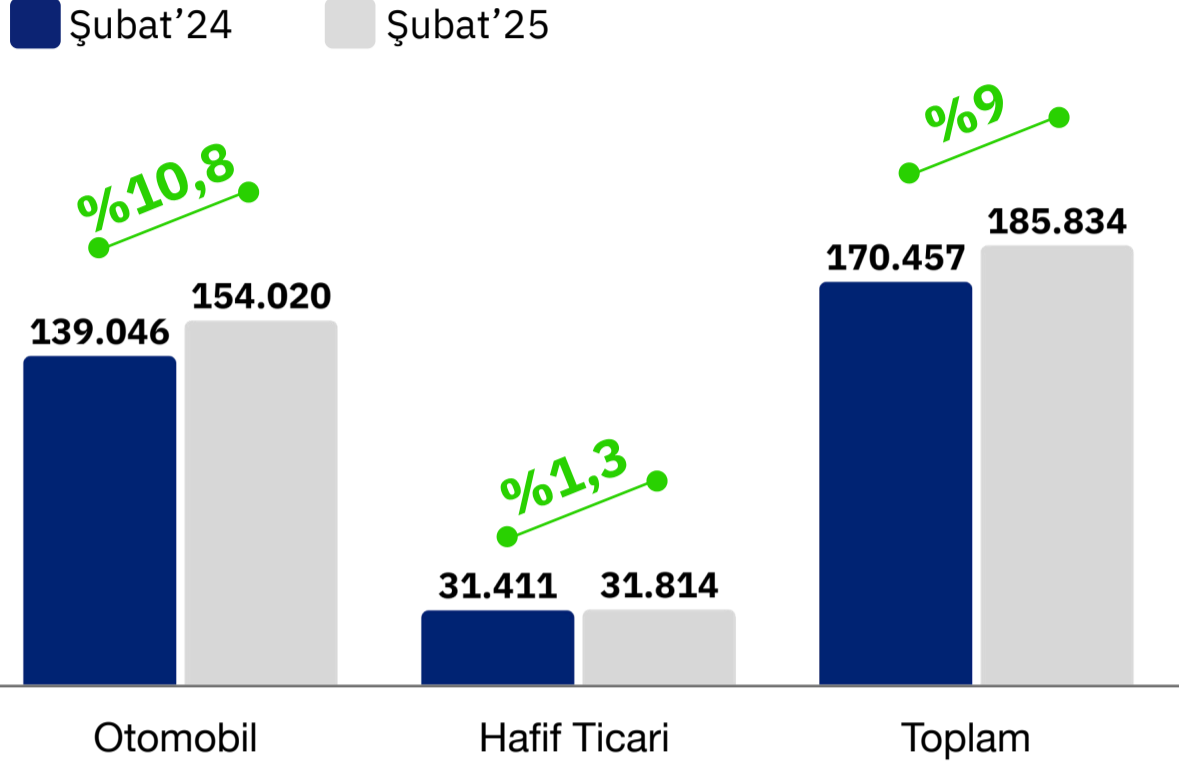
●2025 yılı Şubat ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında ilan adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%4** oranında artarak (▲) **375.974** adet olarak gerçekleşti. 2. el otomobil ilan adetleri, 2025 Şubat ayında geçen yıla göre **% -0,03** oranında azalarak (▼) **304.366** adet, hafif ticari araç ilan adetleri **%22** oranında artarak (▲) **71.608** adet oldu.

3 Yıllık Ortalamalara Göre İlan Gelişimi (Şubat)



●2025 yılı Şubat ayına ait ilan adetleri 3 yıllık 2. el araç pazar ortalamasıyla karşılaştırıldığında, otomobil ilan adetlerinde **%6** oranında artış (▲), hafif ticari araç ilan adetlerinde **%32** oranında artış (▲), toplam ilan adetlerinde ise **%11** oranında artış (▲) gerçekleşti.

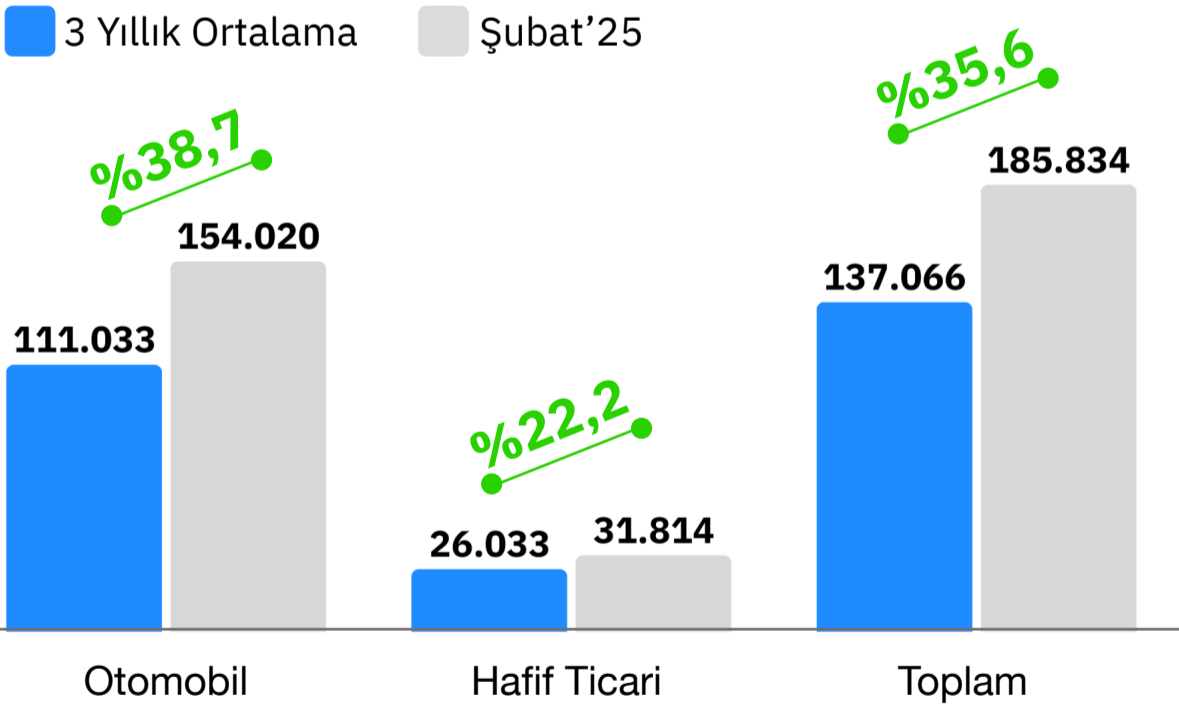
2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Satış Gelişimi (Şubat)



İlan	Şubat'2024	Şubat'2025	%
Otomobil	139.046	154.020	10,8%
Hafif Ticari	31.411	31.814	1,3%
Toplam	170.457	185.834	9,0%

●2025 yılı Şubat ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satış adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%9** oranında artarak (▲) **185.834** adet olarak gerçekleşti. 2. el otomobil satış adetleri, 2025 Şubat ayında geçen yıla göre **%11** oranında artarak (▲) **154.020** adet, hafif ticari araç satış adetleri **%1** oranında artarak (▲) **31.814** adet oldu.

3 Yıllık Ortalamalara Göre Satış Gelişimi (Şubat)

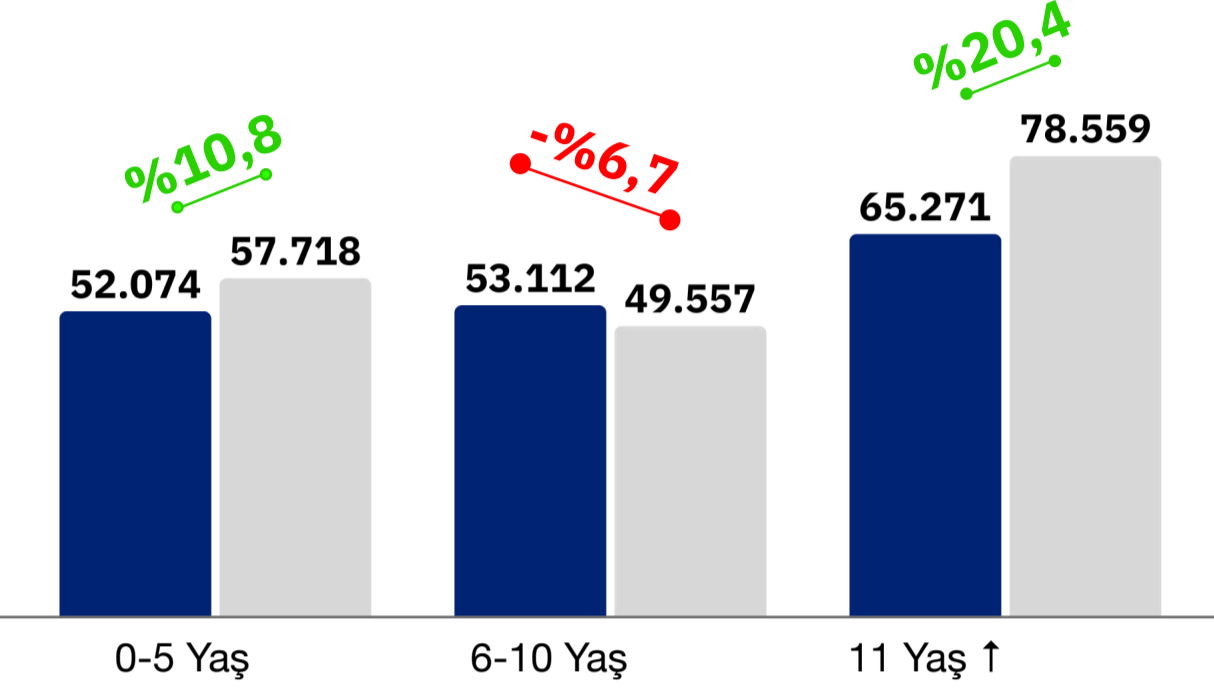


İlan	3 Yıllık Ortalama	Şubat'2025	%
Otomobil	111.033	154.020	38,7%
Hafif Ticari	26.033	31.814	22,2%
Toplam	137.066	185.834	35,6%

●3 yıllık 2. el pazar ortalamasıyla karşılaştırıldığında, 2025 Şubat ayında 2. el pazarı toplam satış adetlerinde **%36** oranında bir artış (▲), otomobil satış adetlerinde **%39** oranında artış (▲), hafif ticari araç satış adetlerinde **%22** oranında artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılına Göre Satış Gelişimi (Şubat)

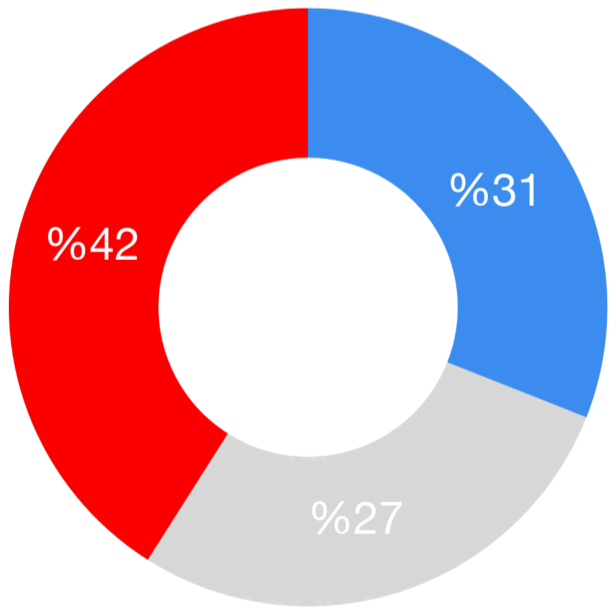
Şubat'24 Şubat'25



Model Yılı	Şubat'2024	Şubat'2025	%
0-5 Yaş	52.074	57.718	10,84%
6-10 Yaş	53.112	49.557	-6,69%
11 Yaş ▲	65.271	78.559	20,36%
Toplam:	170.457	185.834	9,02%

•2025 Şubat ayında **0-5 yaş** 2. el araç satışları geçen yıl aynı döneme göre **%11** oranında artarken (▲), **6-10 yaş** araç satışlarında **%7** düşüş (▼), **11 yaş** üzeri araç satışlarında ise **%20** artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılı Dağılımı (Şubat)



0-5 Yaş 6-10 Yaş 11 Yaş ↑

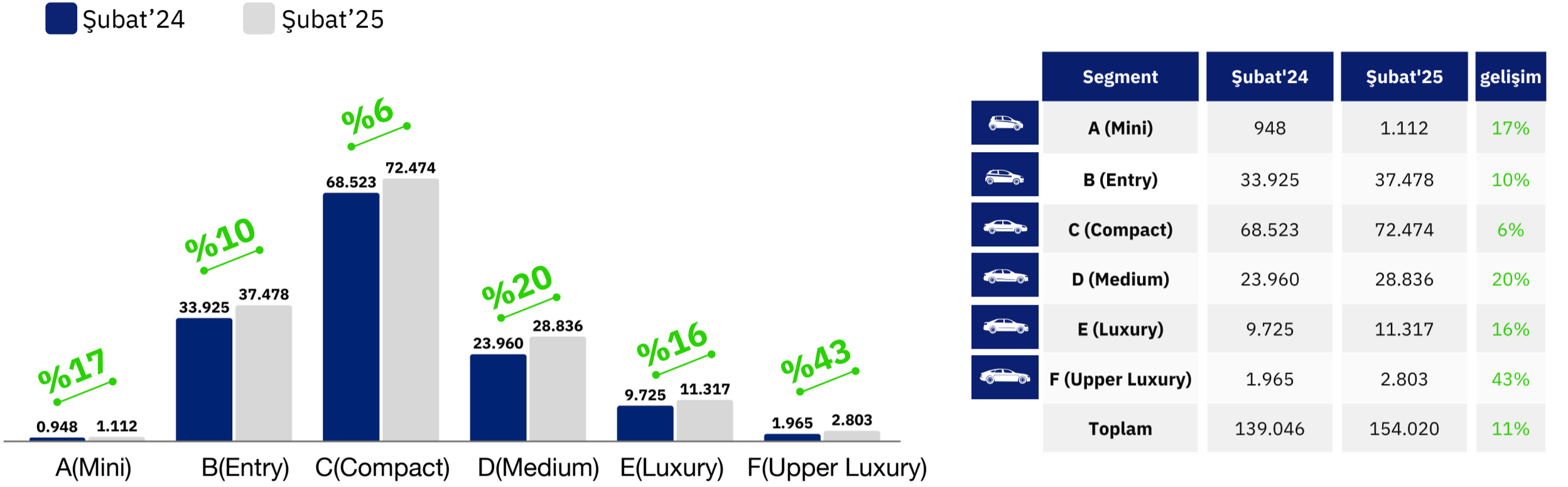
Model Yılı	Şubat'2025 B2C Fiyat Artışı*
0-5 Yaş	0,19%
6-10 Yaş	0,51%
Pazar Ort	0,33%

•2025 yılı Şubat ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satılan araçların **%31**'ini **0-5 yaş**, **%27**'sini **6-10 yaş** ve **%42**'sini ise **11 yaş** ve üzeri araçlar oluşturdu.

•2025 Şubat ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında perakende satış fiyatları ortalamada **%0,3** arttı (▲). **0-5 yaş** araçların perakende fiyatları **%0,2** artarken (▲), **6-10 yaş** araçların fiyatları **%0,5** arttı.(▲)

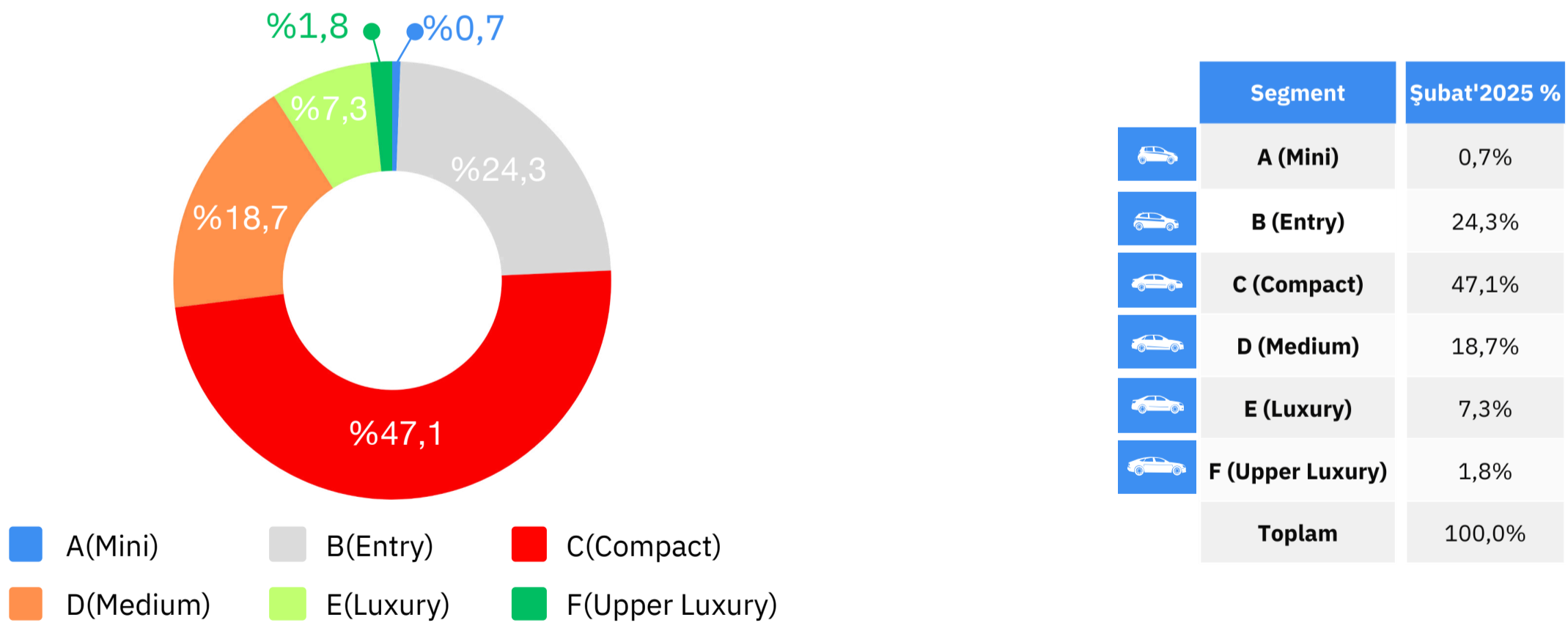
*En çok satılan 37 markanın 183 modeline ait 2,098 varyantının 0-10 yaş arasındaki araçlarına ait 433.932 adet ilanının ay boyunca fiyat değişimleri incelenmiştir.

2. El Otomobil Pazarı Segmente Göre Satış Gelişimi (Şubat)



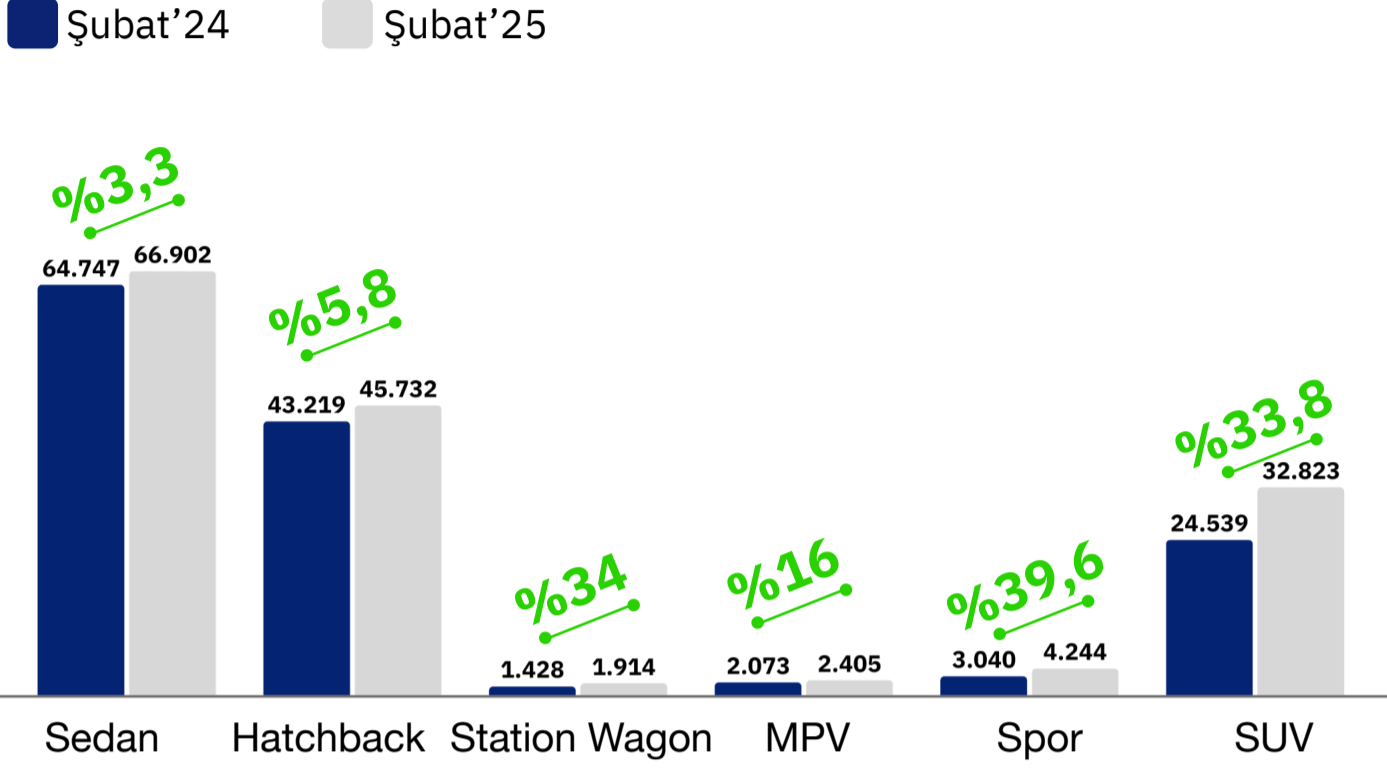
●2025 yılı Şubat ayında 2. el otomobil pazarında en yüksek ilk 2 payı sırasıyla **72.474** adet ile **C** segmenti ve **37.478** adet ile **B** segmenti araçlar aldı. 3. sırada en yüksek satışlar **28.836** adet ile **D** segmenti araçlar oldu. Segment bazlı satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, 2025 Şubat ayında satış adedi en çok artan segment **%43** ile **F** segmenti olmuştur. F segmentini **%20** artış ile **D** segmenti ve **%17** ile **A** segmenti takip etmiştir (▲)

2. El Otomobil Pazarı Segment Dağılımı (Şubat)



●2025 yılı Şubat ayında satılan otomobillerin **%47**'si **C** segmenti otomobiller oldu. Pazarda satılan her 2 otomobilden 1'sinin **C** segment bir otomobil olduğu söylenebilir. Satış payı en düşük olan segment **%1,8** ile **F** segmenti olsa da geçen sene aynı dönemle karşılaştırıldığında yukarıdaki grafikte görüldüğü üzere **%29** artış (▲) ile satış payı en çok artan segment olmuştur.

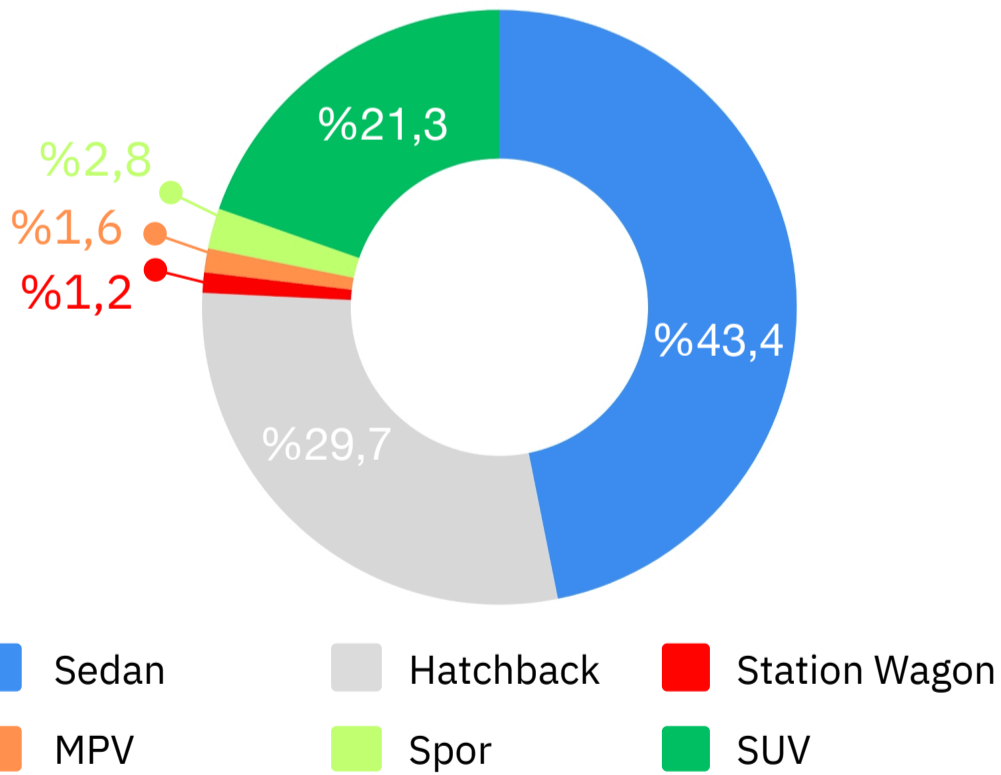
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipine Göre Satış Gelişimi (Şubat)



Gövde Tipi	Şubat'2024	Şubat'2025	Gelişim
Sedan	64.747	66.902	3,3%
Hatchback	43.219	45.732	5,8%
Station Wagon	1.428	1.914	34,0%
MPV	2.073	2.405	16,0%
Spor	3.040	4.244	39,6%
SUV	24.539	32.823	33,8%
Toplam	139.046	154.020	10,8%

•2025 yılı Şubat ayında gövde tipi bazındaki satışlar geçen sene aynı dönem ile karşılaştırıldığında, satış adedi en çok artan gövde tipi **%40** ile **Spor** araçlar oldu. Spor araçları **%34** ile **Station Wagon** ve **SUV** araçlar takip etti.

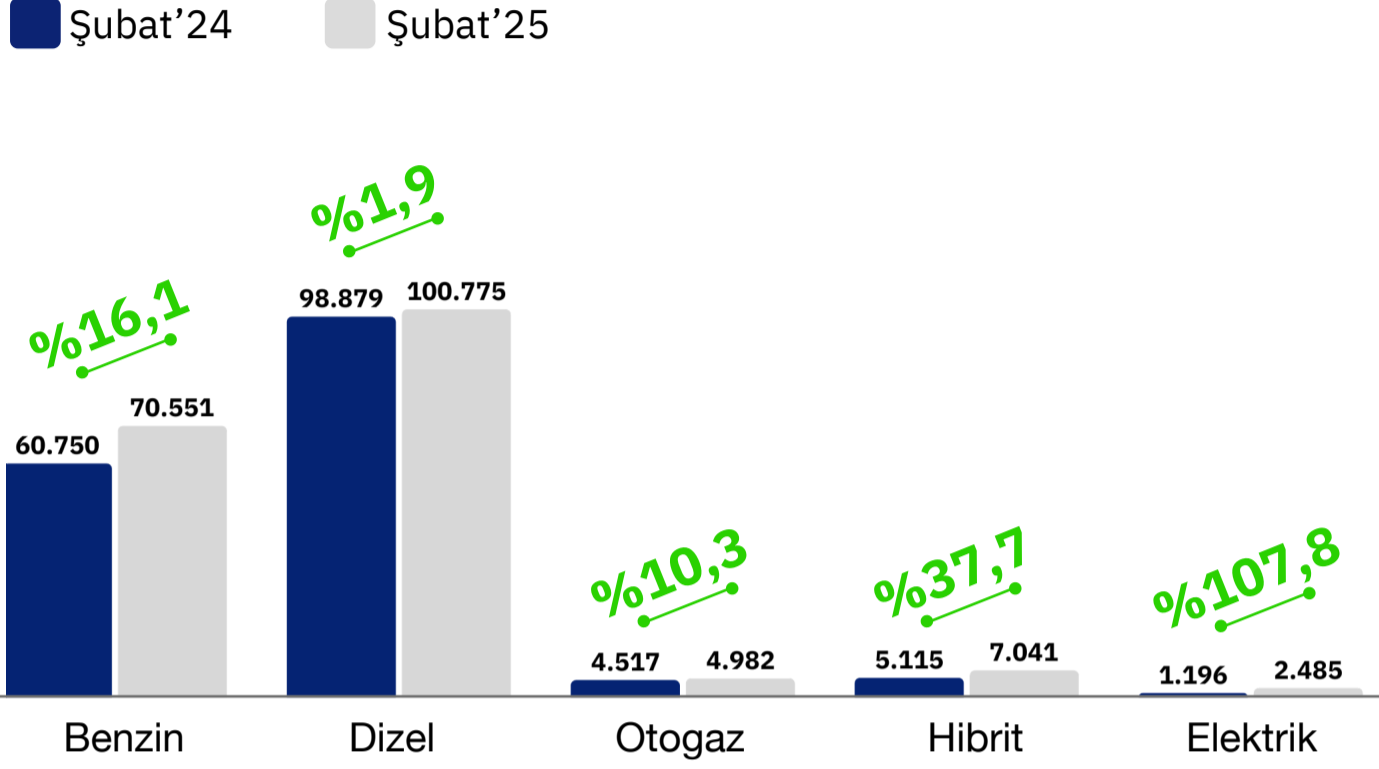
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipi Dağılımı (Şubat)



Gövde Tipi	Şubat'2025
Sedan	43,4%
Hatchback	29,7%
Station Wagon	1,2%
MPV	1,6%
Spor	2,8%
SUV	21,3%
Toplam	100,0%

•2025 Şubat ayında gövde tipine göre satışlara bakıldığında **Sedan** otomobil payının **%43** olduğu görülmektedir. Sedan'dan sonra en çok tercih edilen gövde tipi **%30** ile Hatchback ve **%21** ile **SUV** olmuştur.

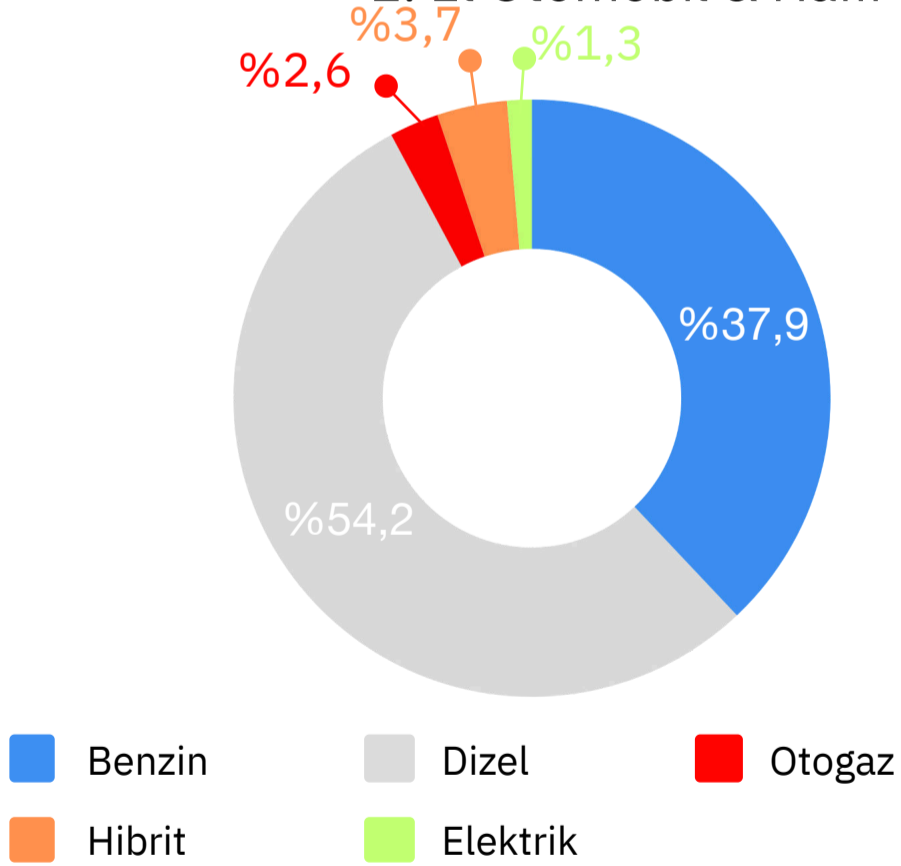
2. El Otomobil & Hafif Ticari Araç Pazarı Motor Tipine Göre Satış Gelişimi (Şubat)



Motor Tipi	Şubat'2024	Şubat'2025	Gelişim
Benzin	60.750	70.551	16,1%
Dizel	98.879	100.775	1,9%
Otogaz	4.517	4.982	10,3%
Hibrit	5.115	7.041	37,7%
Elektrik	1.196	2.485	107,8%
Toplam	170.457	185.834	9,0%

●2025 Şubat ayındaki satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, **Elektrikli** araç satışlarının payının **%108**, Hibrit araçların satış payının **%38** arttığı görülmüştür. (▲)

2. El Otomobil & Hafif Ticari Araç Pazarı Motor Tipi Dağılımı (Şubat)



Motor Tipi	Şubat'2025
Benzin	37,96%
Dizel	54,23%
Otogaz	2,68%
Hibrit	3,79%
Elektrik	1,34%
Toplam	100,00%

●2025 Şubat ayında **100.775** adet satışla satılan her 2 araçtan 1'i Dizel araç oldu. Dizel araçların toplam binek araçlar içindeki satış payı **%54** oldu. Benzinli araçların payı ise **%38** oldu. Benzinli araçları **%2,7** ile Otogaz, **%3,8** ile Hibrit ve **%1,3** ile Elektrikli araçlar takip etti.

İndicata

Part of Autorola

Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu



Raporumuzun **kapsamlı** versiyonu için
bizimle iletişime geçebilirsiniz.

info@indicata.com.tr

ŞUBAT-2025

