

İndicata

Part of Autorola

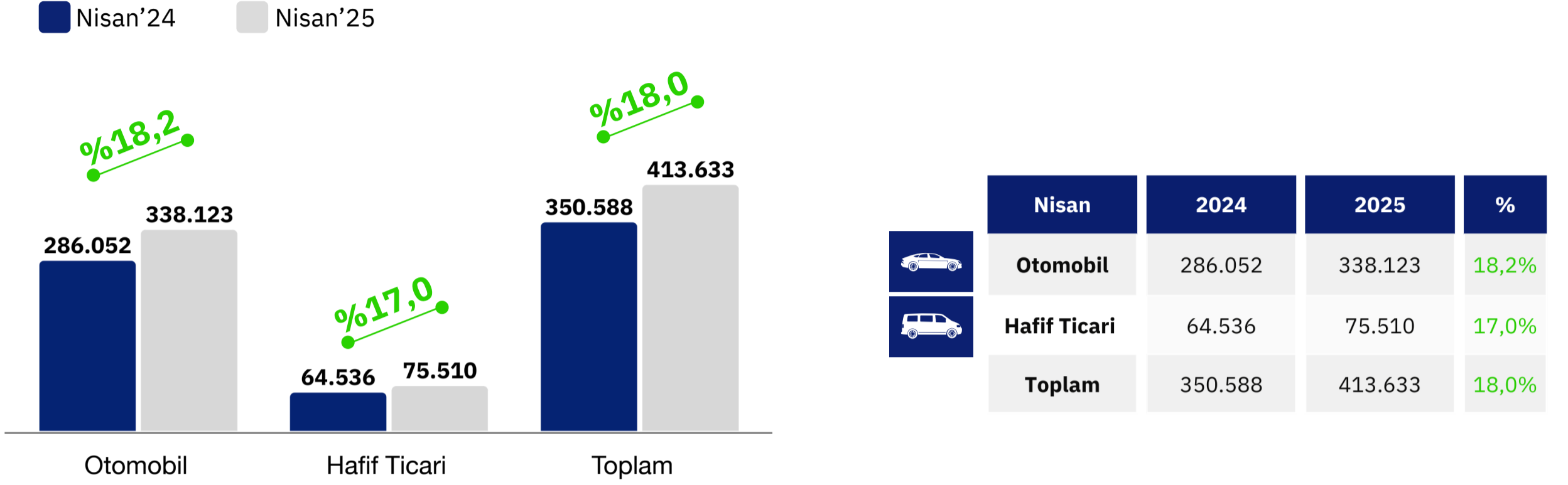
Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu

Özet Rapor

NİSAN-2025

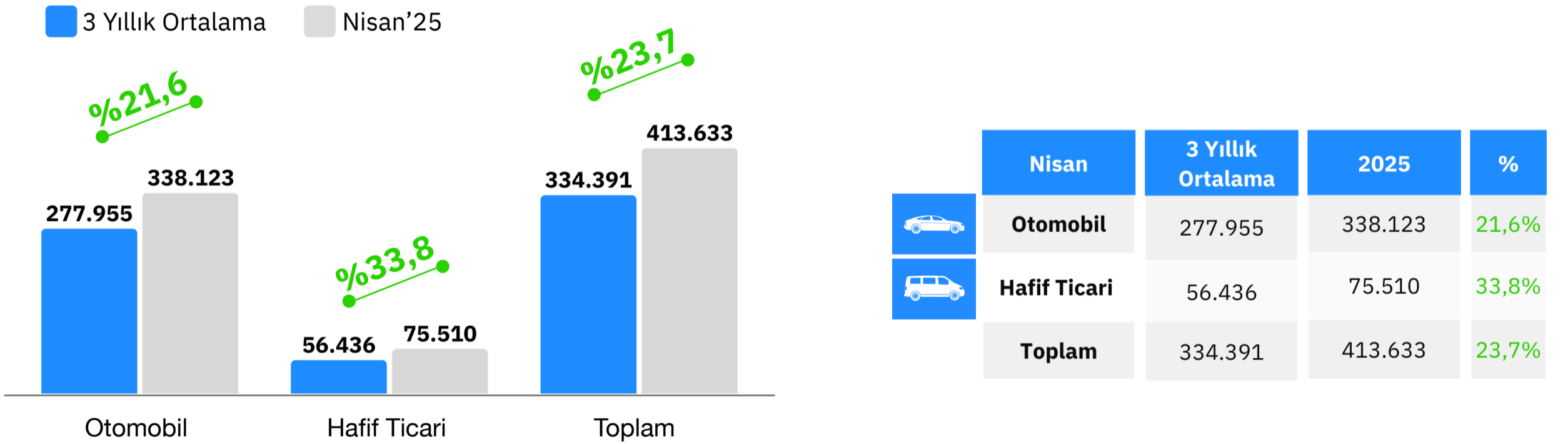


2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı İlan Gelişimi (Nisan)



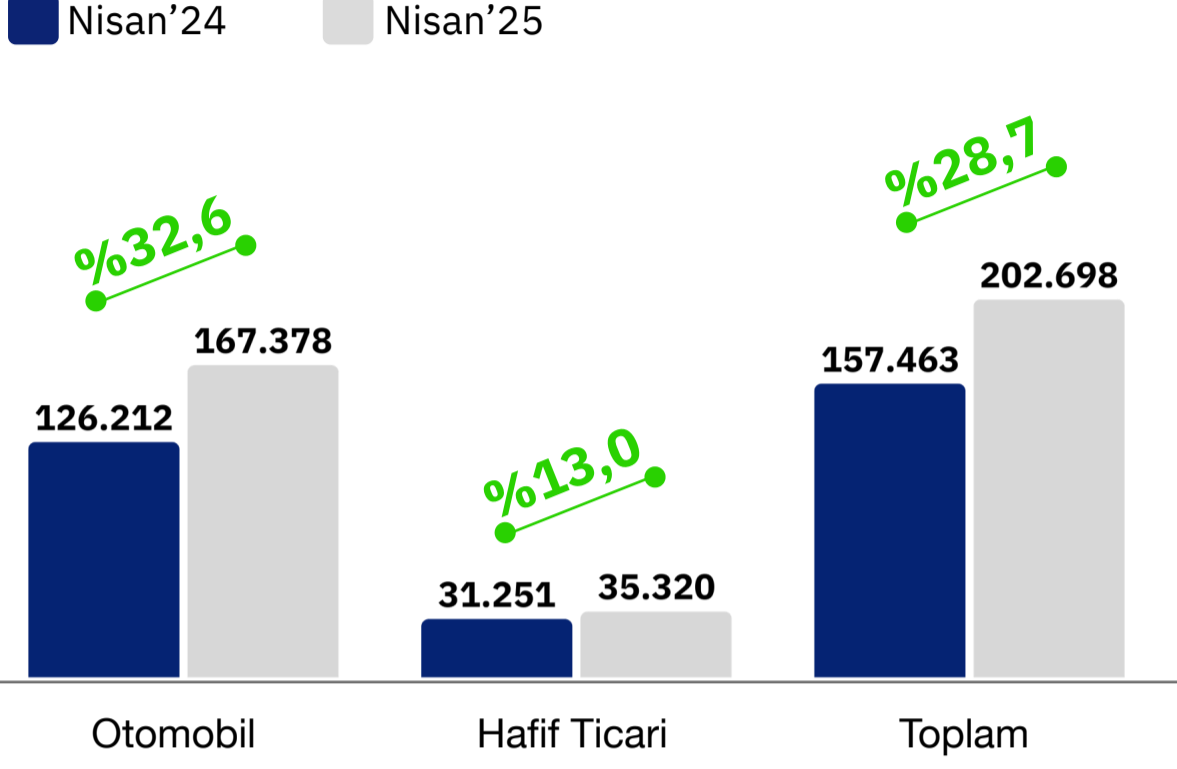
• 2025 yılı Nisan ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında ilan adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%18,0** oranında artarak (▲) **413.633** adet olarak gerçekleşti. 2025 yılı Nisan ayında 2. el otomobil ilan adetleri, geçen yıl aynı döneme göre **%18,2** oranında artarak (▲) **338.123** adet, hafif ticari araç ilan adetleri **%17,0** oranında artarak (▲) **75.510** adet oldu.

3 Yıllık Ortalamalara Göre İlan Gelişimi (Nisan)



• 2025 yılı Nisan ayına ait ilan adetleri 3 yıllık Nisan ayı ortalamasıyla karşılaştırıldığında, 2. el otomobil ilan adetlerinde **%21,6** oranında artış (▲), hafif ticari araç ilan adetlerinde **%33,8** oranında artış (▲), toplam ilan adetlerinde ise **%23,7** oranında artış (▲) gerçekleşti.

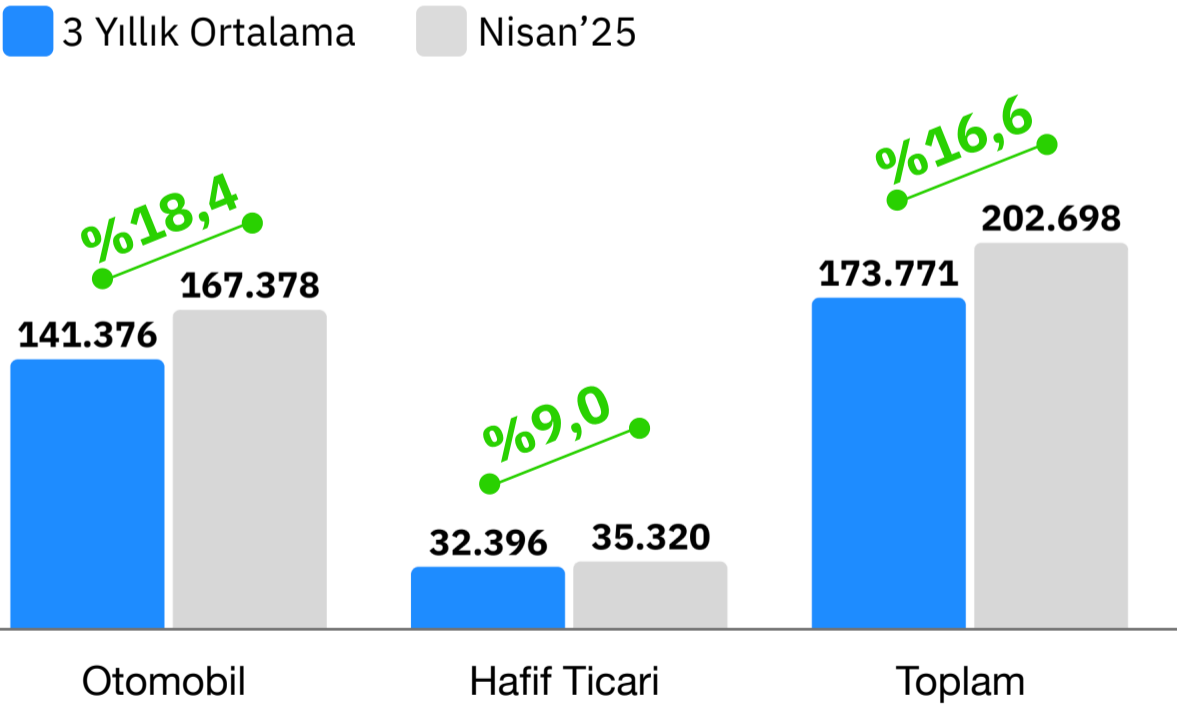
2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Satış Gelişimi (Nisan)



	Nisan	2024	2025	%
Otomobil		126.212	167.378	32,6%
Hafif Ticari		31.251	35.320	13,0%
Toplam		157.463	202.698	28,7%

- 2025 yılı Nisan ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satış adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%28,7** oranında artarak (▲) **202.698** adet olarak gerçekleşti. 2025 yılı Nisan ayında 2. el otomobil satış adetleri, geçen yıl aynı döneme göre **%32,6** oranında artarak (▲) **167.378** adet, hafif ticari araç satış adetleri **%13,0** oranında artarak (▲) **35.320** adet oldu.

3 Yıllık Ortalamalara Göre Satış Gelişimi (Nisan)

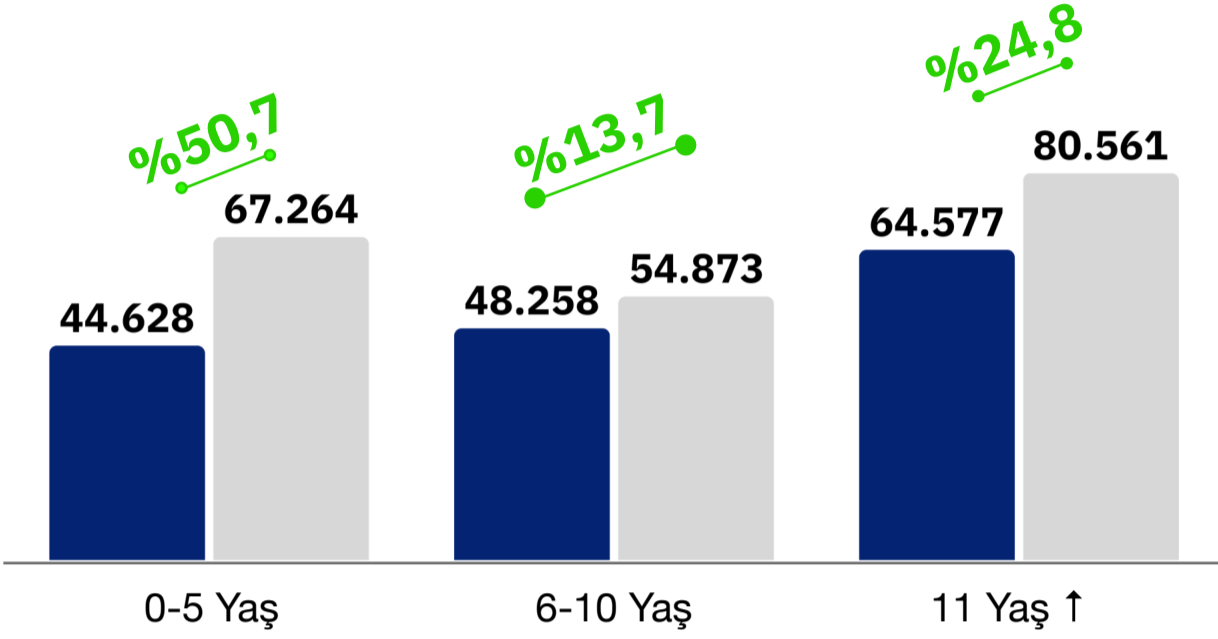


	Nisan	3 Yıllık Ortalama	2025	%
Otomobil		141.376	167.378	18,4%
Hafif Ticari		32.396	35.320	9,0%
Toplam		173.771	202.698	16,6%

- 2025 yılı Nisan ayına ait satış adetleri 3 yıllık Nisan ayı ortalamasıyla karşılaştırıldığında, 2. el pazarı toplam satış adetlerinde **%16,6** oranında bir artış (▲), otomobil satış adetlerinde **%18,4** oranında artış (▲), hafif ticari araç satış adetlerinde **%9,0** oranında artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılına Göre Satış Gelişimi (Nisan)

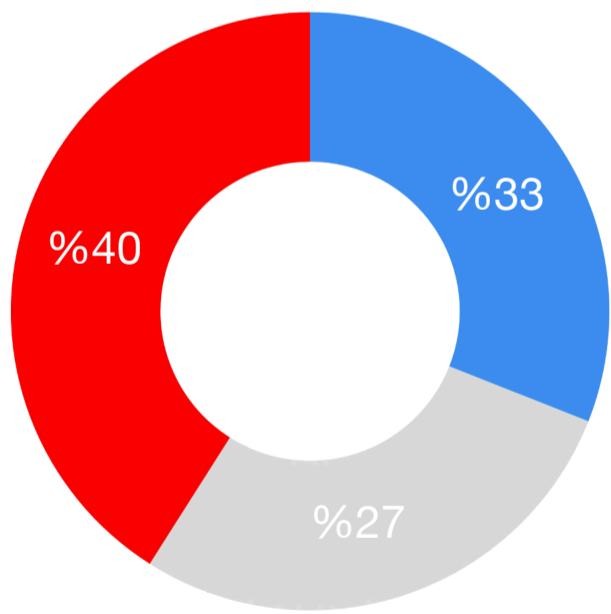
■ Nisan'24 ■ Nisan'25



Model Yılı	2024	2025	%
0-5 Yaş	44.628	67.264	50,7%
6-10 Yaş	48.258	54.873	13,7%
11 Yaş ▲	64.577	80.561	24,8%
Toplam:	157.463	202.698	28,7%

- 2025 yılı Nisan ayında **0-5 yaş** 2. el araç satışları geçen yıl aynı döneme göre **%50,7** oranında artarken (▲), **6-10 yaş** araç satışlarında **%13,7** oranında artış (▲), **11 yaş üzeri** araç satışlarında **%24,8** oranında artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılı Dağılımı (Nisan)



■ 0-5 Yaş ■ 6-10 Yaş ■ 11 Yaş ↑

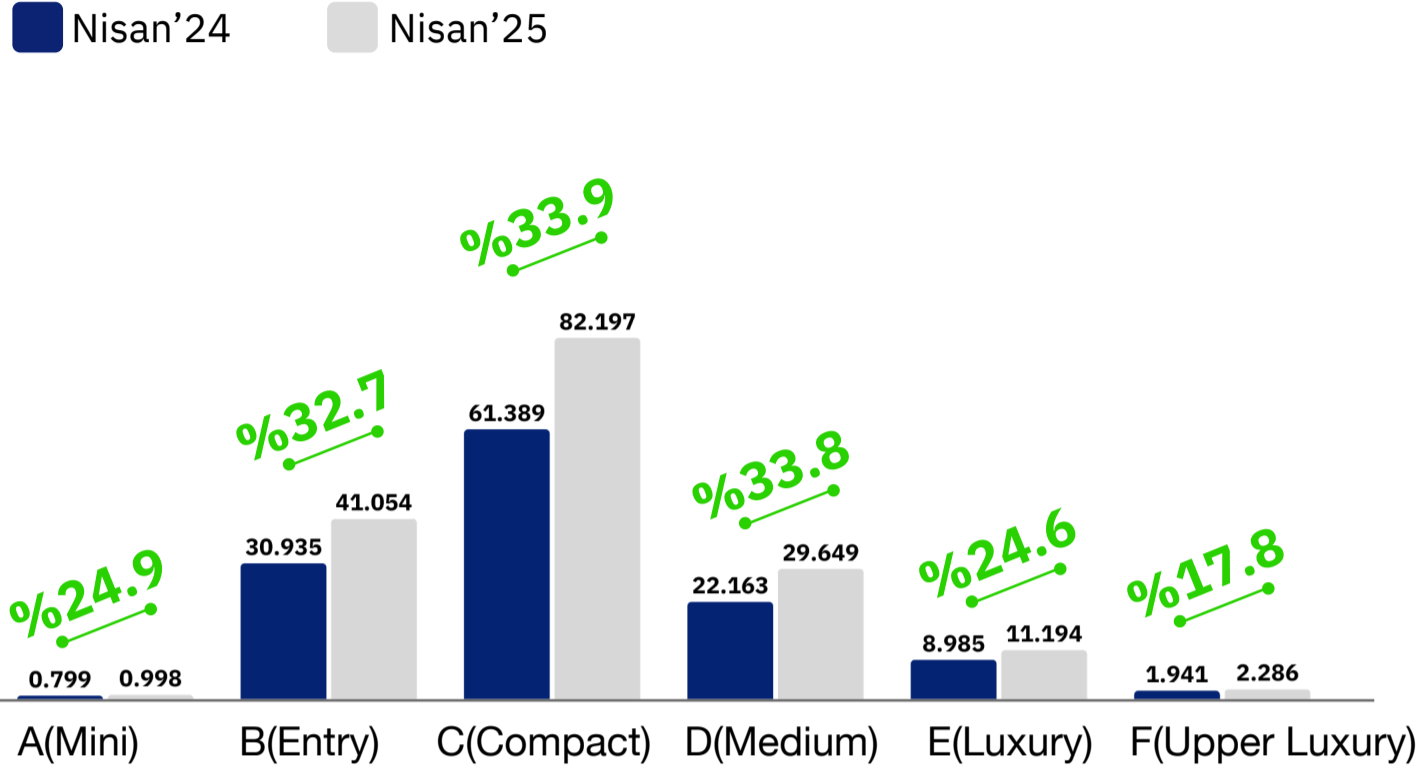
Model Yılı	2025 B2C Fiyat Artışı*
0-5 Yaş	1,51%
6-10 Yaş	1,24%
Pazar Ort	1,39%

- 2025 yılı Nisan ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satılan araçların **%33,2'sini 0-5 yaş**, **%27,1'ini 6-10 yaş** ve **%39,7'sini ise 11 yaş ve üzeri** araçlar oluşturdu.

- 2025 yılı Nisan ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında perakende satış fiyatları ortalamada **%1,39** arttı (▲). **0-5 yaş** araçların perakende fiyatları **%1,51** artarken (▲), **6-10 yaş** araçların fiyatları **%1,24** arttı.(▲)

• En çok satılan 37 markanın 183 modeline ait 2.098 varyantının 0-10 yaş arasındaki araçlarına ait 439.698 adet ilanının ay boyunca fiyat değişimleri incelenmiştir.

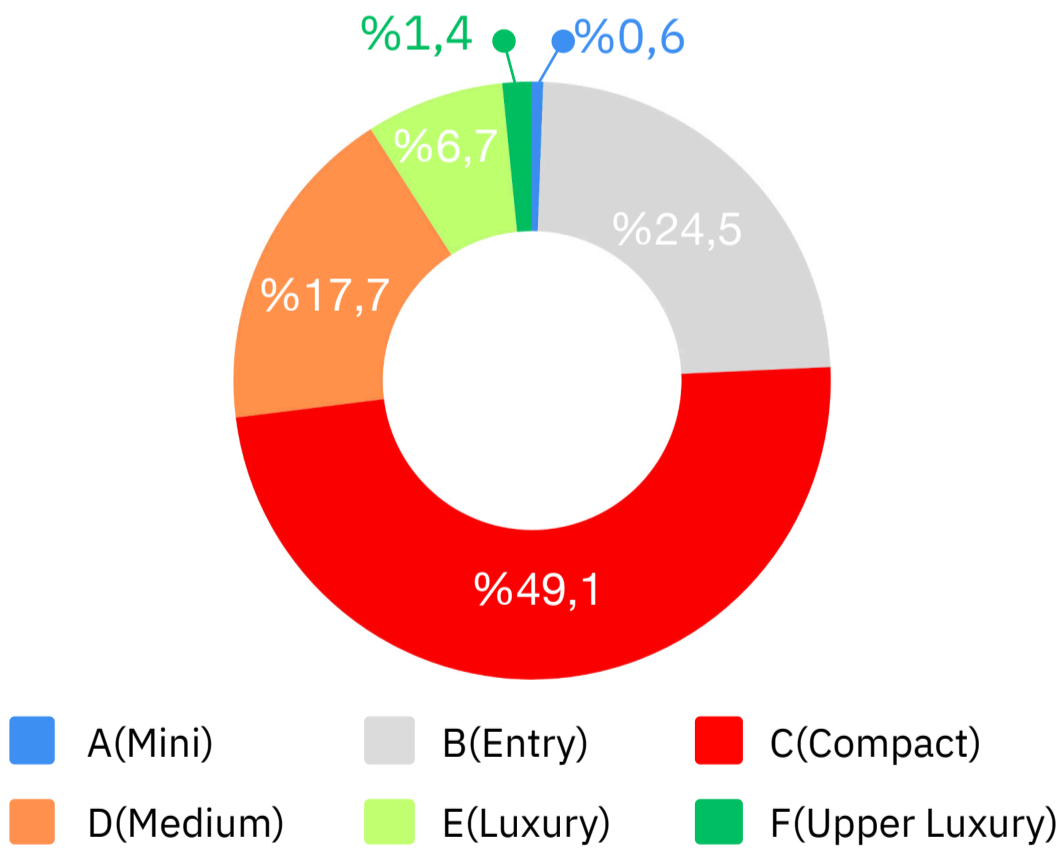
2. El Otomobil Pazarı Segmente Göre Satış Gelişimi (Nisan)



Segment	2024	2025	Gelişim
A (Mini)	799	998	24.9%
B (Entry)	30.935	41.054	32.7%
C (Compact)	61.389	82.197	33.9%
D (Medium)	22.163	29.649	33.8%
E (Luxury)	8.985	11.194	24.6%
F (Upper Luxury)	1.941	2.286	17.8%
Toplam	126.212	167.378	32.6%

- 2025 yılı Nisan ayında 2. el otomobil pazarında en yüksek ilk payı **82.197** adet ile **C** segmenti araçlar aldı. C segmentini **41.054** adet ile **B** segmenti araçlar ve **29.649** adet ile **D** segmenti araçlar takip etti. Segment bazlı satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, 2025 yılı Nisan ayında satış adedi en çok artan segment **%33,9** ile **C** ve **%33,8** ile **D** segmenti olmuştur. C ve D segmentini **%32,7** artış ile **B** segmenti takip etmiştir (▲)

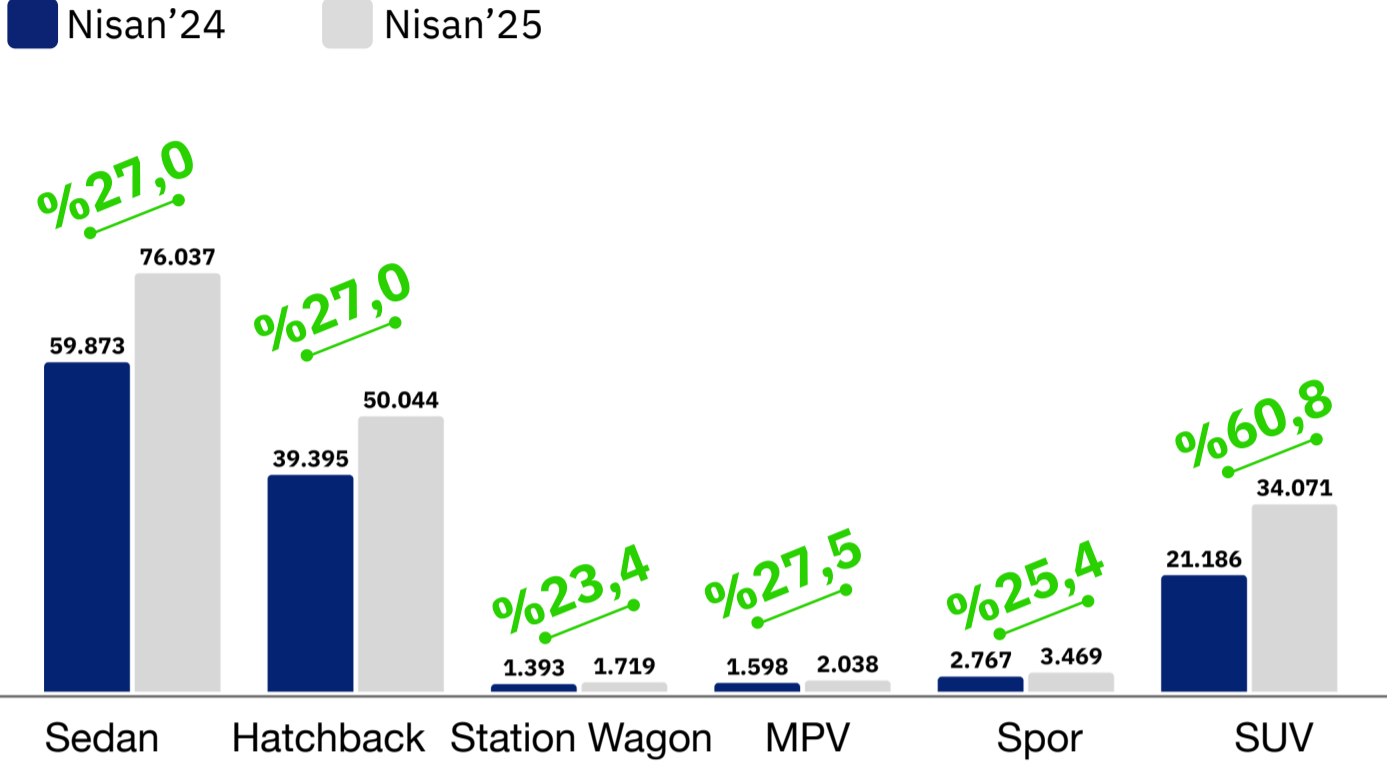
2. El Otomobil Pazarı Segment Dağılımı (Nisan)



Segment	2025
A (Mini)	0,6%
B (Entry)	24,5%
C (Compact)	49,1%
D (Medium)	17,7%
E (Luxury)	6,7%
F (Upper Luxury)	1,4%
Toplam	100,0%

- 2025 yılı Nisan ayında satılan otomobillerin **%49,1**'i **C** segmenti otomobiller oldu. Nisan ayında da pazarda satılan her 2 otomobilden 1'isinin C segment bir otomobil olduğu söylenebilir. Satış payı en düşük olan segment **%1,4** ile **F** segmenti olsa da geçen sene aynı dönemle karşılaştırıldığında yukarıdaki grafikte görüldüğü üzere F segmentinde **%18** artış (▲) gerçekleşmiştir.

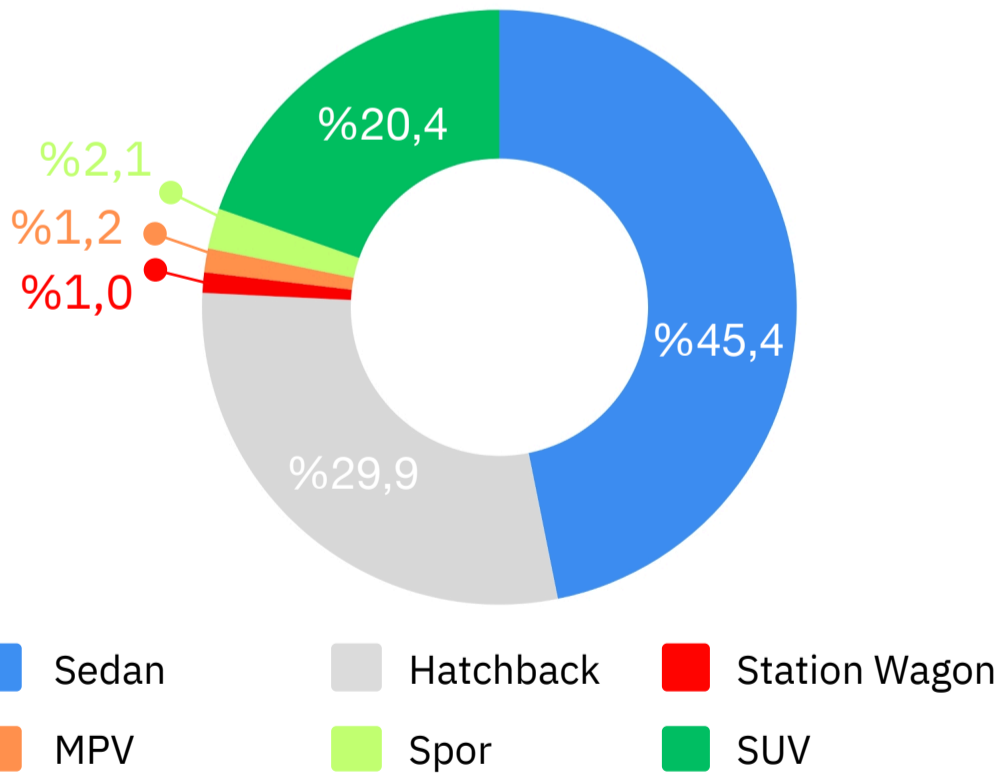
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipine Göre Satış Gelişimi (Nisan)



Gövde Tipi	2024	2025	Gelişim
Sedan	59.873	76.037	27,0%
Hatchback	39.395	50.044	27,0%
Station Wagon	1.393	1.719	23,4%
MPV	1.598	2.038	27,5%
Spor	2.767	3.469	25,4%
SUV	21.186	34.071	60,8%
Toplam	126.212	167.378	32,6%

- 2025 yılı Nisan ayında gövde tipi bazındaki satışlar geçen sene aynı dönem ile karşılaştırıldığında, satış adedi en çok artan gövde tipi **%60,8** ile **SUV** araçlar oldu. SUV araçları **%27,5** ile **MPV** ardından **%27,0** ile **Sedan** ve **Hatchback** araçlar takip etti.

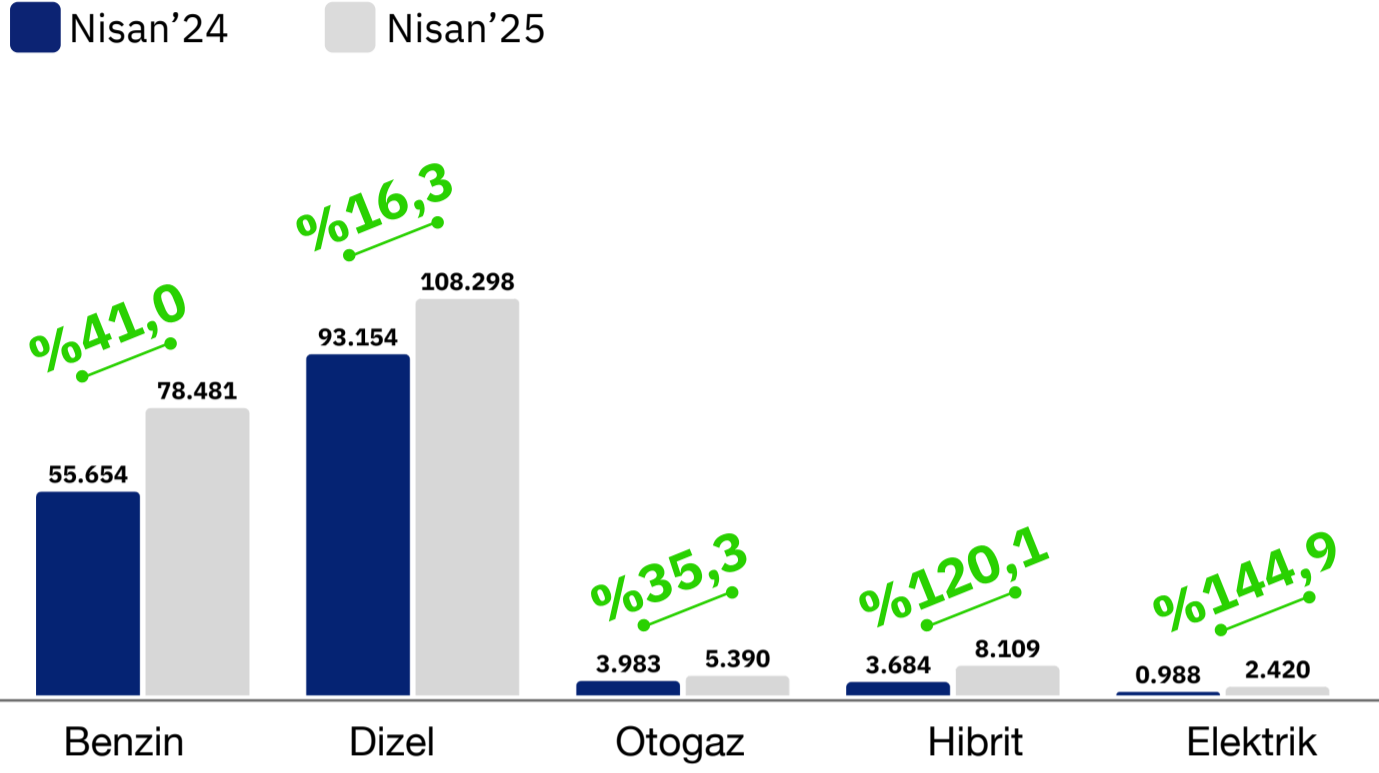
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipi Dağılımı (Nisan)



Gövde Tipi	2025
Sedan	45,4%
Hatchback	29,9%
Station Wagon	1,0%
MPV	1,2%
Spor	2,1%
SUV	20,4%
Toplam	100,0%

- 2025 yılı Nisan ayında gövde tipine göre satışlara bakıldığında **Sedan** otomobil payının **%45,4** olduğu görülmektedir. Sedan'dan sonra en çok tercih edilen gövde tipi **%29,9** ile **Hatchback** ve **%20,4** ile **SUV** olmuştur.

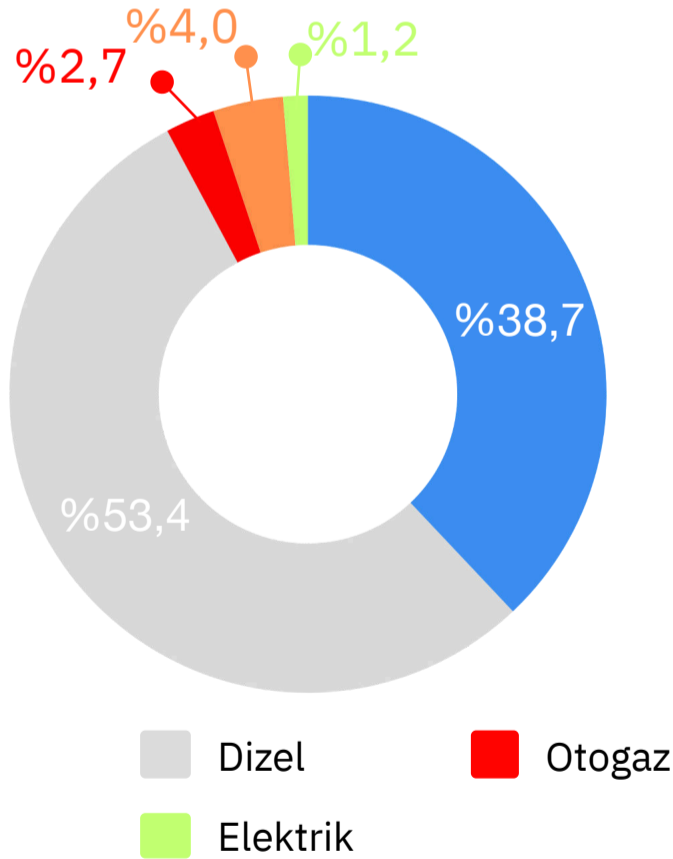
2. El Otomobil & Hafif Ticari Araç Pazarı Motor Tipine Göre Satış Gelişimi (Nisan)



Motor Tipi	2024	2025	gelişim
Benzin	55.654	78.481	41,0%
Dizel	93.154	108.298	16,3%
Otogaz	3.983	5.390	35,3%
Hibrit	3.684	8.109	120,1%
Elektrik	988	2.420	144,9%
Toplam	157.463	202.698	28,7%

- 2025 yılı Nisan ayındaki satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, **Elektrikli** araç satışlarının payının **%144,9** artarken **Hibrit** araçların satış payının **%120,1** arttığı görülmüştür. (▲)

2. El Otomobil & Hafif Ticari Araç Pazarı Motor Tipi Dağılımı (Nisan)



Motor Tipi	2025
Benzin	38,7%
Dizel	53,4%
Otogaz	2,7%
Hibrit	4,0%
Elektrik	1,2%
Toplam	100,0%

- 2025 yılı Nisan ayında **108.298** adet satışla en çok satılan motor tipi **Dizel** araç oldu. Dizel araçların toplam binek araçlar içindeki satış payı **%53,4** oldu. Benzine araçların payı ise **%38,7** oldu. Benzine araçları **%2,7** ile **Otogaz**, **%4,0** ile **Hibrit** ve **%1,2** ile **Elektrikli** araçlar takip etti.

İndicata

Part of Autorola

Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu



Raporumuzun **kapsamlı** versiyonu için
bizimle iletişime geçebilirsiniz.

info@indicata.com.tr

NİSAN-2025

