

İndicata

Part of Autorola

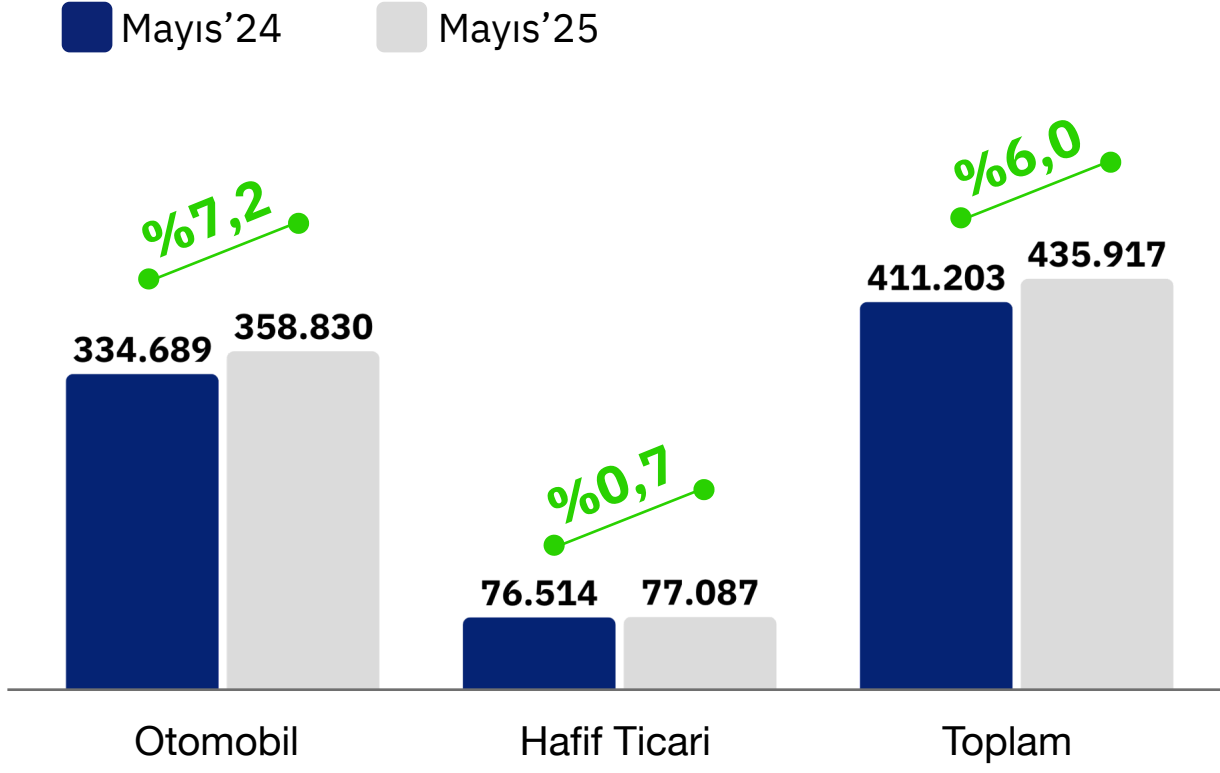
Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu

Özet Rapor

MAYIS-2025



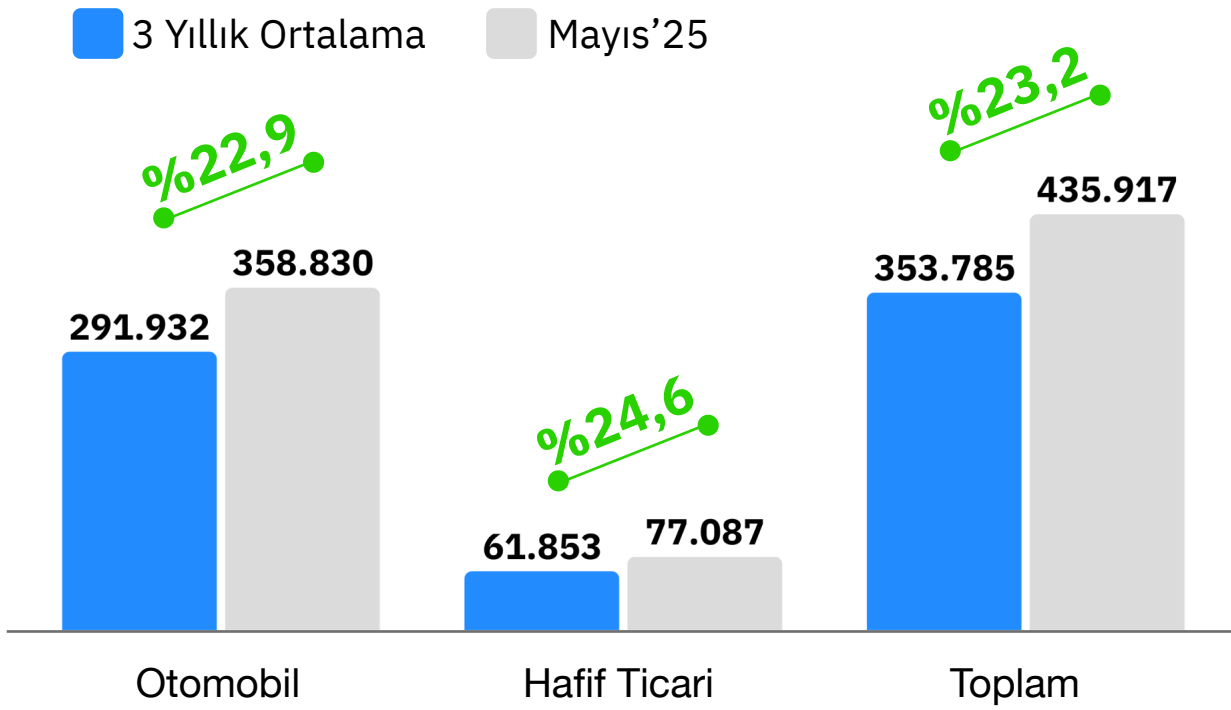
2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı İlan Gelişimi (Mayıs)



	Mayıs	2024	2025	%
 Otomobil		334.689	358.830	7,2%
 Hafif Ticari		76.514	77.087	0,7%
Toplam		411.203	435.917	6,0%

- 2025 yılı Mayıs ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında ilan adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%6,0** oranında artarak (▲) **435.917** adet olarak gerçekleşti. 2025 yılı Mayıs ayında 2. el otomobil ilan adetleri, geçen yıl aynı döneme göre **%7,2** oranında artarak (▲) **358.830** adet, hafif ticari araç ilan adetleri **%0,7** oranında artarak (▲) **77.087** adet oldu.

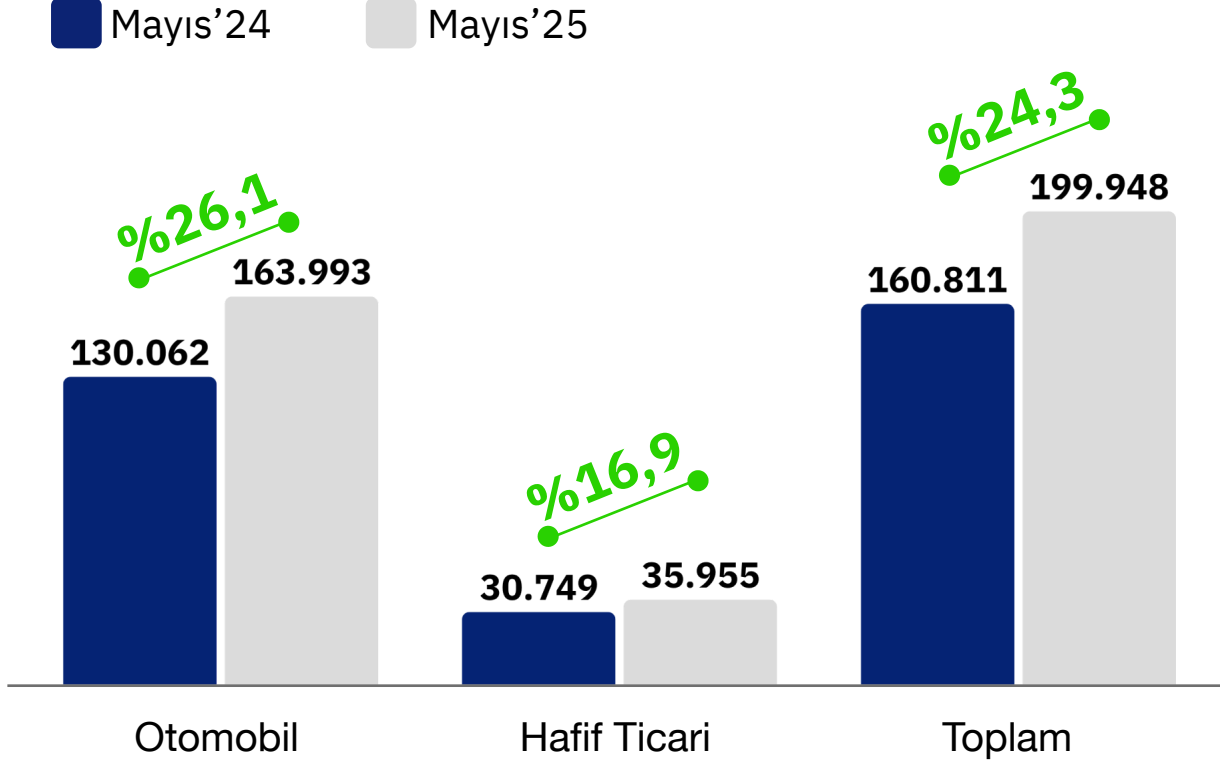
3 Yıllık Ortalamalara Göre İlan Gelişimi (Mayıs)



	Mayıs	3 Yıllık Ortalama	2025	%
 Otomobil		291.932	358.830	22,9%
 Hafif Ticari		61.853	77.087	24,6%
Toplam		353.785	435.917	23,2%

- 2025 yılı Mayıs ayına ait ilan adetleri 3 yıllık Mayıs ayı ortalamasıyla karşılaştırıldığında, 2. el otomobil ilan adetlerinde **%22,9** oranında artış (▲), hafif ticari araç ilan adetlerinde **%24,6** oranında artış (▲), toplam ilan adetlerinde ise **%23,2** oranında artış (▲) gerçekleşti.

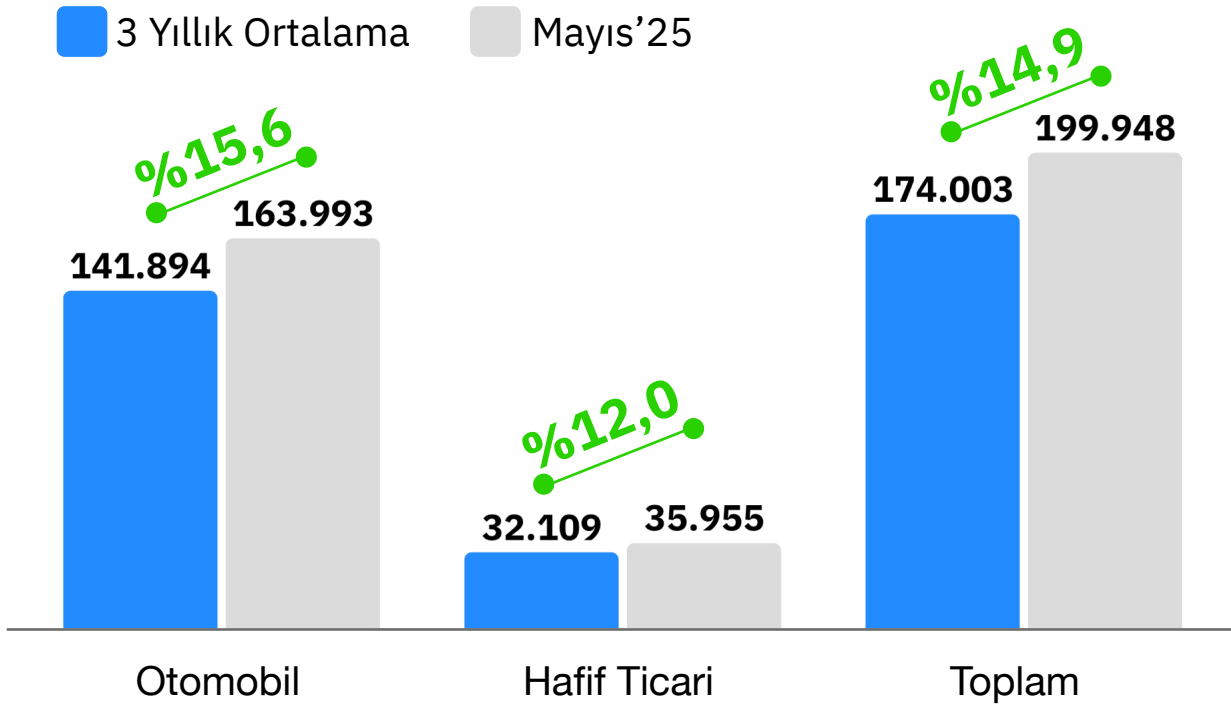
2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Satış Gelişimi (Mayıs)



	Mayıs	2024	2025	%
 Otomobil		130.062	163.993	26,1%
 Hafif Ticari		30.749	35.955	16,9%
Toplam		160.811	199.948	24,3%

- 2025 yılı Mayıs ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satış adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%24,3** oranında artarak (▲) **199.948** adet olarak gerçekleşti. 2025 yılı Mayıs ayında 2. el otomobil satış adetleri, geçen yıl aynı döneme göre **%26,1** oranında artarak (▲) **163.993** adet, hafif ticari araç satış adetleri **%16,9** oranında artarak (▲) **35.955** adet oldu.

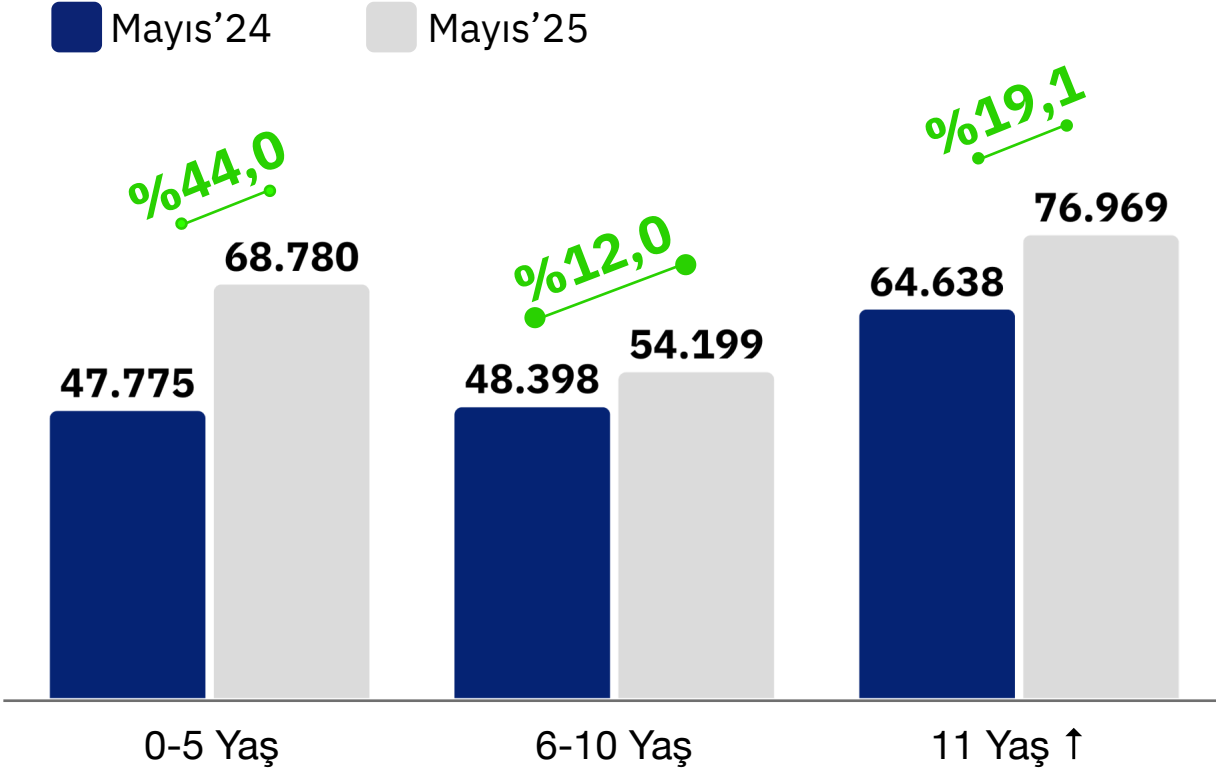
3 Yıllık Ortalamalara Göre Satış Gelişimi (Mayıs)



	Mayıs	3 Yıllık Ortalama	2025	%
 Otomobil		141.894	163.993	15,6%
 Hafif Ticari		32.109	35.955	12,0%
Toplam		174.003	199.948	14,9%

- 2025 yılı Mayıs ayına ait satış adetleri 3 yıllık Mayıs ayı ortalamasıyla karşılaştırıldığında, 2. el pazarı toplam satış adetlerinde **%14,9** oranında bir artış (▲), otomobil satış adetlerinde **%15,6** oranında artış (▲), hafif ticari araç satış adetlerinde **%12,0** oranında artış (▲) gerçekleşti.

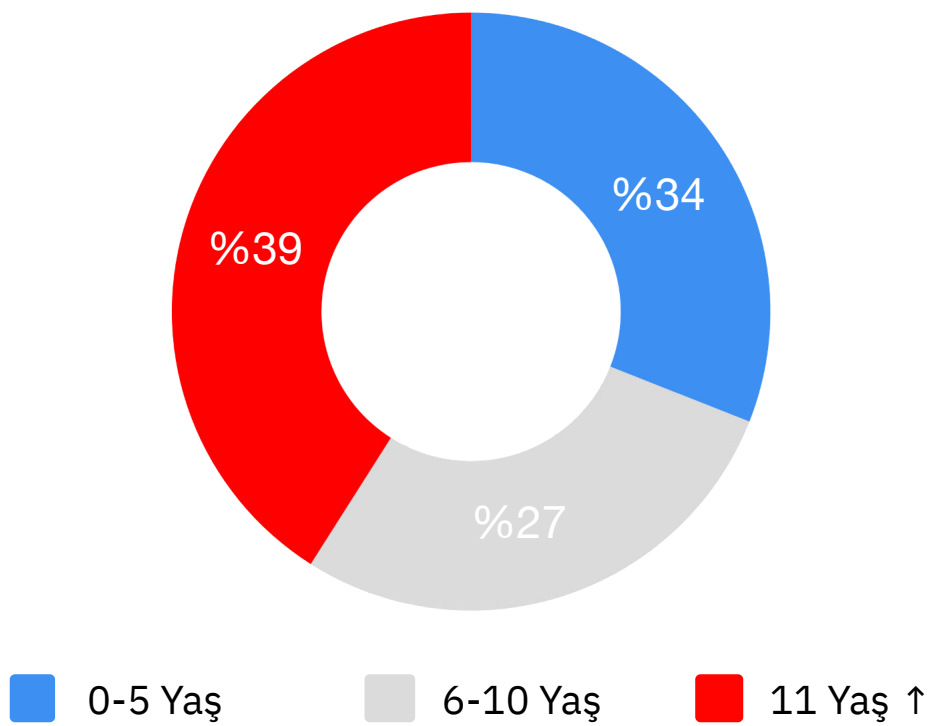
2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılına Göre Satış Gelişimi (Mayıs)



Model Yılı	2024	2025	%
0-5 Yaş	47.775	68.780	44,0%
6-10 Yaş	48.398	54.199	12,0%
11 Yaş ▲	64.638	76.969	19,1%
Toplam:	160.811	199.948	24,3%

- 2025 yılı Mayıs ayında **0-5 yaş** 2. el araç satışları geçen yıl aynı döneme göre **%44,0** oranında artarken (▲), **6-10 yaş** araç satışlarında **%12,0** oranında artış (▲), **11 yaş üzeri** araç satışlarında **%19,1** oranında artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılı Dağılımı (Mayıs)



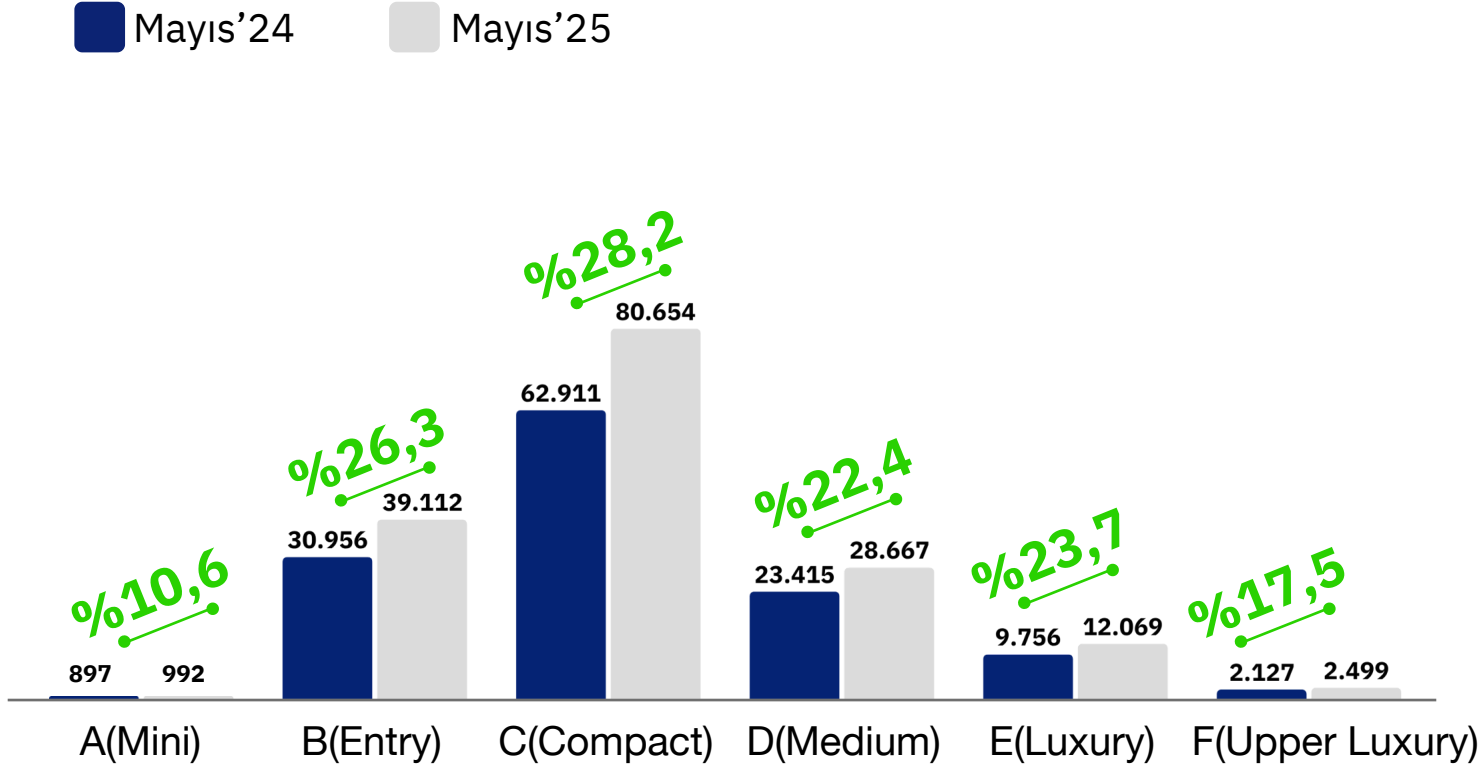
Model Yılı	2025 B2C Fiyat Artışı*
0-5 Yaş	1,58%
6-10 Yaş	1,31%
Pazar Ort	1,46%

- 2025 yılı Mayıs ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satılan araçların **%34,4**'ünü **0-5 yaş**, **%27,1**'ini **6-10 yaş** ve **%38,5**'ini ise **11 yaş ve üzeri** araçlar oluşturdu.

- 2025 yılı Mayıs ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında perakende satış fiyatları ortalamada **%1,46** arttı (▲). **0-5 yaş** araçların perakende fiyatları **%1,58** artarken (▲), **6-10 yaş** araçların fiyatları **%1,31** arttı.(▲)

• En çok satılan 37 markanın 183 modeline ait 2.098 varyantının 0-10 yaş arasındaki araçlarına ait 434.024 adet ilanının ay boyunca fiyat değişimleri incelenmiştir.

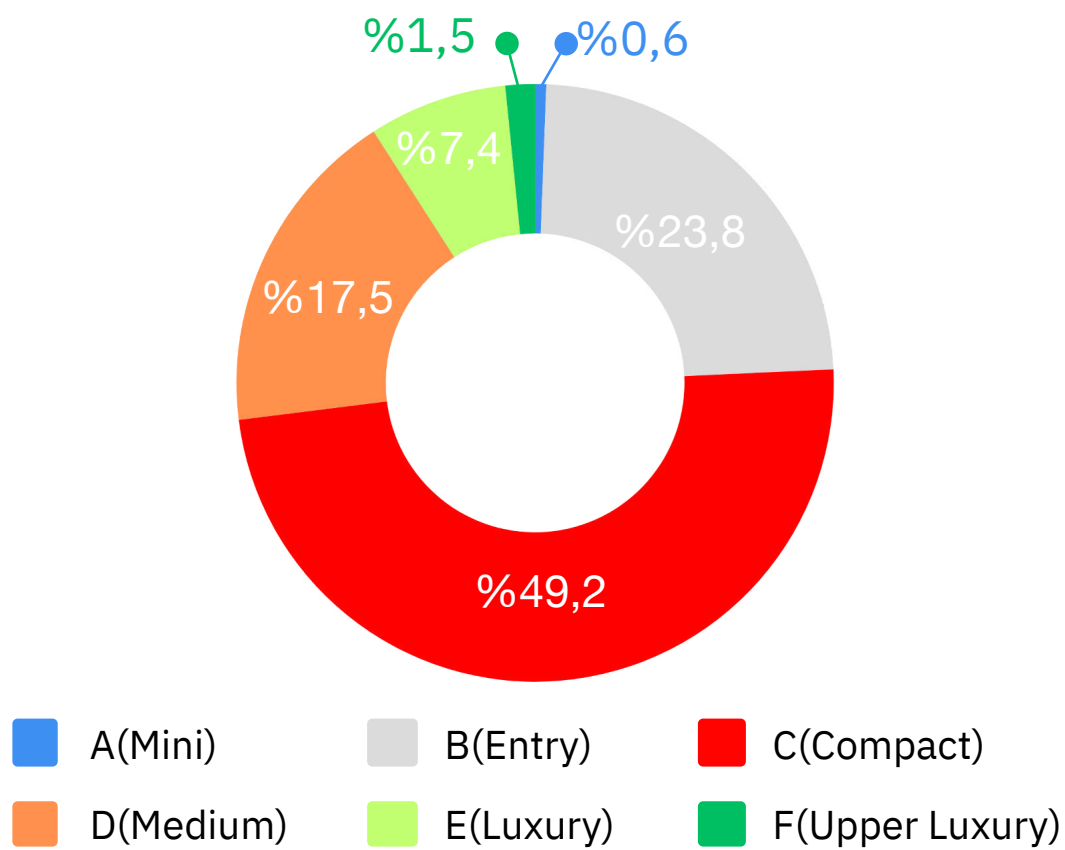
2. El Otomobil Pazarı Segmente Göre Satış Gelişimi (Mayıs)



	Segment	2024	2025	gelişim
	A (Mini)	897	992	10,6%
	B (Entry)	30.956	39.112	26,3%
	C (Compact)	62.911	80.654	28,2%
	D (Medium)	23.415	28.667	22,4%
	E (Luxury)	9.756	12.069	23,7%
	F (Upper Luxury)	2.127	2.499	17,5%
	Toplam	130.062	163.993	26,1%

- 2025 yılı Mayıs ayında 2. el otomobil pazarında en yüksek ilk payı **80.654** adet ile **C segmenti** araçlar aldı. C segmentini **39.112** adet ile **B segmenti** araçlar ve **28.667** adet ile **D segmenti** araçlar takip etti. Segment bazlı satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, 2025 yılı Mayıs ayında satış adedi en çok artan segment **%28,2** ile C ve **%26,3** ile **B segmenti** olmuştur. C ve B segmentini **%23,7** artış ile **E segmenti** takip etmiştir. (▲)

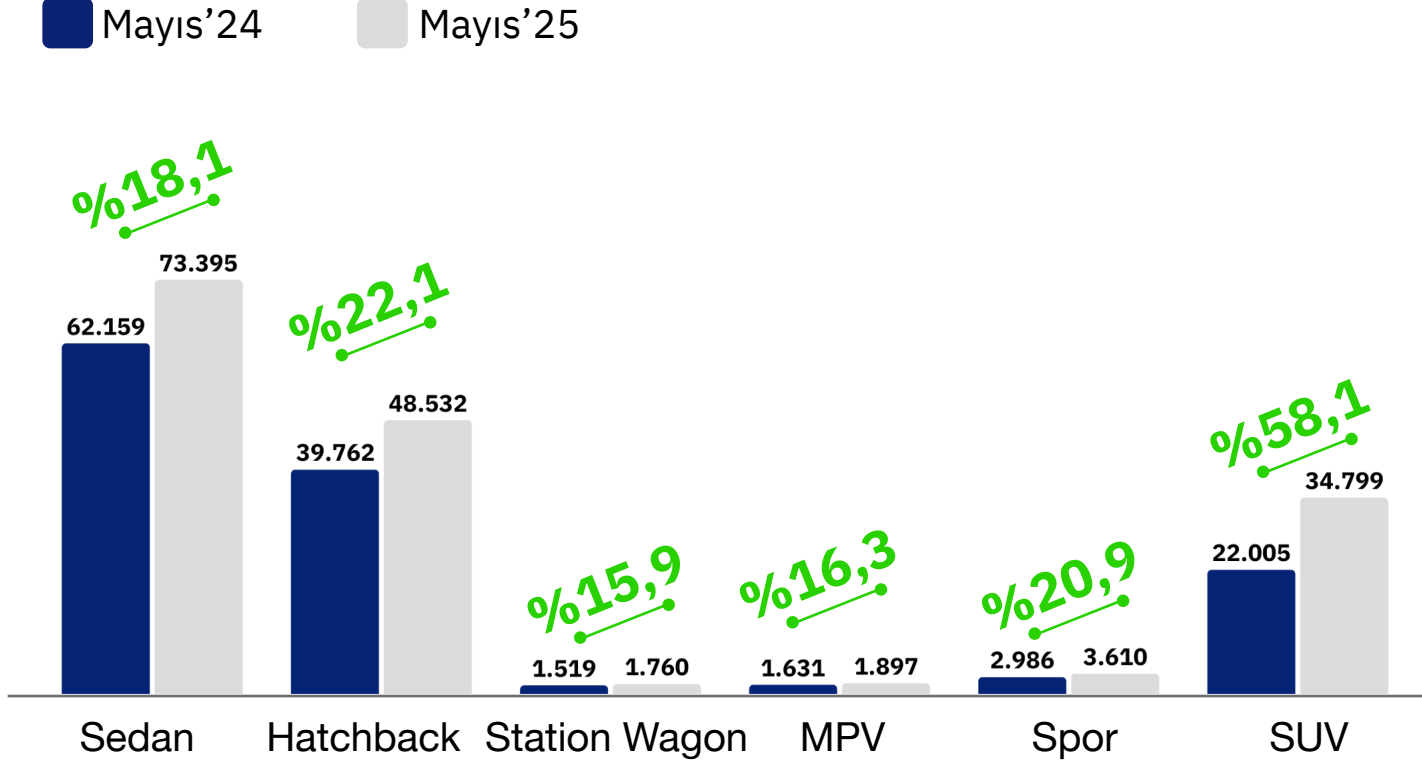
2. El Otomobil Pazarı Segment Dağılımı (Mayıs)



	Segment	2025
	A (Mini)	0,6%
	B (Entry)	23,8%
	C (Compact)	49,2%
	D (Medium)	17,5%
	E (Luxury)	7,4%
	F (Upper Luxury)	1,5%
	Toplam	100%

- 2025 yılı Mayıs ayında satılan otomobillerin **%49,2'si C segmenti** otomobiller oldu. Mayıs ayında da pazarda satılan her 2 otomobilden 1'inin C segment bir otomobil olduğu söylenebilir. Satış payı en düşük olan segment **%1,5** ile **F segmenti** olsa da geçen sene aynı dönemle karşılaştırıldığında yukarıdaki grafikte görüldüğü üzere F segmentinde **%17,5** artış (▲) gerçekleşmiştir.

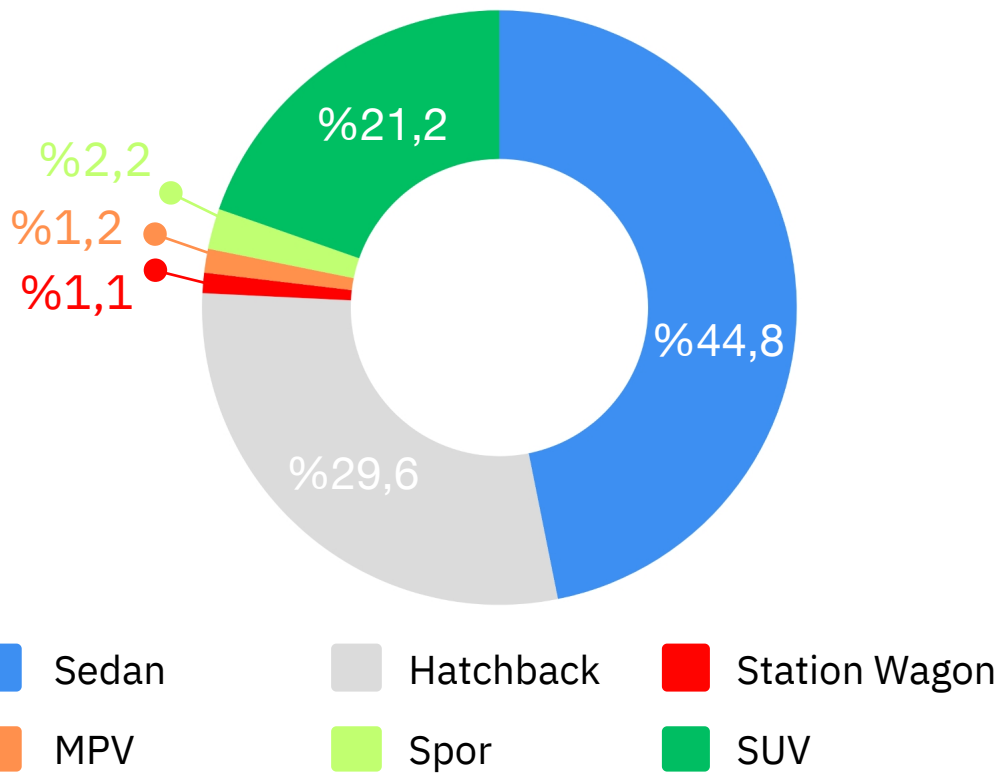
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipine Göre Satış Gelişimi (Mayıs)



	Gövde Tipi	2024	2025	gelişim
	Sedan	62.159	73.395	18,1%
	Hatchback	39.762	48.532	22,1%
	Station Wagon	1.519	1.760	15,9%
	MPV	1.631	1.897	16,3%
	Spor	2.986	3.610	20,9%
	SUV	22.005	34.799	58,1%
	Toplam	130.062	163.993	26,1%

- 2025 yılı Mayıs ayında gövde tipi bazındaki satışlar geçen sene aynı dönem ile karşılaştırıldığında, satış adedi en çok artan gövde tipi **%58,1** ile **SUV** araçlar oldu. SUV araçları **%22,1** ile **Hatchback** ardından **%20,9** ile **Spor** araçlar takip etti.

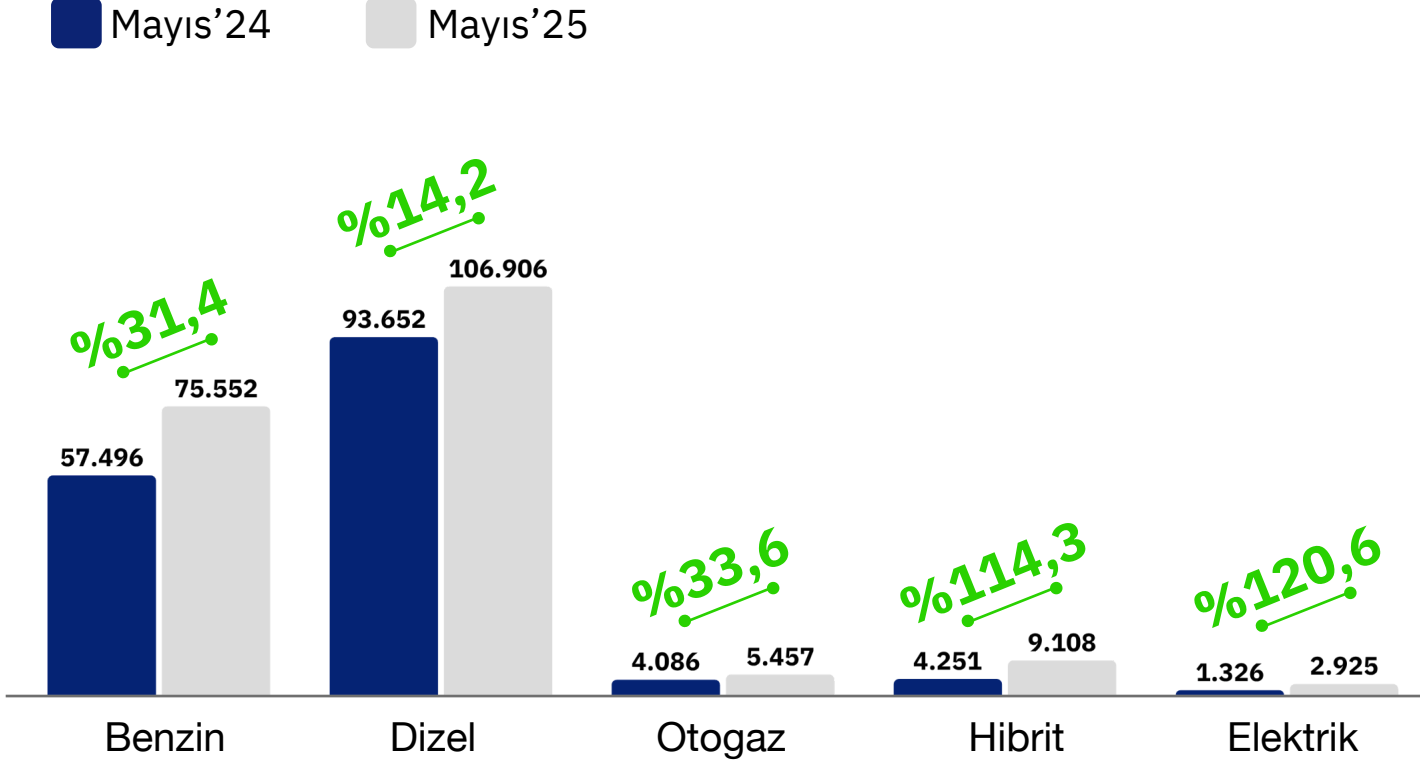
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipi Dağılımı (Mayıs)



	Gövde Tipi	2025
	Sedan	44,8%
	Hatchback	29,6%
	Station Wagon	1,1%
	MPV	1,2%
	Spor	2,2%
	SUV	21,2%
	Toplam	100%

- 2025 yılı Mayıs ayında gövde tipine göre satışlara bakıldığında **Sedan** otomobil payının **%44,8** olduğu görülmektedir. Sedan'dan sonra en çok tercih edilen gövde tipi **%29,6** ile **Hatchback** ve **%21,2** ile **SUV** olmuştur.

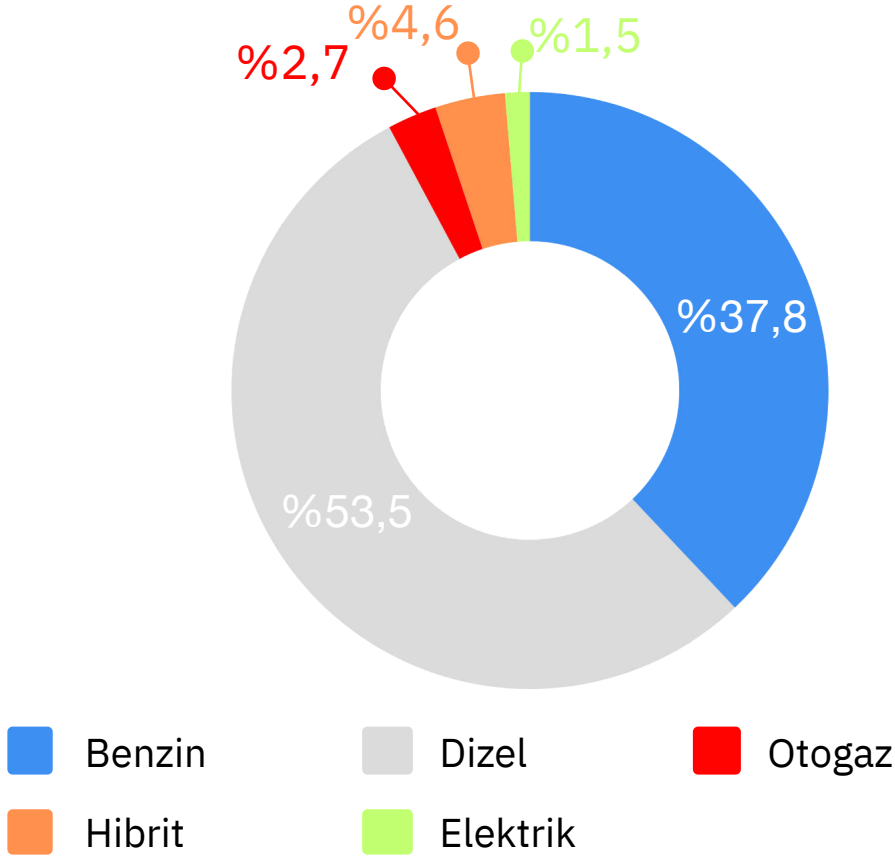
2. El Otomobil & Hafif Ticari Araç Pazarı Motor Tipine Göre Satış Gelişimi (Mayıs)



Motor Tipi	2024	2025	gelişim
Benzin	57.496	75.552	31,4%
Dizel	93.652	106.906	14,2%
Otogaz	4.086	5.457	33,6%
Hibrit	4.251	9.108	114,3%
Elektrik	1.326	2.925	120,6%
Toplam	160.811	199.948	24,3%

- 2025 yılı Mayıs ayındaki satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, **Elektrikli** araç satışlarının payının **%120,6** artarken **Hibrit** araçların satış payının **%114,3** arttığı görülmüştür. (▲)

2. El Otomobil & Hafif Ticari Araç Pazarı Motor Tipi Dağılımı (Mayıs)



Motor Tipi	2025
Benzin	37,8%
Dizel	53,5%
Otogaz	2,7%
Hibrit	4,6%
Elektrik	1,5%
Toplam	100%

- 2025 yılı Mayıs ayında **106.906** adet satışla en çok satılan motor tipi **Dizel** araç oldu. Dizel araçların toplam binek araçlar içindeki satış payı **%53,5** oldu. **Benzinli** araçların payı ise **%37,8** oldu. Benzinli araçları **%4,6** ile **Hibrit**, **%2,7** ile **Otogaz** ve **%1,5** ile **Elektrikli** araçlar takip etti.

İndicata

Part of Autorola

Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu



Raporumuzun **kapsamlı** versiyonu için
bizimle iletişime geçebilirsiniz.

info@indicata.com.tr

MAYIS-2025

