

İndicata

Part of Autorola

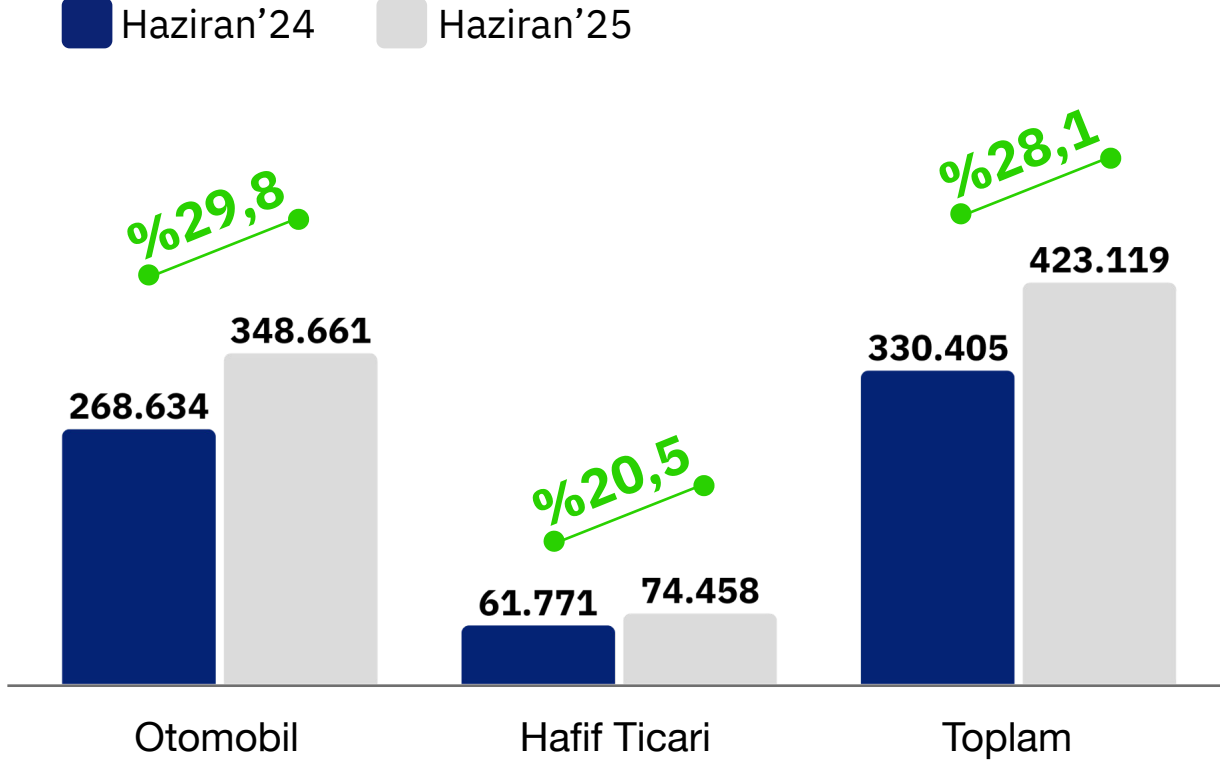
Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu

Özet Rapor

HAZİRAN-2025



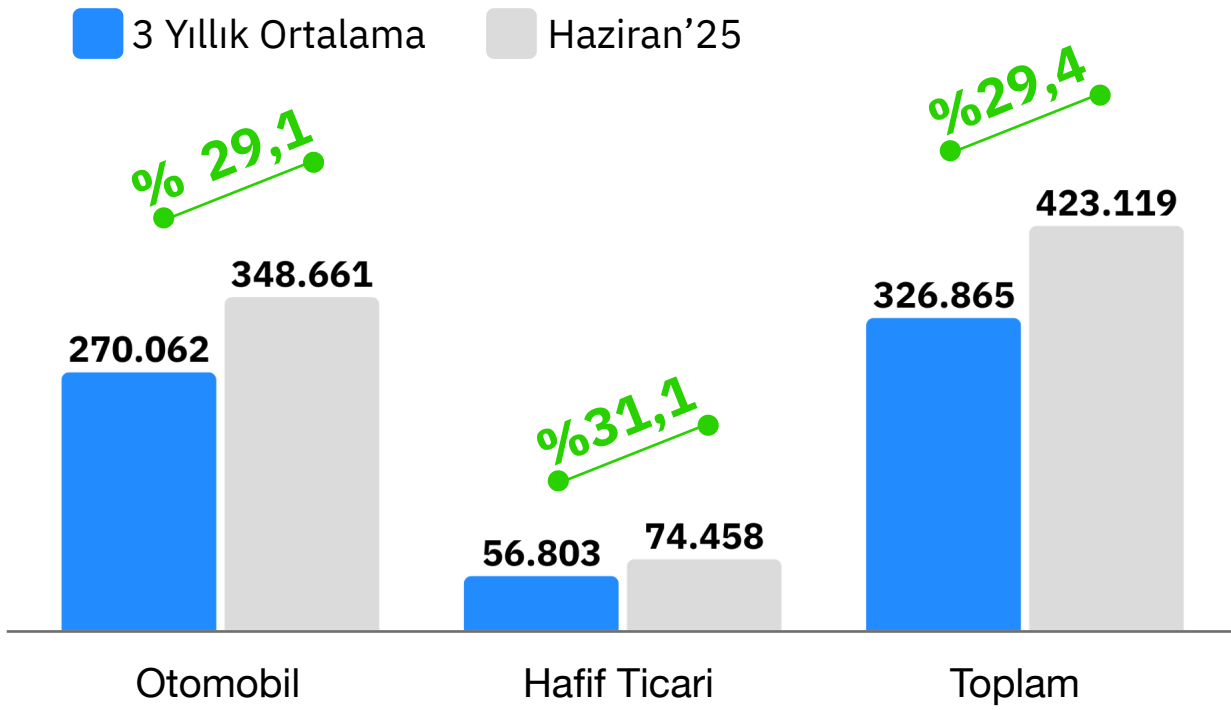
2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı İlan Gelişimi (Haziran)



	Haziran	2024	2025	%
Otomobil		268.634	348.661	29,8%
Hafif Ticari		61.771	74.458	20,5%
Toplam		330.405	423.119	28,1%

- 2025 yılı Haziran ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında ilan adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%28,1** oranında artarak (▲) **423.119** adet olarak gerçekleşti. 2025 yılı Haziran ayında 2. el otomobil ilan adetleri, geçen yıl aynı döneme göre **%29,8** oranında artarak (▲) 348.661 adet, hafif ticari araç ilan adetleri **%20,5** oranında artarak (▲) **74.458** adet oldu.

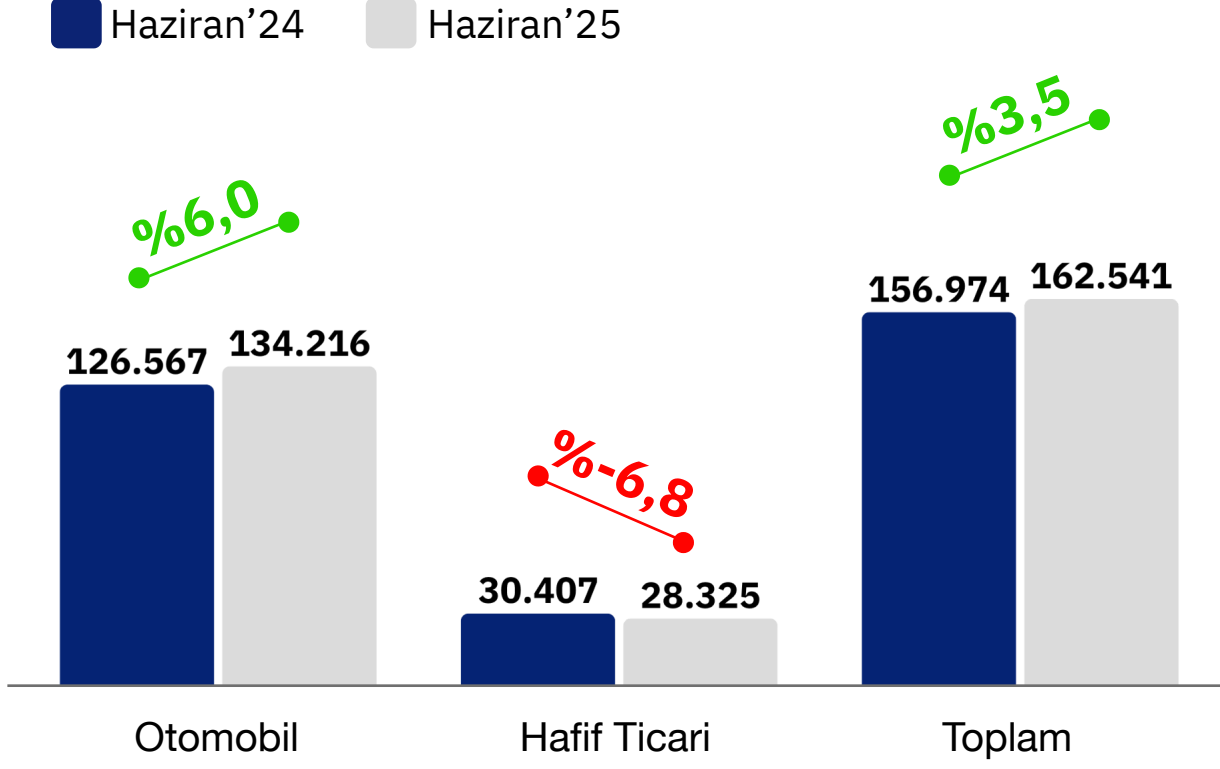
3 Yıllık Ortalamalara Göre İlan Gelişimi (Haziran)



	Haziran	3 Yıllık Ortalama	2025	%
Otomobil		270.062	348.661	29,1%
Hafif Ticari		56.803	74.458	31,1%
Toplam		326.865	423.119	29,4%

- 2025 yılı Haziran ayına ait ilan adetleri 3 yıllık Haziran ayı ortalamasıyla karşılaştırıldığında, 2. el otomobil ilan adetlerinde **%29,1** oranında artış (▲), hafif ticari araç ilan adetlerinde **%31,1** oranında artış (▲), toplam ilan adetlerinde ise **%29,4** oranında artış (▲) gerçekleşti.

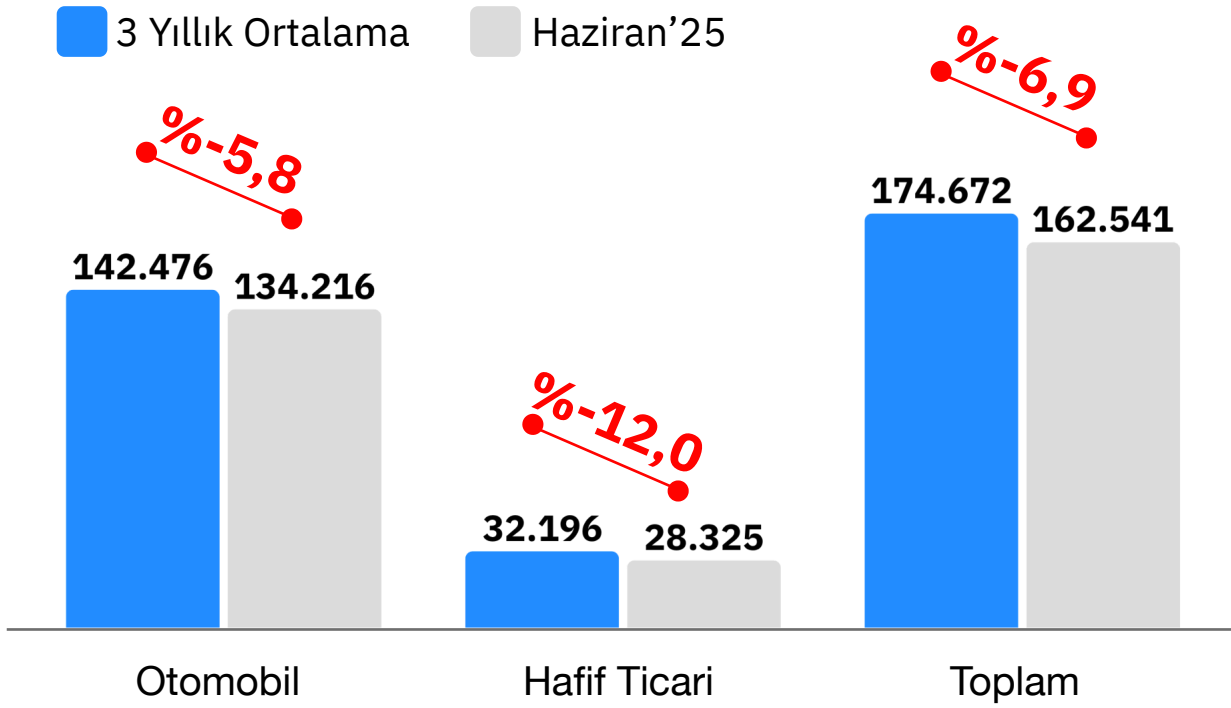
2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Satış Gelişimi (Haziran)



	Haziran	2024	2025	%
Otomobil		126.567	134.216	6,0%
Hafif Ticari		30.407	28.325	-6,8%
Toplam		156.974	162.541	3,5%

- 2025 yılı Haziran ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satış adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%3,5** oranında artarak (▲) **162.541** adet olarak gerçekleşti. 2025 yılı Haziran ayında 2. el otomobil satış adetleri, geçen yıl aynı döneme göre **%6,0** oranında artarak (▲) **134.216** adet, hafif ticari araç satış adetleri **%-6,8** oranında azalarak (▼) **28.325** adet oldu.

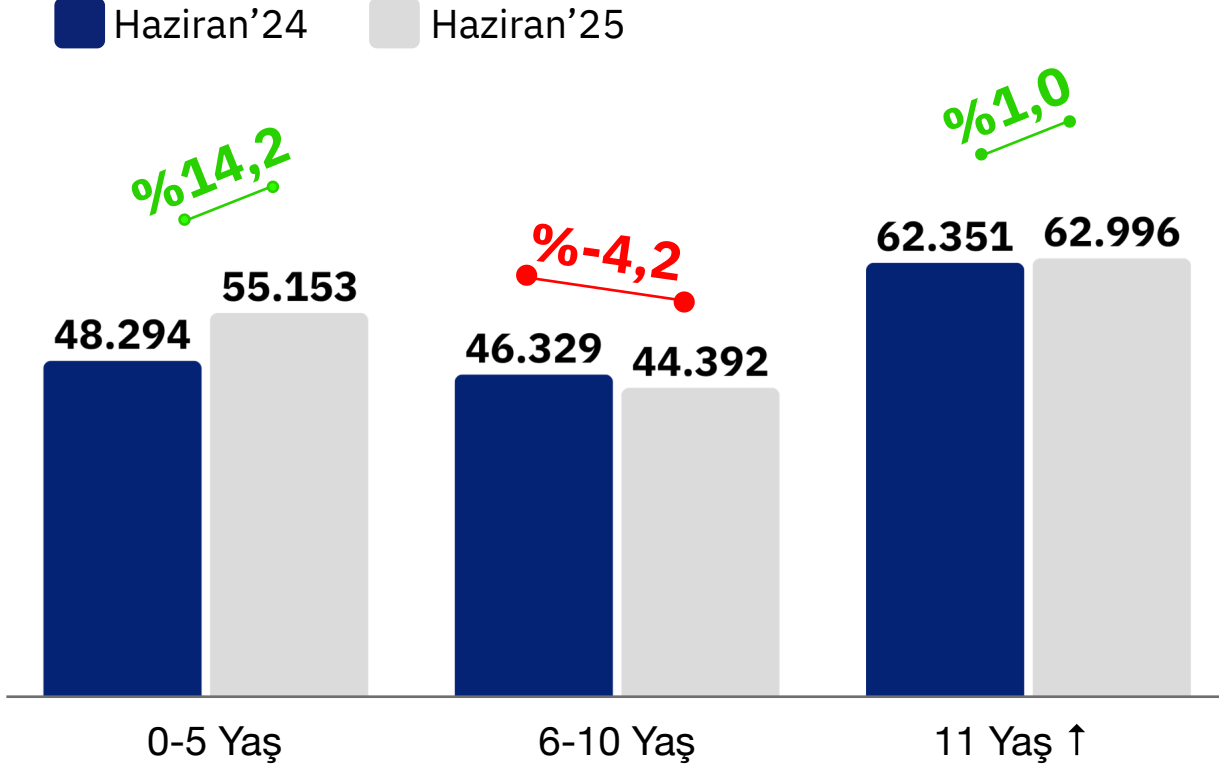
3 Yıllık Ortalamalara Göre Satış Gelişimi (Haziran)



	Haziran	3 Yıllık Ortalama	2025	%
Otomobil		142.476	134.216	-5,8%
Hafif Ticari		32.196	28.325	-12,0%
Toplam		174.672	162.541	-6,9%

- 2025 yılı Haziran ayına ait satış adetleri 3 yıllık Haziran ayı ortalamasıyla karşılaştırıldığında, 2. el pazarı toplam satış adetlerinde **%-6,9** oranında bir düşüş (▼), otomobil satış adetlerinde **%-5,8** oranında düşüş (▼), hafif ticari araç satış adetlerinde **%-12,0** oranında düşüş (▼) gerçekleşti.

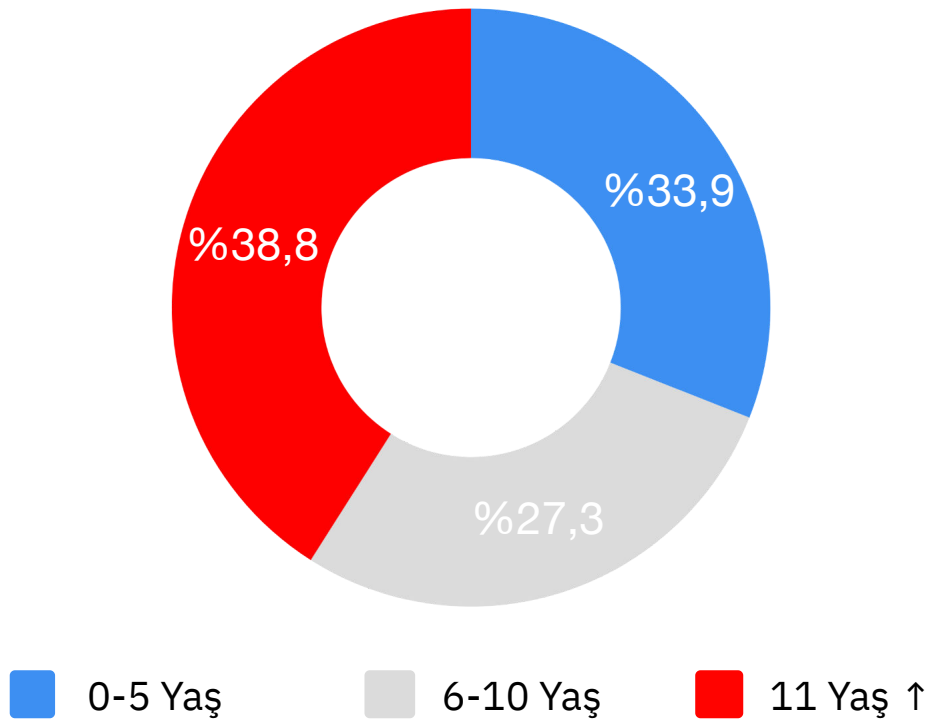
2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılına Göre Satış Gelişimi (Haziran)



Model Yılı	2024	2025	%
0-5 Yaş	48.294	55.153	14,2%
6-10 Yaş	46.329	44.392	-4,2%
11 Yaş ▲	62.351	62.996	1,0%
Toplam:	156.974	162.541	3,5%

- 2025 yılı Haziran ayında **0-5 yaş** 2. el araç satışları geçen yıl aynı döneme göre **%14,2** oranında artarken (▲), **6-10 yaş** araç satışlarında **%-4,2** oranında düşüş (▼), **11 yaş üzeri** araç satışlarında **%1,0** oranında artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılı Dağılımı (Haziran)



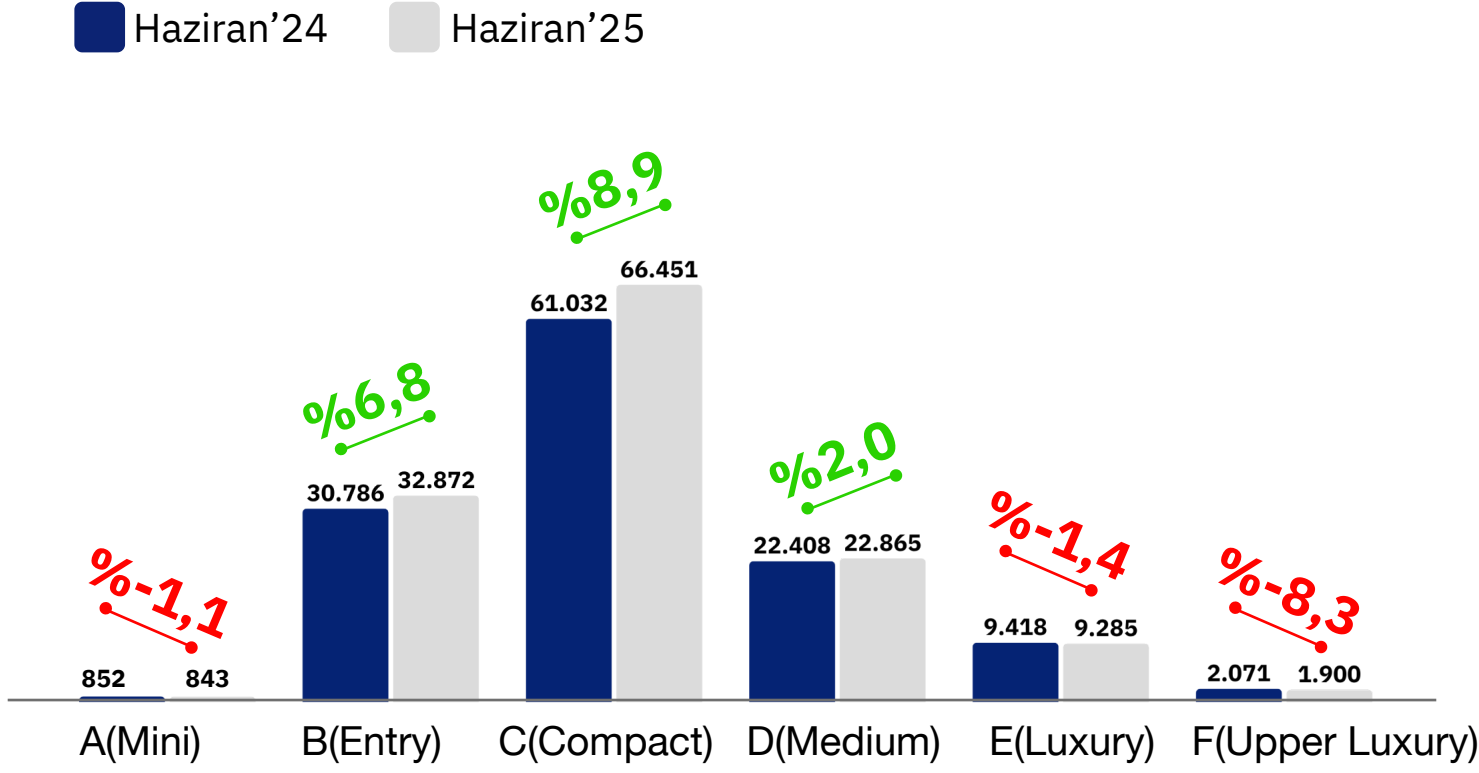
Model Yılı	2025 B2C Fiyat Artışı*
0-5 Yaş	1,39%
6-10 Yaş	1,63%
Pazar Ort	1,49%

- 2025 yılı Haziran ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satılan araçların **%33,9**'unu **0-5 yaş**, **%27,3**'ünü **6-10 yaş** ve **%38,8**'ini ise **11 yaş ve üzeri** araçlar oluşturdu.

- 2025 yılı Haziran ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında perakende satış fiyatları ortalamada **%1,49** arttı (▲). 0-5 yaş araçların perakende fiyatları **%1,39** artarken (▲), 6-10 yaş araçların fiyatları **%1,63** arttı.(▲)

• En çok satılan 37 markanın 183 modeline ait 2.098 varyantının 0-10 yaş arasındaki araçlarına ait 420.094 adet ilanının ay boyunca fiyat değişimleri incelenmiştir.

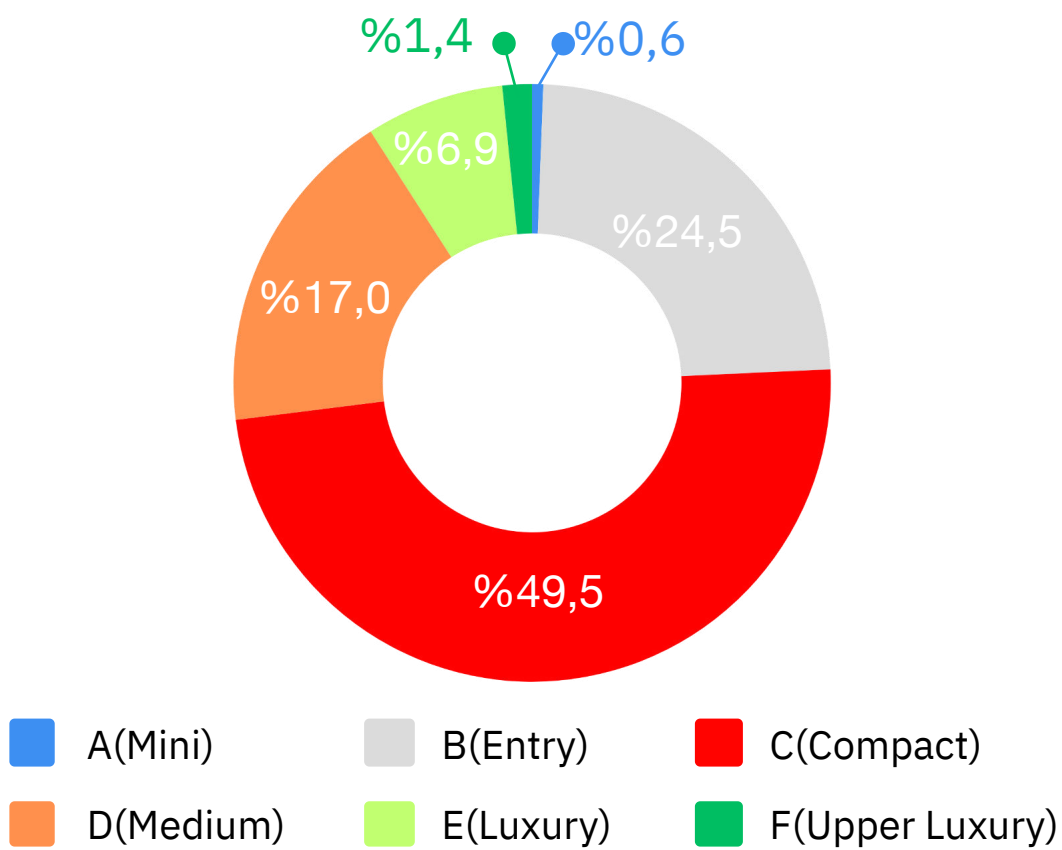
2. El Otomobil Pazarı Segmente Göre Satış Gelişimi (Haziran)



	Segment	2024	2025	gelişim
	A (Mini)	852	843	-1,1%
	B (Entry)	30.786	32.872	6,8%
	C (Compact)	61.032	66.451	8,9%
	D (Medium)	22.408	22.865	2,0%
	E (Luxury)	9.418	9.285	-1,4%
	F (Upper Luxury)	2.071	1.900	-8,3%
	Toplam	126.567	134.216	6,0%

- 2025 yılı Haziran ayında 2. el otomobil pazarında en yüksek ilk payı **66.451** adet ile C segmenti araçlar aldı. **C segmentini 32.872** adet ile B segmenti araçlar ve **22.865** adet ile **D segmenti** araçlar takip etti. Segment bazlı satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, 2025 yılı Haziran ayında satış adedi en çok artan segment **%8,9** ile **C** ve **%6,8** ile **B segmenti** olmuştur. (▲) Satış adedi en çok düşen segment ise **%-8,3** ile **F segmenti** olmuştur. (▼)

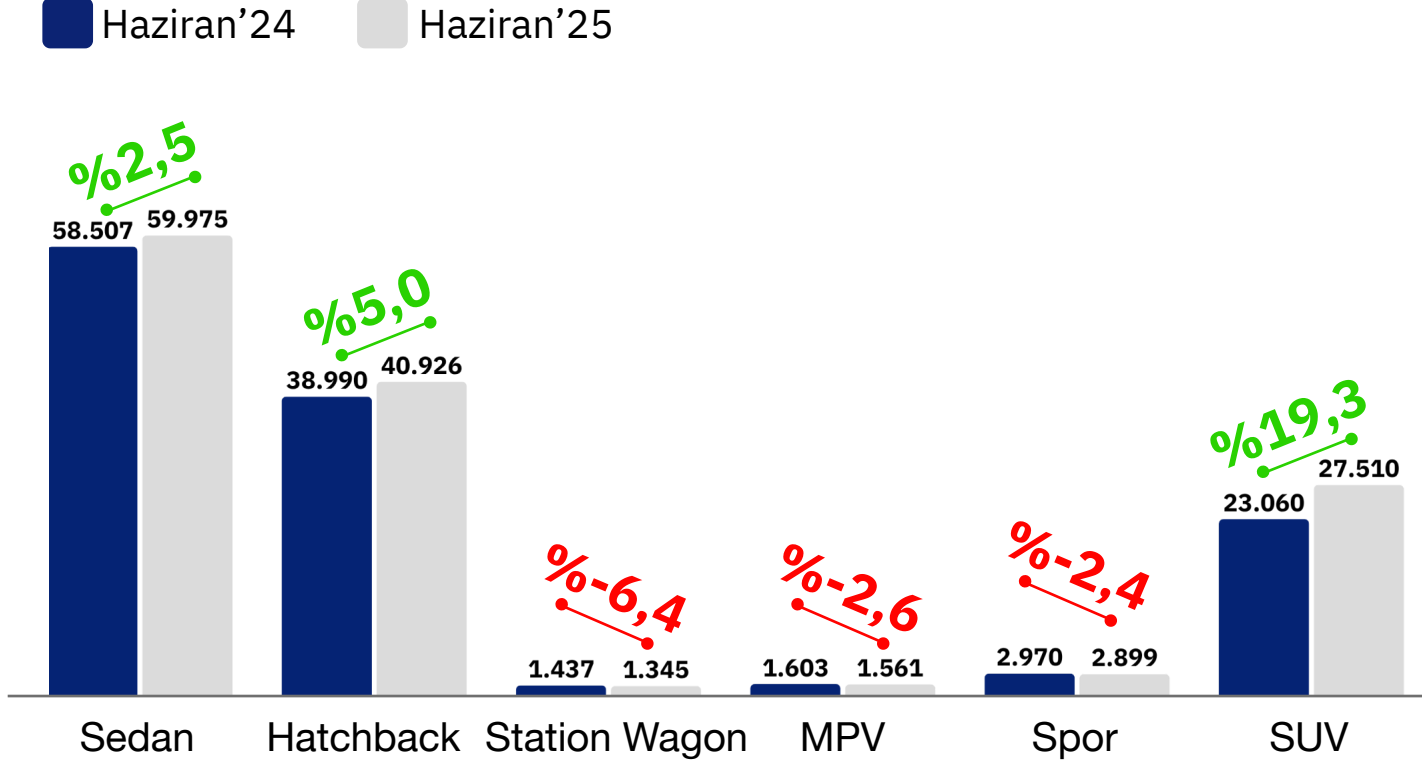
2. El Otomobil Pazarı Segment Dağılımı (Haziran)



	Segment	2025
	A (Mini)	0,6%
	B (Entry)	24,5%
	C (Compact)	49,5%
	D (Medium)	17,0%
	E (Luxury)	6,9%
	F (Upper Luxury)	1,4%
	Toplam	100%

- 2025 yılı Haziran ayında satılan otomobillerin **%49,5'i C segmenti** otomobiller oldu. Haziran ayında da pazarda satılan her 2 otomobilden 1'inin C segment bir otomobil olduğu söylenebilir. Satış payı en düşük olan segment ise **%0,6** ile **A segmenti** olmuştur. (▼)

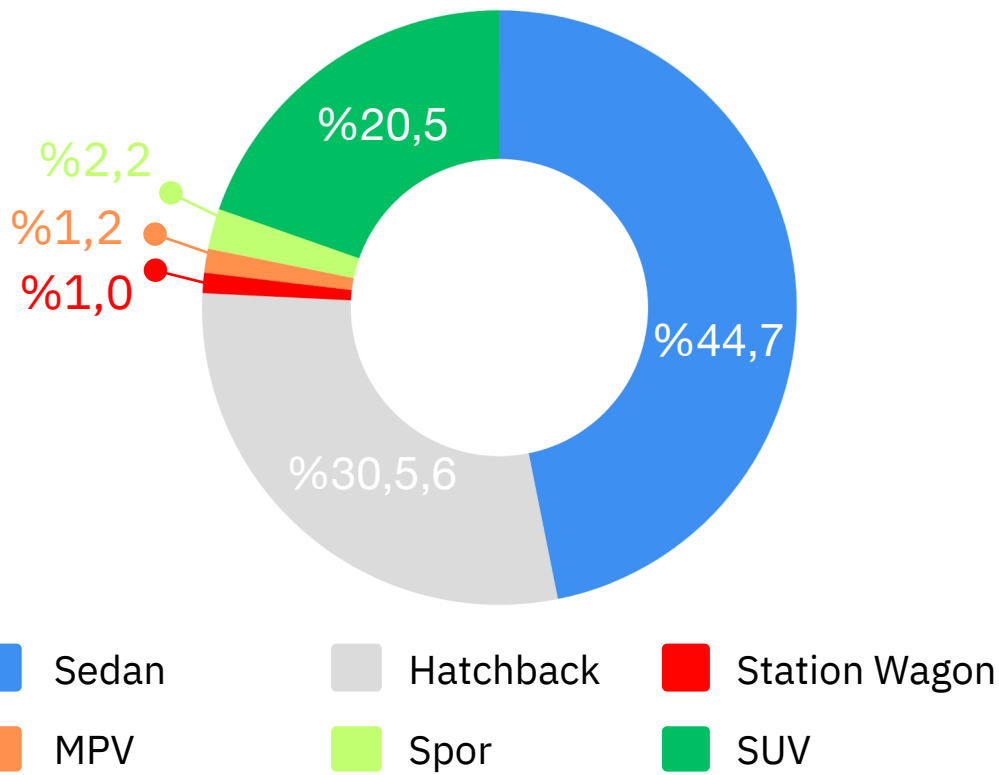
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipine Göre Satış Gelişimi (Haziran)



	Gövde Tipi	2024	2025	gelişim
	Sedan	58.507	59.975	2,5%
	Hatchback	38.990	40.926	5,0%
	Station Wagon	1.437	1.345	-6,4%
	MPV	1.603	1.561	-2,6%
	Spor	2.970	2.899	-2,4%
	SUV	23.060	27.510	19,3%
	Toplam	126.567	134.216	6,0%

- 2025 yılı Haziran ayında gövde tipi bazındaki satışlar geçen sene aynı dönem ile karşılaştırıldığında, satış adedi en çok artan gövde tipi **%19,3** ile **SUV** araçlar oldu. SUV araçları **%5,0** ile **Hatchback** ardından **%2,5** ile **Sedan** araçlar takip etti.

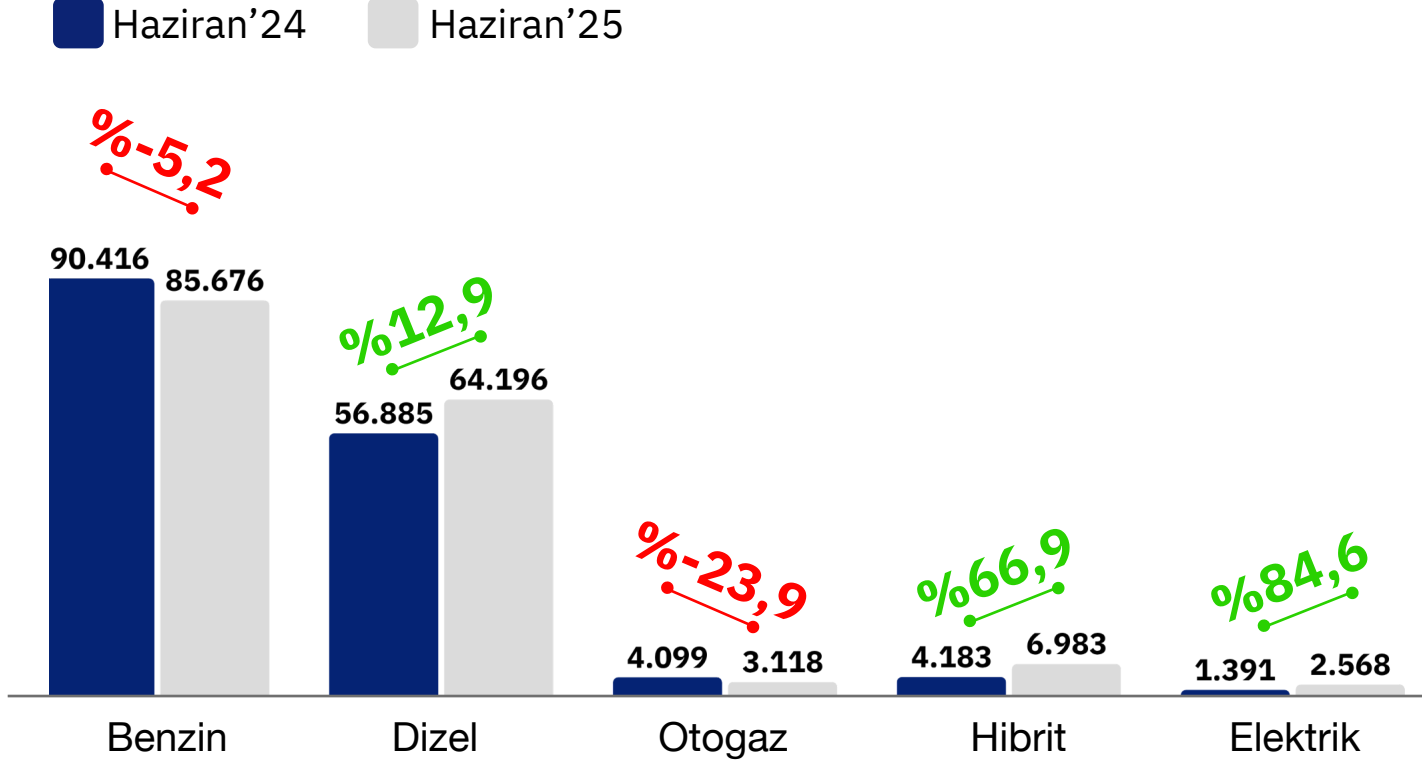
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipi Dağılımı (Haziran)



	Gövde Tipi	2025
	Sedan	44,7%
	Hatchback	30,5%
	Station Wagon	1,0%
	MPV	1,2%
	Spor	2,2%
	SUV	20,5%
	Toplam	100%

- 2025 yılı Haziran ayında gövde tipine göre satışlara bakıldığında **Sedan** otomobil payının **%44,7** olduğu görülmektedir. Sedan'dan sonra en çok tercih edilen gövde tipi **%30,5** ile **Hatchback** ve **%20,5** ile **SUV** olmuştur.

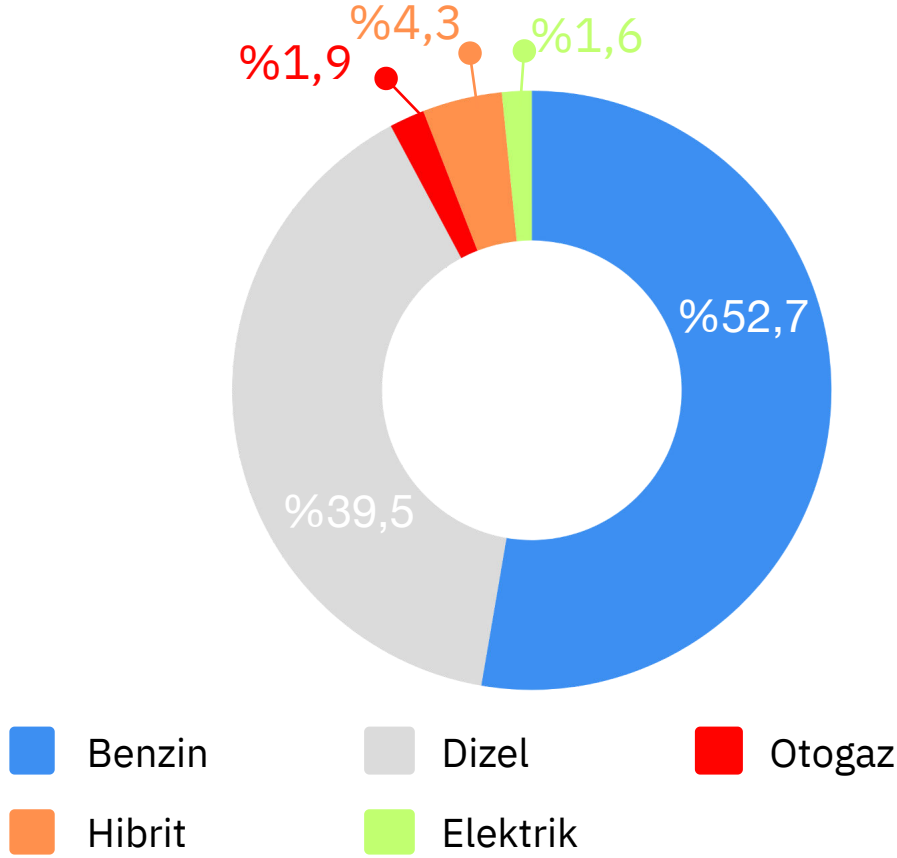
2. El Otomobil & Hafif Ticari Araç Pazarı Motor Tipine Göre Satış Gelişimi (Haziran)



Motor Tipi	2024	2025	gelişim
Benzin	90.416	85.676	-5,2%
Dizel	56.885	64.196	12,9%
Otogaz	4.099	3.118	-23,9%
Hibrit	4.183	6.983	66,9%
Elektrik	1.391	2.568	84,6%
Toplam	156.974	162.541	3,5%

- 2025 yılı Haziran ayındaki satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, **Elektrikli** araç satışlarının payının **%84,6** artarken **Hibrit** araçların satış payının **%66,9** arttığı görülmüştür. (▲)

2. El Otomobil & Hafif Ticari Araç Pazarı Motor Tipi Dağılımı (Haziran)



Motor Tipi	2025
Benzin	52,7%
Dizel	39,5%
Otogaz	1,9%
Hibrit	4,3%
Elektrik	1,6%
Toplam	100%

- 2025 yılı Haziran ayında **85.676** adet satışla en çok satılan motor tipi **Benzinli** araçlar oldu. Benzinli araçların toplam binek araçlar içindeki satış payı **%52,7** oldu. **Dizel** araçların payı ise **%39,5** oldu. Dizel araçları **%4,3** ile **Hibrit**, **%1,9** ile **Otogaz** ve **%1,6** ile **Elektrikli** araçlar takip etti.

İndicata

Part of Autorola

Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu



Raporumuzun **kapsamlı** versiyonu için
bizimle iletişime geçebilirsiniz.

info@indicata.com.tr

HAZİRAN-2025

