

İndicata

Part of Autorola

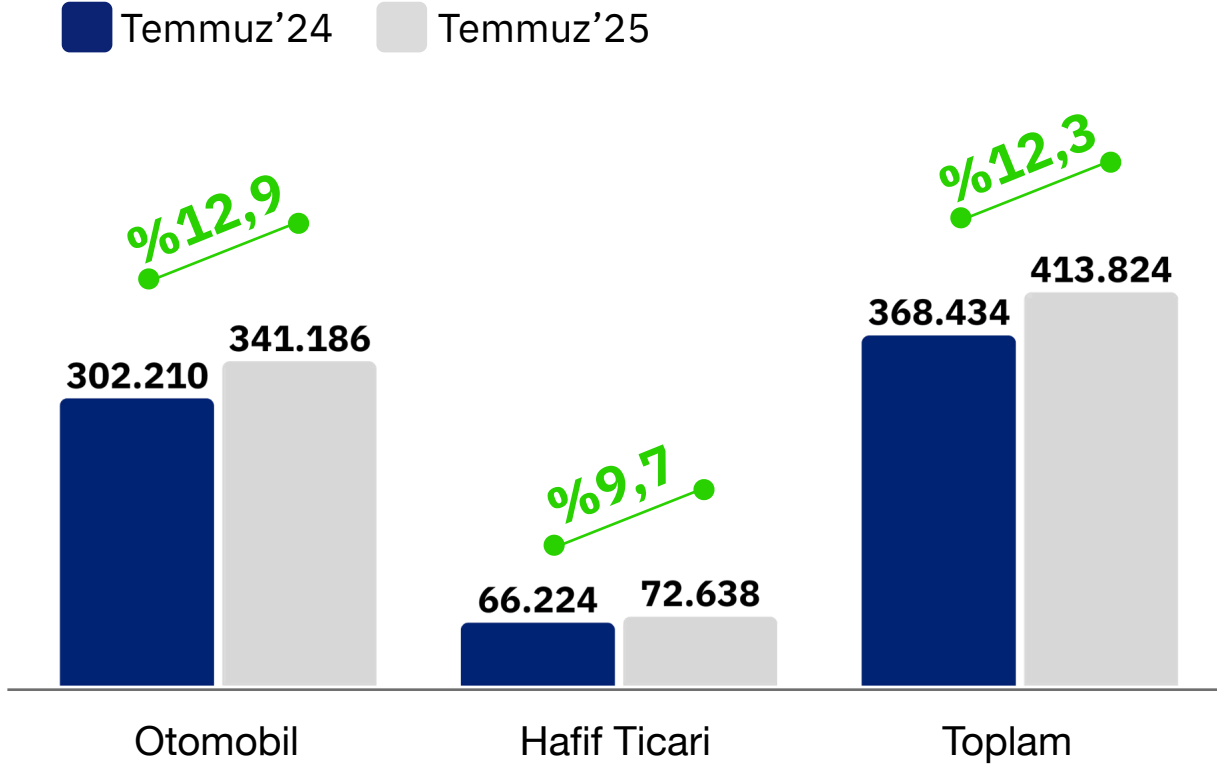
Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu

Özet Rapor

TEMMUZ-2025



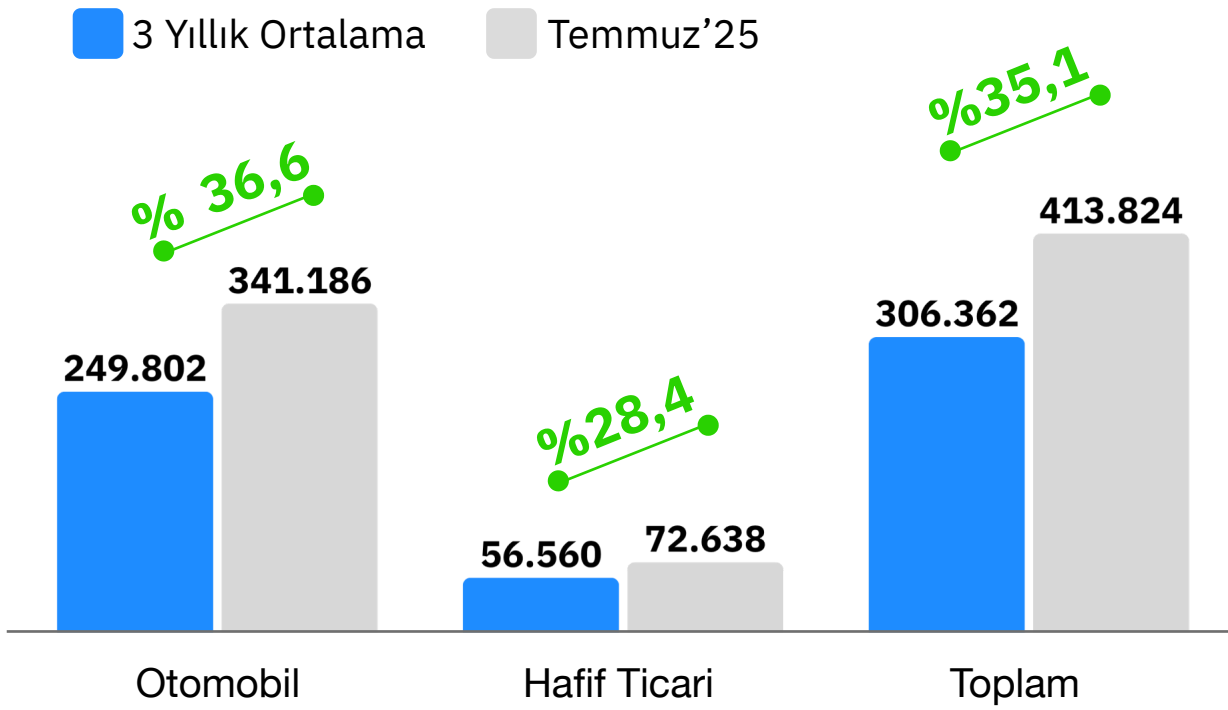
2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı İlan Gelişimi (Temmuz)



	Temmuz	2024	2025	%
 Otomobil		302.210	341.186	12,9%
 Hafif Ticari		66.224	72.638	9,7%
Toplam		368.434	413.824	12,3%

- 2025 yılı Temmuz ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında ilan adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%12,3** oranında artarak (▲) **413.824** adet olarak gerçekleşti. 2025 yılı Temmuz ayında 2. el otomobil ilan adetleri, geçen yıl aynı döneme göre **%12,9** oranında artarak (▲) **341.186** adet, hafif ticari araç ilan adetleri **%9,7** oranında artarak (▲) **72.638** adet oldu.

3 Yıllık Ortalamalara Göre İlan Gelişimi (Temmuz)



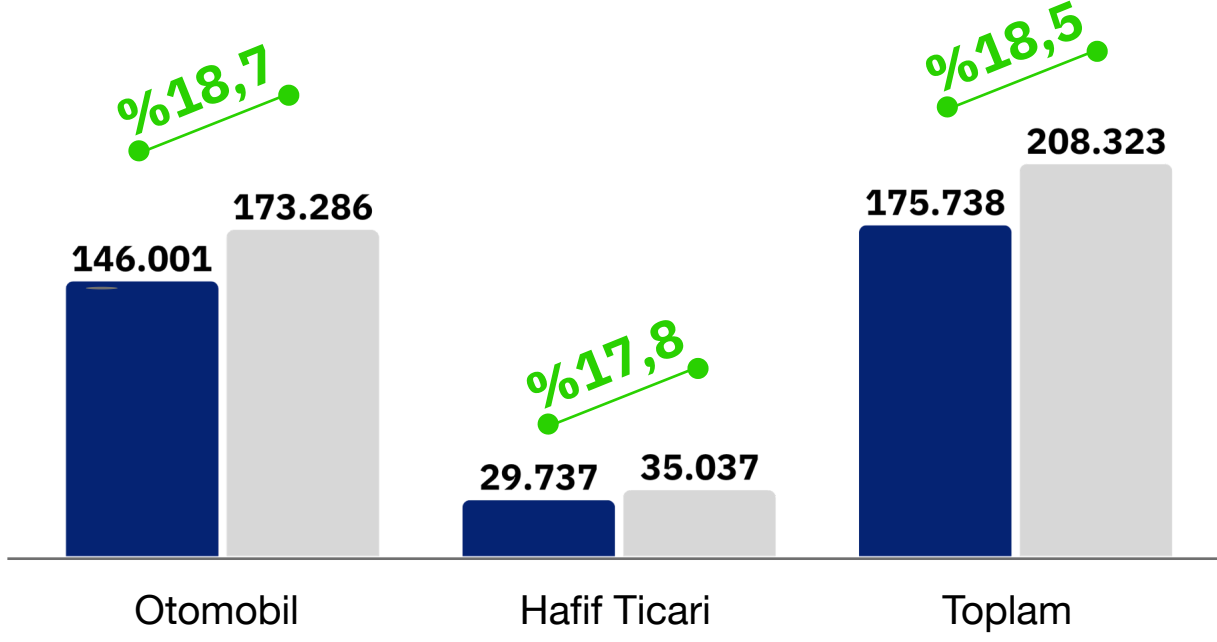
	Temmuz	3 Yıllık Ortalama	2025	%
 Otomobil		249.802	341.186	36,6%
 Hafif Ticari		56.560	72.638	28,4%
Toplam		306.362	413.824	35,1%

- 2025 yılı Temmuz ayına ait ilan adetleri 3 yıllık Temmuz ayı ortalamasıyla karşılaştırıldığında, 2. el otomobil ilan adetlerinde **%36,6** oranında artış (▲), hafif ticari araç ilan adetlerinde **%28,4** oranında artış (▲), toplam ilan adetlerinde ise **%35,1** oranında artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Satış Gelişimi (Temmuz)

Temmuz'24

Temmuz'25



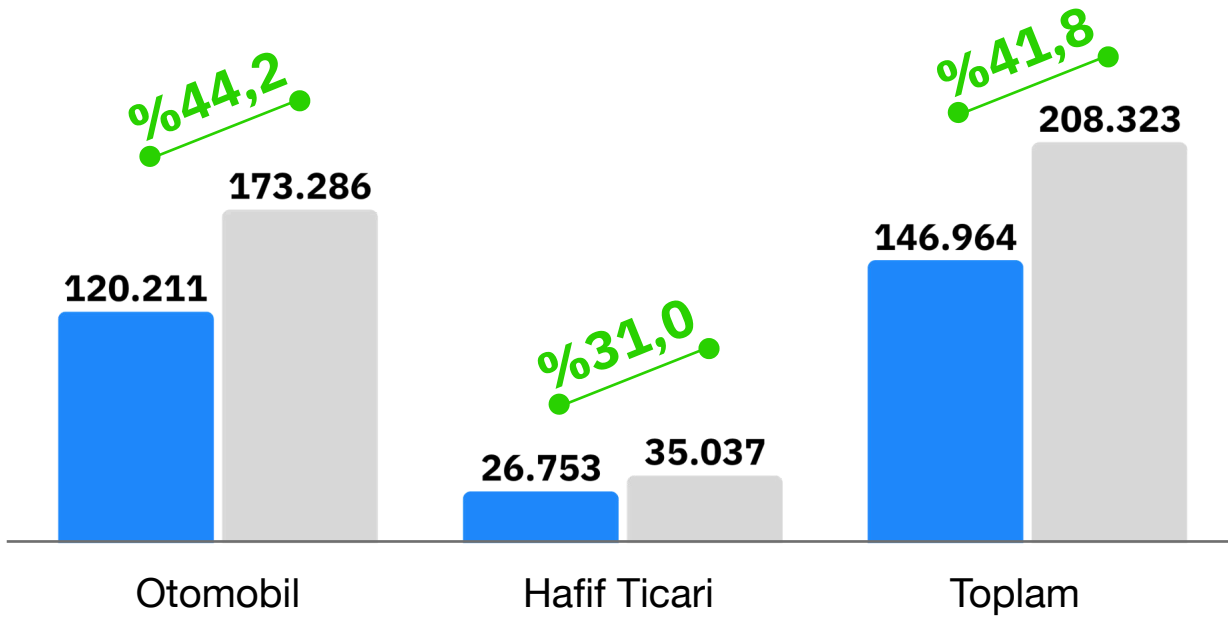
	Temmuz	2024	2025	%
 Otomobil		146.001	173.286	18,7%
 Hafif Ticari		29.737	35.037	17,8%
Toplam		175.738	208.323	18,5%

- 2025 yılı Temmuz ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satış adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%18,5** oranında artarak (▲) **208.323** adet olarak gerçekleşti. 2025 yılı Temmuz ayında 2. el otomobil satış adetleri, geçen yıl aynı döneme göre **%18,7** oranında artarak (▲) **173.286** adet, hafif ticari araç satış adetleri **%17,8** oranında artarak (▲) **35.037** adet oldu.

3 Yıllık Ortalamalara Göre Satış Gelişimi (Temmuz)

3 Yıllık Ortalama

Temmuz'25

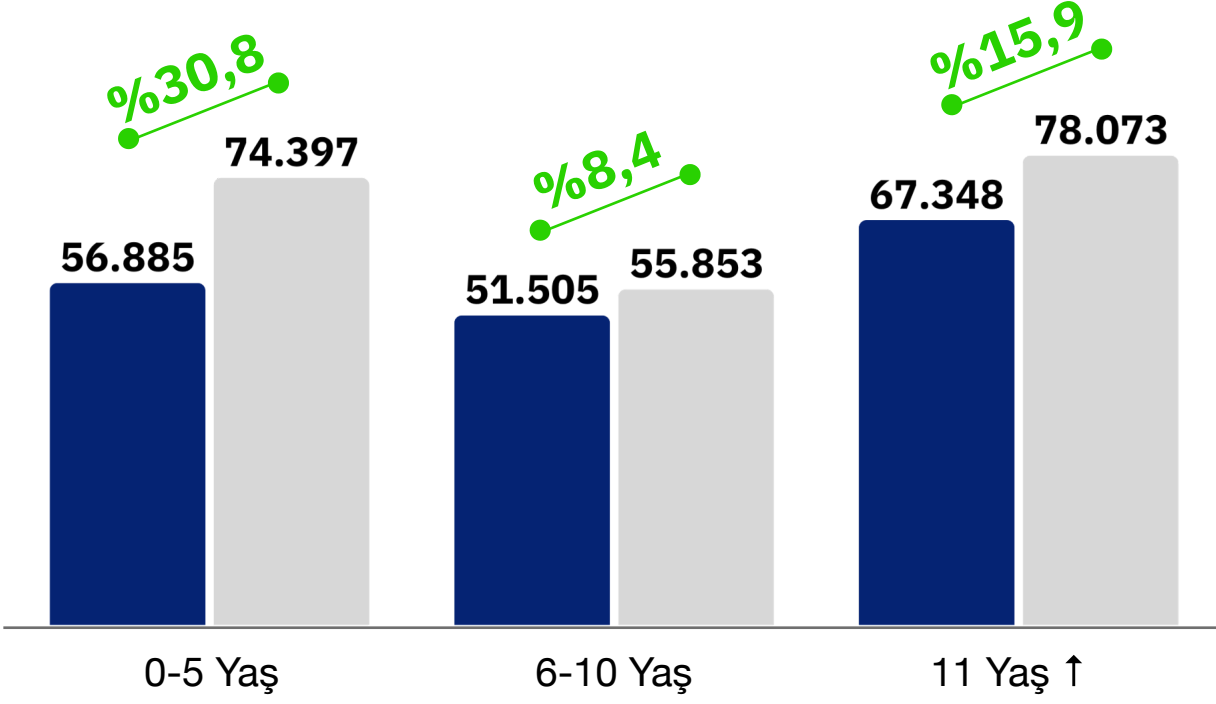


	Temmuz	3 Yıllık Ortalama	2025	%
 Otomobil		120.211	173.286	44,2%
 Hafif Ticari		26.753	35.037	31,0%
Toplam		146.964	208.323	41,8%

- 2025 yılı Temmuz ayına ait satış adetleri 3 yıllık Temmuz ayı ortalamasıyla karşılaştırıldığında, 2. el pazarı toplam satış adetlerinde **%41,8** oranında bir artış (▲), otomobil satış adetlerinde **%44,2** oranında artış (▲), hafif ticari araç satış adetlerinde **%31,0** oranında artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılına Göre Satış Gelişimi (Temmuz)

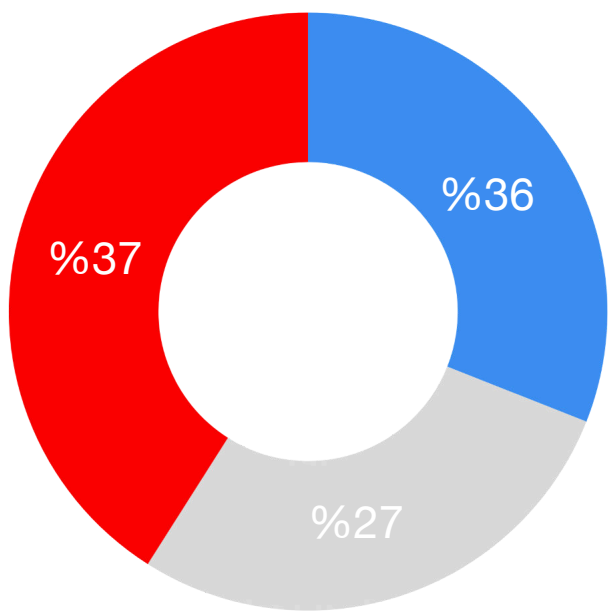
Temmuz'24 Temmuz'25



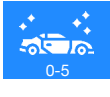
	Model Yılı	2024	2025	%
	0-5 Yaş	56.885	74.397	30,8%
	6-10 Yaş	51.505	55.853	8,4%
	11 Yaş ▲	67.348	78.073	15,9%
	Toplam:	175.738	208.323	18,5%

- 2025 yılı Temmuz ayında **0-5 yaş** 2. el araç satışları geçen yıl aynı döneme göre **%30,8** oranında artarken (▲), **6-10 yaş** araç satışlarında **%8,4** oranında artış (▲), **11 yaş üzeri** araç satışlarında **%15,9** oranında artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılı Dağılımı (Temmuz)



0-5 Yaş 6-10 Yaş 11 Yaş ↑

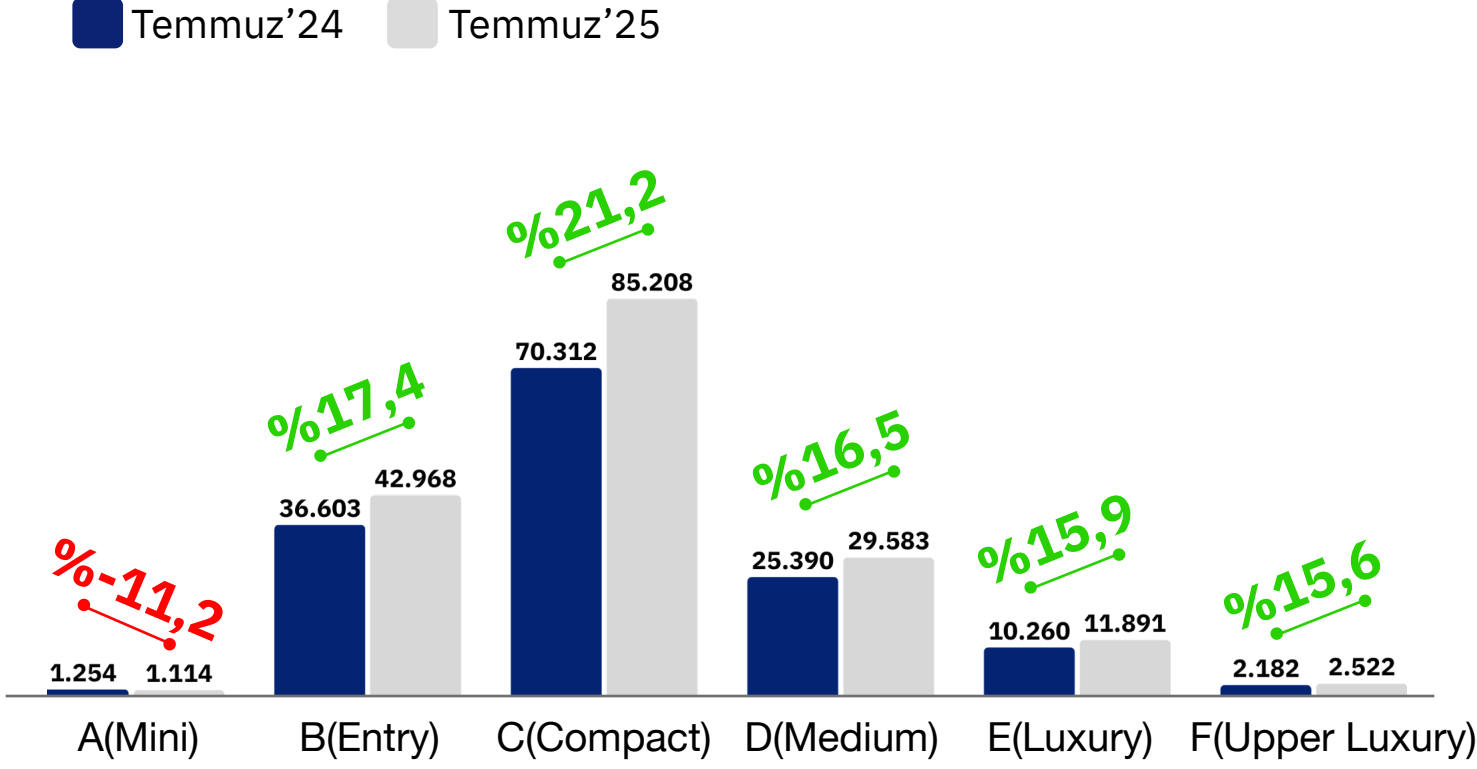
	Model Yılı	2025 B2C Fiyat Artışı*
	0-5 Yaş	1,96%
	6-10 Yaş	1,64%
	Pazar Ort	1,82%

- 2025 yılı Temmuz ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satılan araçların **%35,7'sini 0-5 yaş**, **%26,8'ini 6-10 yaş** ve **%37,5'ini ise 11 yaş ve üzeri** araçlar oluşturdu.

- 2025 yılı Temmuz ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında perakende satış fiyatları ortalamada **%1,82** arttı (▲). **0-5 yaş** araçların perakende fiyatları **%1,96** artarken (▲), **6-10 yaş** araçların fiyatları **%1,64** arttı.(▲)

• En çok satılan **37** markanın **183** modeline ait **2.098** varyantının **0-10 yaş** arasındaki araçlarına ait **413.480** adet ilanının ay boyunca fiyat değişimleri incelenmiştir.

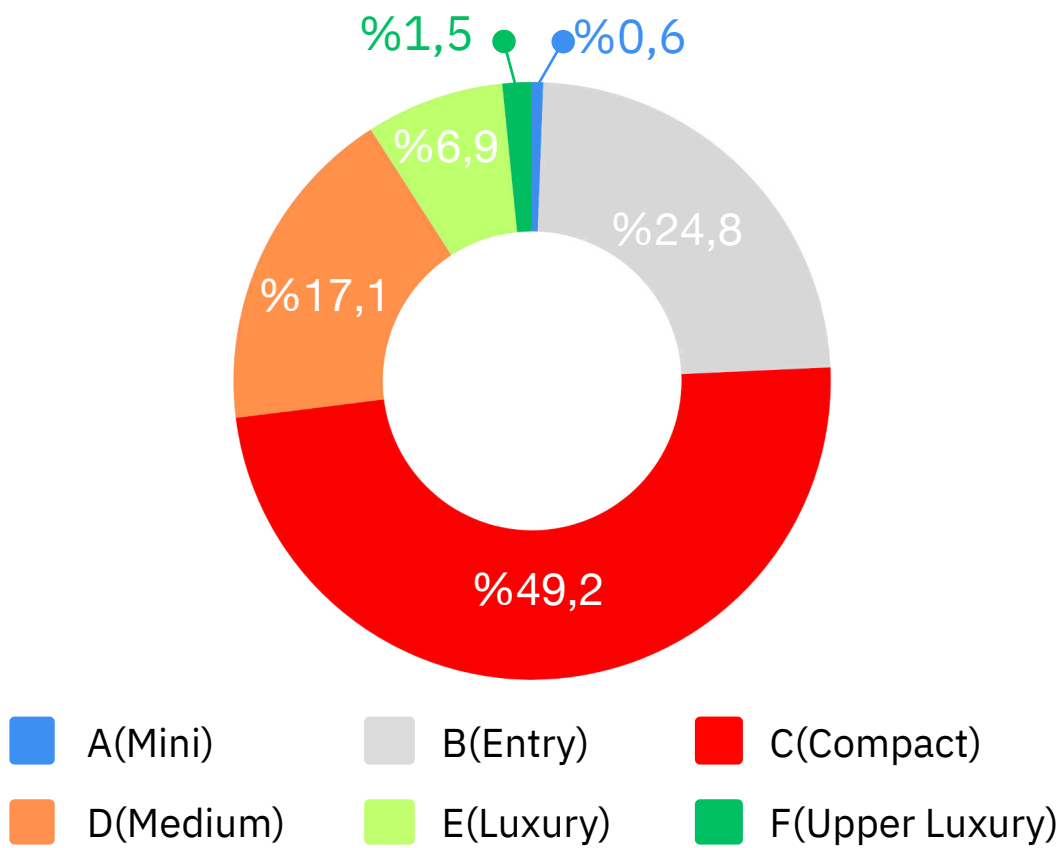
2. El Otomobil Pazarı Segmente Göre Satış Gelişimi (Temmuz)



	Segment	2024	2025	gelişim
	A (Mini)	1.254	1.114	-11,2%
	B (Entry)	36.603	42.968	17,4%
	C (Compact)	70.312	85.208	21,2%
	D (Medium)	25.390	29.583	16,5%
	E (Luxury)	10.260	11.891	15,9%
	F (Upper Luxury)	2.182	2.522	15,6%
	Toplam	146.001	173.286	18,7%

- 2025 yılı Temmuz ayında 2. el otomobil pazarında en yüksek ilk payı **85.208** adet ile **C segmenti** araçlar aldı. C segmentini **42.968** adet ile **B segmenti** araçlar ve **29.583** adet ile **D segmenti** araçlar takip etti. Segment bazlı satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, 2025 yılı Temmuz ayında satış adedi en çok artan segment **%21,2** ile **C** ve **%17,4** ile **B segmenti** olmuştur. (▲) Satış adedi en çok düşen segment ise **%-11,2** ile **A segmenti** olmuştur. (▼)

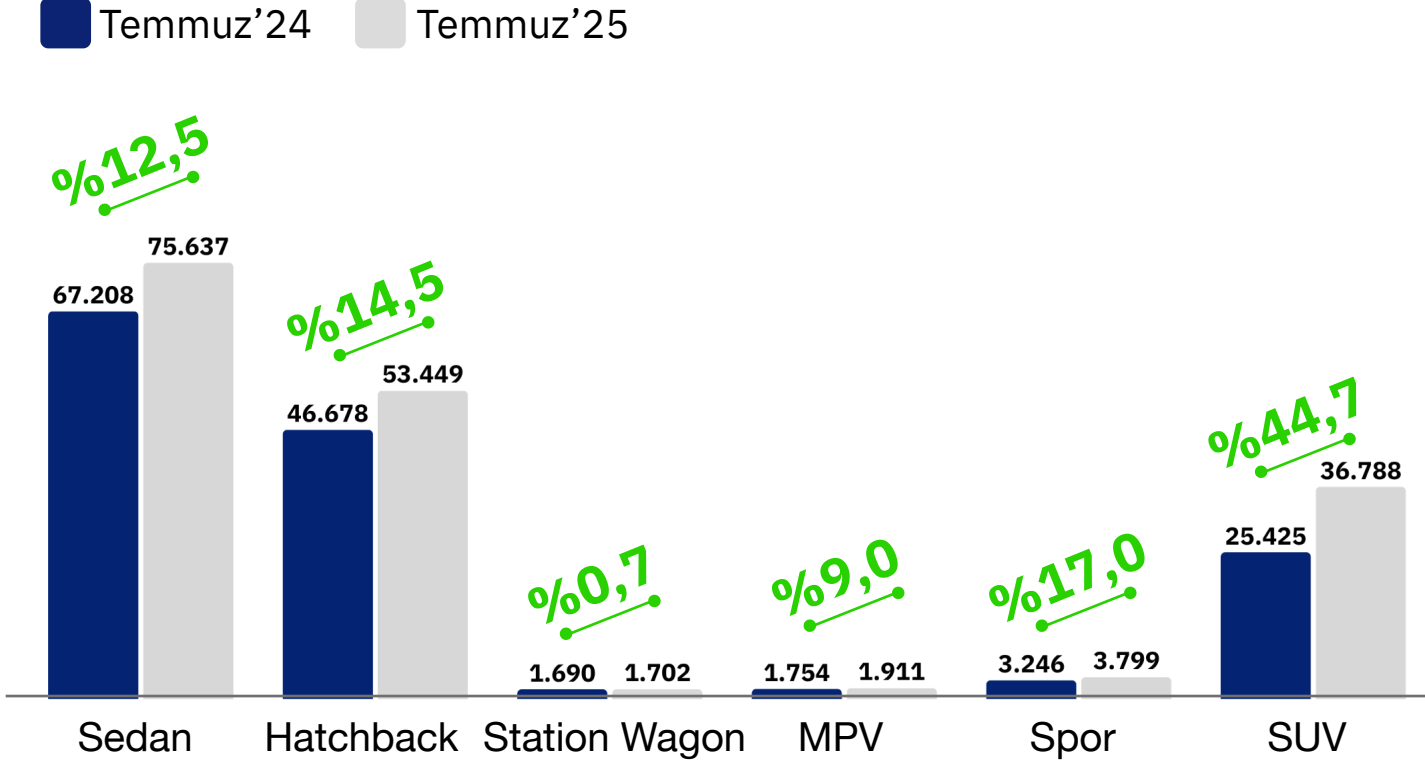
2. El Otomobil Pazarı Segment Dağılımı (Temmuz)



	Segment	2025
	A (Mini)	0,6%
	B (Entry)	24,8%
	C (Compact)	49,2%
	D (Medium)	17,1%
	E (Luxury)	6,9%
	F (Upper Luxury)	1,5%
	Toplam	100%

- 2025 yılı Temmuz ayında satılan otomobillerin **%49,2'si C segmenti** otomobiller oldu. Temmuz ayında da pazarda satılan her 2 otomobilden 1'isinin C segment bir otomobil olduğu söylenebilir. Satış payı en düşük olan segment ise **%0,6** ile **A segmenti** olmuştur.

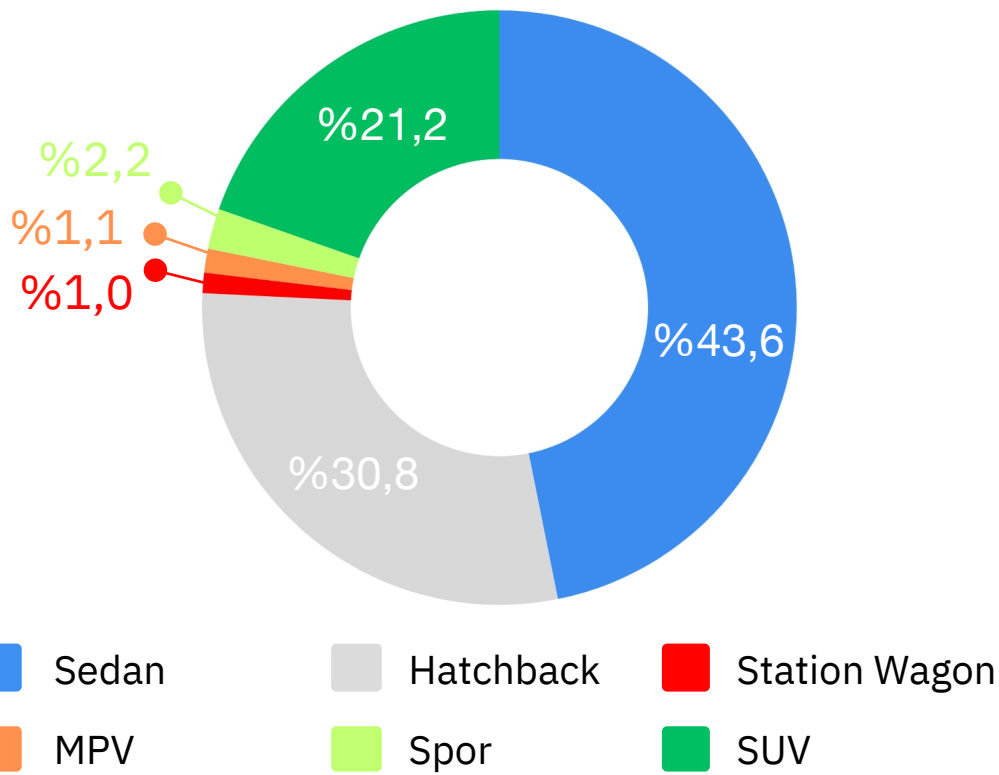
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipine Göre Satış Gelişimi (Temmuz)



	Gövde Tipi	2024	2025	gelişim
	Sedan	67.208	75.637	12,5%
	Hatchback	46.678	53.449	14,5%
	Station Wagon	1.690	1.702	0,7%
	MPV	1.754	1.911	9,0%
	Spor	3.246	3.799	17,0%
	SUV	25.425	36.788	44,7%
	Toplam	146.001	173.286	18,7%

- 2025 yılı Temmuz ayında gövde tipi bazındaki satışlar geçen sene aynı dönem ile karşılaştırıldığında, satış adedi en çok artan gövde tipi **%44,7** ile **SUV** araçlar oldu. SUV araçları **%17,0** ile **Spor** ardından **%14,5** ile **Hatchback** araçlar takip etti.

2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipi Dağılımı (Temmuz)

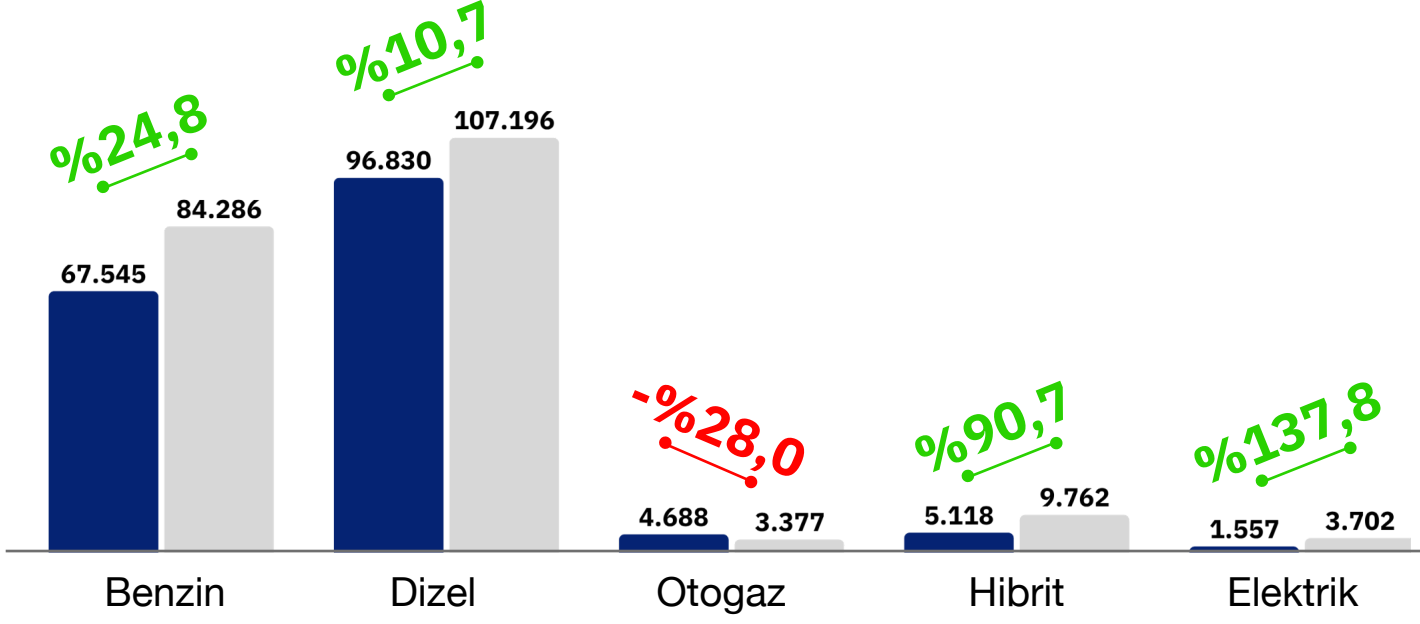


	Gövde Tipi	2025
	Sedan	43,6%
	Hatchback	30,8%
	Station Wagon	1,0%
	MPV	1,1%
	Spor	2,2%
	SUV	21,2%
	Toplam	100%

- 2025 yılı Temmuz ayında gövde tipine göre satışlara bakıldığında **Sedan** otomobil payının **%43,6** olduğu görülmektedir. Sedan'dan sonra en çok tercih edilen gövde tipi **%30,8** ile **Hatchback** ve **%21,2** ile **SUV** olmuştur.

2. El Otomobil & Hafif Ticari Araç Pazarı Motor Tipine Göre Satış Gelişimi (Temmuz)

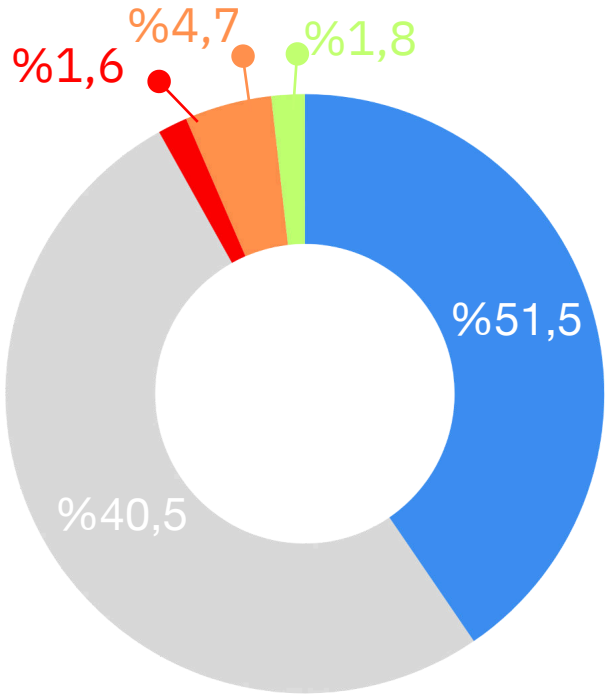
■ Temmuz'24 ■ Temmuz'25



Motor Tipi	2024	2025	gelişim
Benzin	67.545	84.286	24,8%
Dizel	96.830	107.196	10,7%
Otogaz	4.688	3.377	-28,0%
Hibrit	5.118	9.762	90,7%
Elektrik	1.557	3.702	137,8%
Toplam	175.738	208.323	18,5%

- 2025 yılı Temmuz ayındaki satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, Elektrikli araç satışlarının payının **%137,8** artarken **Hibrit** araçların satış payının **%90,7** arttığı görülmüştür. (▲) Otogaz araçların satışında ise **%28** oranında düşüş gerçekleşmiştir. (▼)

2. El Otomobil & Hafif Ticari Araç Pazarı Motor Tipi Dağılımı (Temmuz)



■ Benzin ■ Dizel ■ Otogaz
■ Hibrit ■ Elektrik

Motor Tipi	2025
Benzin	40,5%
Dizel	51,5%
Otogaz	1,6%
Hibrit	4,7%
Elektrik	1,8%
Toplam	100%

- 2025 yılı Temmuz ayında **107.196** adet satışla en çok satılan motor tipi **Dizel** araçlar oldu. Dizel araçların toplam araçlar içindeki satış payı **%51,5** oldu. **Benzinli** araçların payı ise **%40,5** oldu. Benzinli araçları **%4,7** ile **Hibrit**, **%1,8** ile **Elektrikli** ve **%1,6** ile **Otogazlı** araçlar takip etti.

İndicata

Part of Autorola

Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu



Raporumuzun **kapsamlı** versiyonu için
bizimle iletişime geçebilirsiniz.

info@indicata.com.tr

TEMMUZ-2025

