

İndicata

Part of Autorola

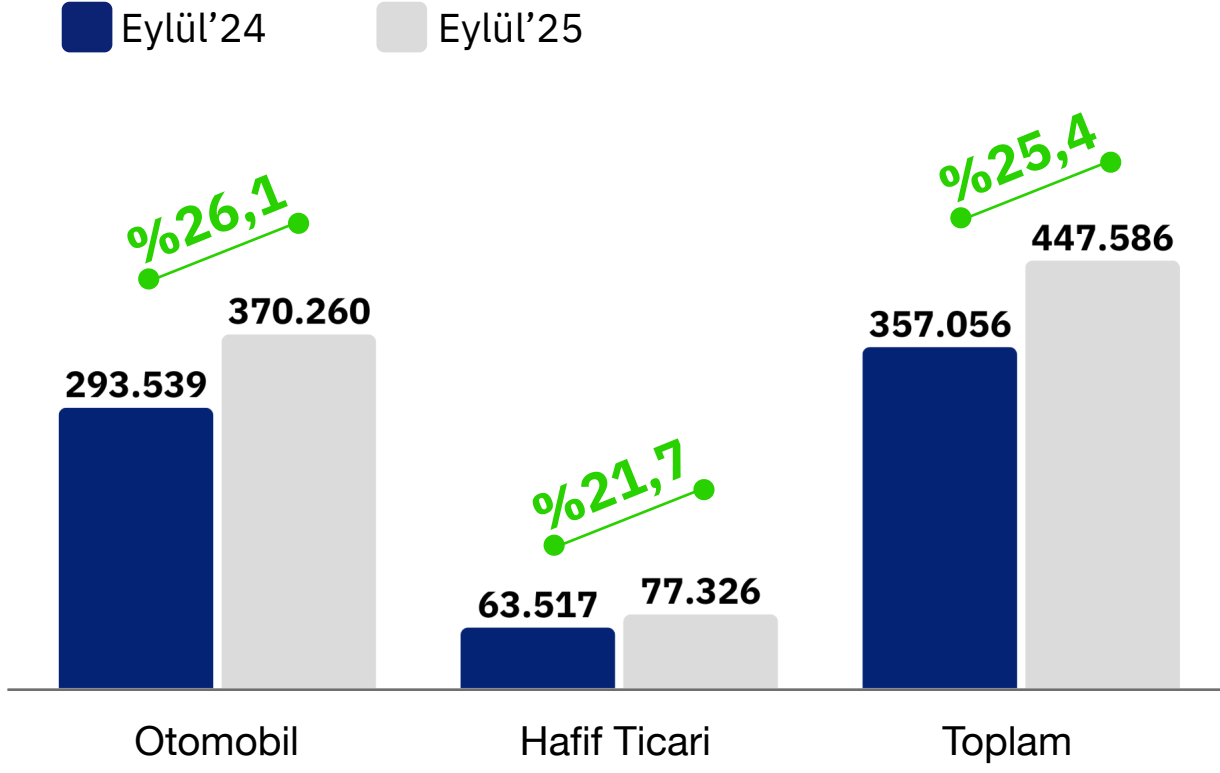
Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu

Özet Rapor

EYLÜL-2025



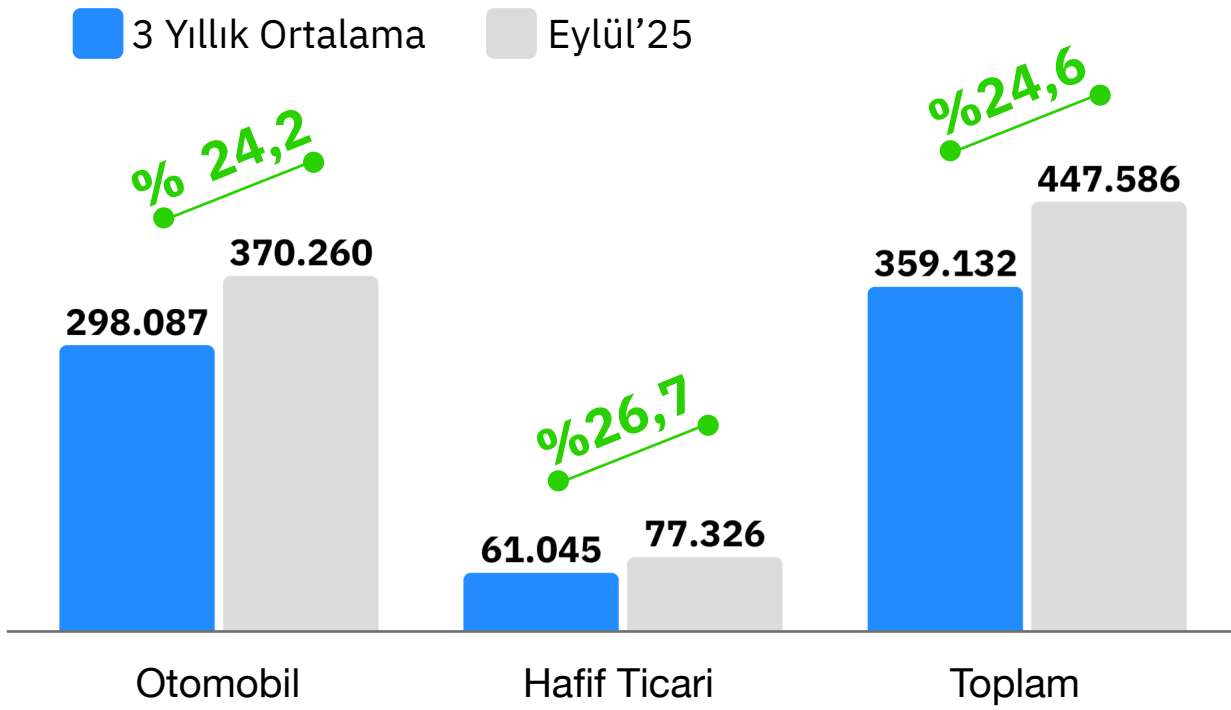
2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı İlan Gelişimi (Eylül)



	Eylül	2024	2025	%
 Otomobil		293.539	370.260	26,1%
 Hafif Ticari		63.517	77.326	21,7%
Toplam		357.056	447.586	25,4%

- 2025 yılı Eylül ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında ilan adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%25,4** oranında artarak (▲) **447.586** adet olarak gerçekleşti. 2025 yılı Eylül ayında 2. el otomobil ilan adetleri, geçen yıl aynı döneme göre **%26,1** oranında artarak (▲) **370.260** adet, hafif ticari araç ilan adetleri **%21,7** oranında artarak (▲) **77.326** adet oldu.

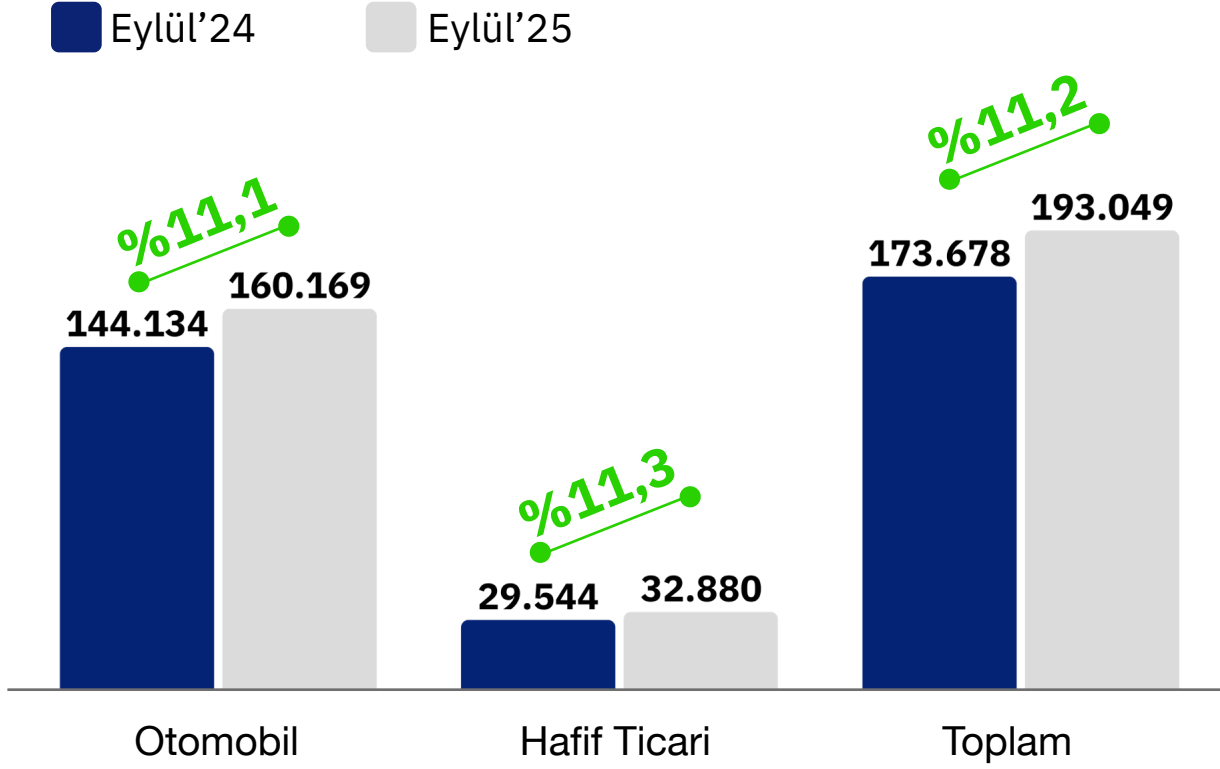
3 Yıllık Ortalamalara Göre İlan Gelişimi (Eylül)



	Eylül	3 Yıllık Ortalama	2025	%
 Otomobil		298.087	370.260	24,2%
 Hafif Ticari		61.045	77.326	26,7%
Toplam		359.132	447.586	24,6%

- 2025 yılı Eylül ayına ait ilan adetleri 3 yıllık Eylül ayı ortalamasıyla karşılaştırıldığında, 2. el otomobil ilan adetlerinde **%24,2** oranında artış (▲), hafif ticari araç ilan adetlerinde **%26,7** oranında artış (▲), toplam ilan adetlerinde ise **%24,6** oranında artış (▲) gerçekleşti.

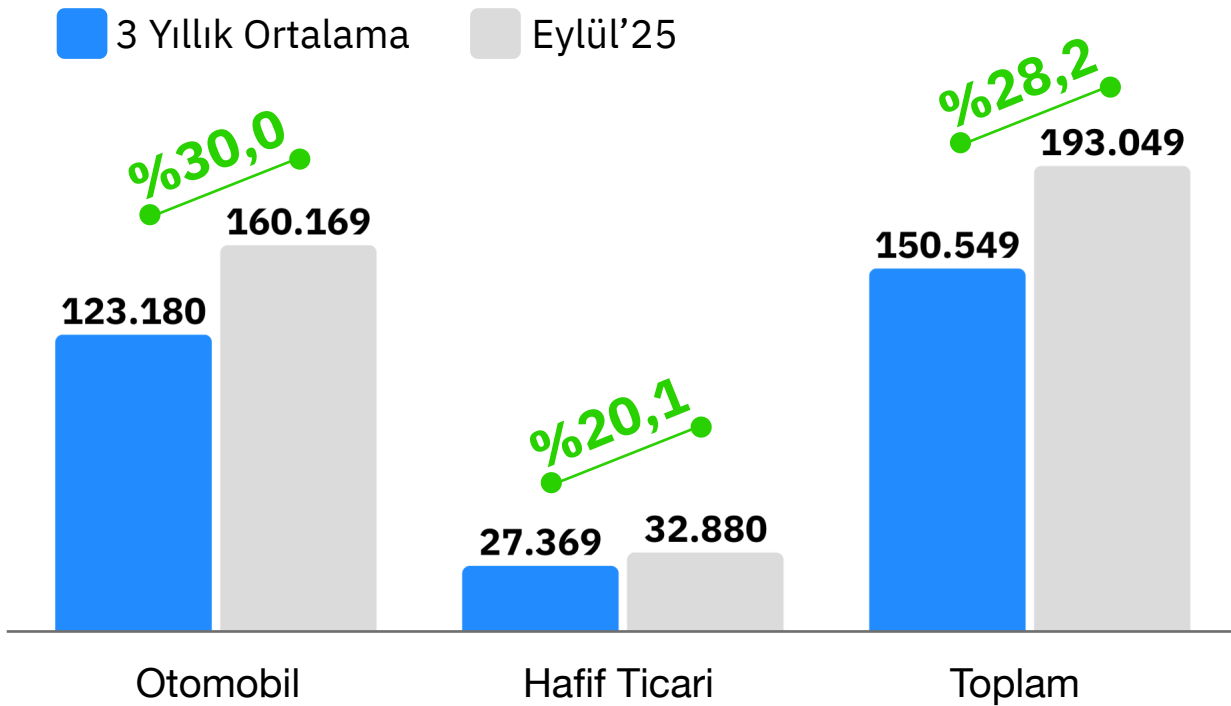
2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Satış Gelişimi (Eylül)



	Eylül	2024	2025	%
 Otomobil		144.134	160.169	11,1%
 Hafif Ticari		29.544	32.880	11,3%
Toplam		173.678	193.049	11,2%

- 2025 yılı Eylül ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satış adetleri geçen yılın aynı dönemine göre **%11,2** oranında artarak (▲) **193.049** adet olarak gerçekleşti. 2025 yılı Eylül ayında 2. el otomobil satış adetleri, geçen yıl aynı döneme göre **%11,1** oranında artarak (▲) **160.169** adet, hafif ticari araç satış adetleri **%11,3** oranında artarak (▲) **32.880** adet oldu.

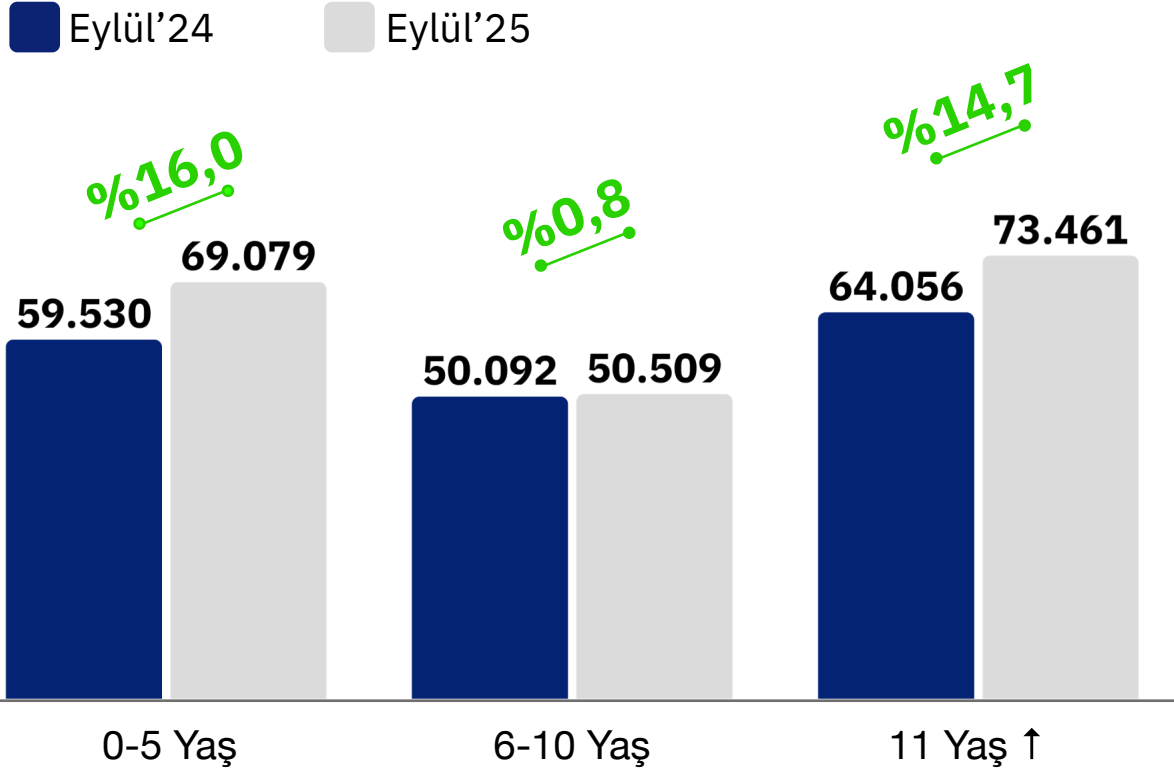
3 Yıllık Ortalamalara Göre Satış Gelişimi (Eylül)



	Eylül	3 Yıllık Ortalama	2025	%
 Otomobil		123.180	160.169	30,0%
 Hafif Ticari		27.369	32.880	20,1%
Toplam		150.549	193.049	28,2%

- 2025 yılı Eylül ayına ait satış adetleri 3 yıllık Eylül ayı ortalamasıyla karşılaştırıldığında, 2. el pazarı toplam satış adetlerinde **%28,2** oranında bir artış (▲), otomobil satış adetlerinde **%30** oranında artış (▲), hafif ticari araç satış adetlerinde **%20,1** oranında artış (▲) gerçekleşti. 2. el pazar hacmi son 3 yılda çok fazla büyümese de online 2. el pazarının son 3 yılda **%30'a** yakın bir oranda büyüdüğünü görüyoruz.

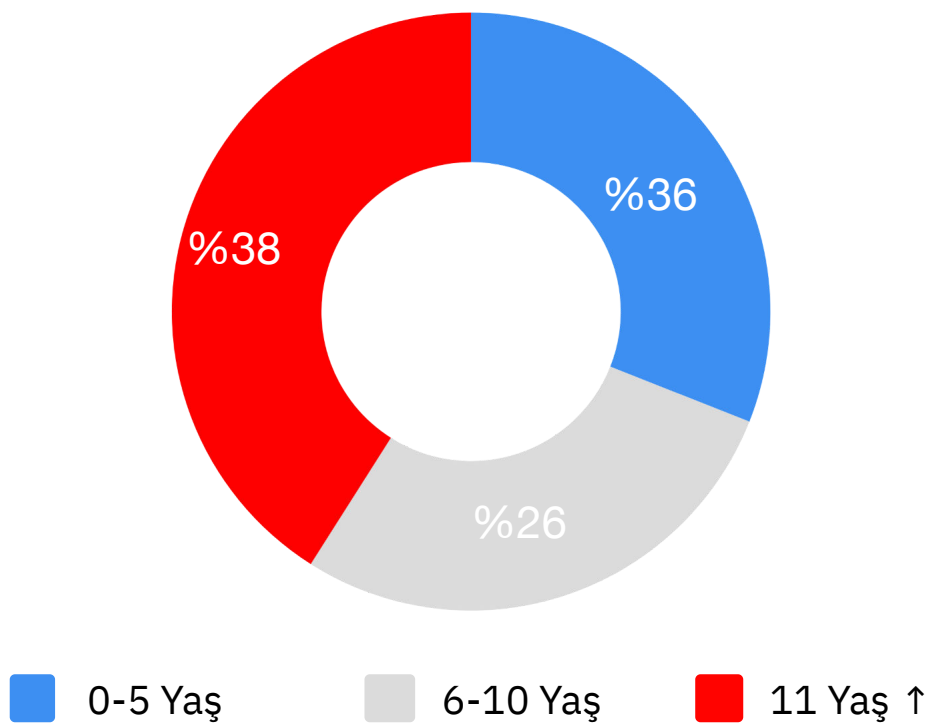
2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılına Göre Satış Gelişimi (Eylül)



Model Yılı	2024	2025	%
0-5 Yaş	59.530	69.079	16,0%
6-10 Yaş	50.092	50.509	0,8%
11 Yaş ▲	64.056	73.461	14,7%
Toplam:	173.678	193.049	11,2%

- 2025 yılı Eylül ayında **0-5 yaş** 2. el araç satışları geçen yıl aynı döneme göre **%16** oranında artarken (▲), **6-10 yaş** araç satışları **%0,8** artışla hemen hemen aynı kaldı, **11 yaş üzeri** araç satışlarında **%14,7** oranında artış (▲) gerçekleşti.

2. El Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı Model Yılı Dağılımı (Eylül)



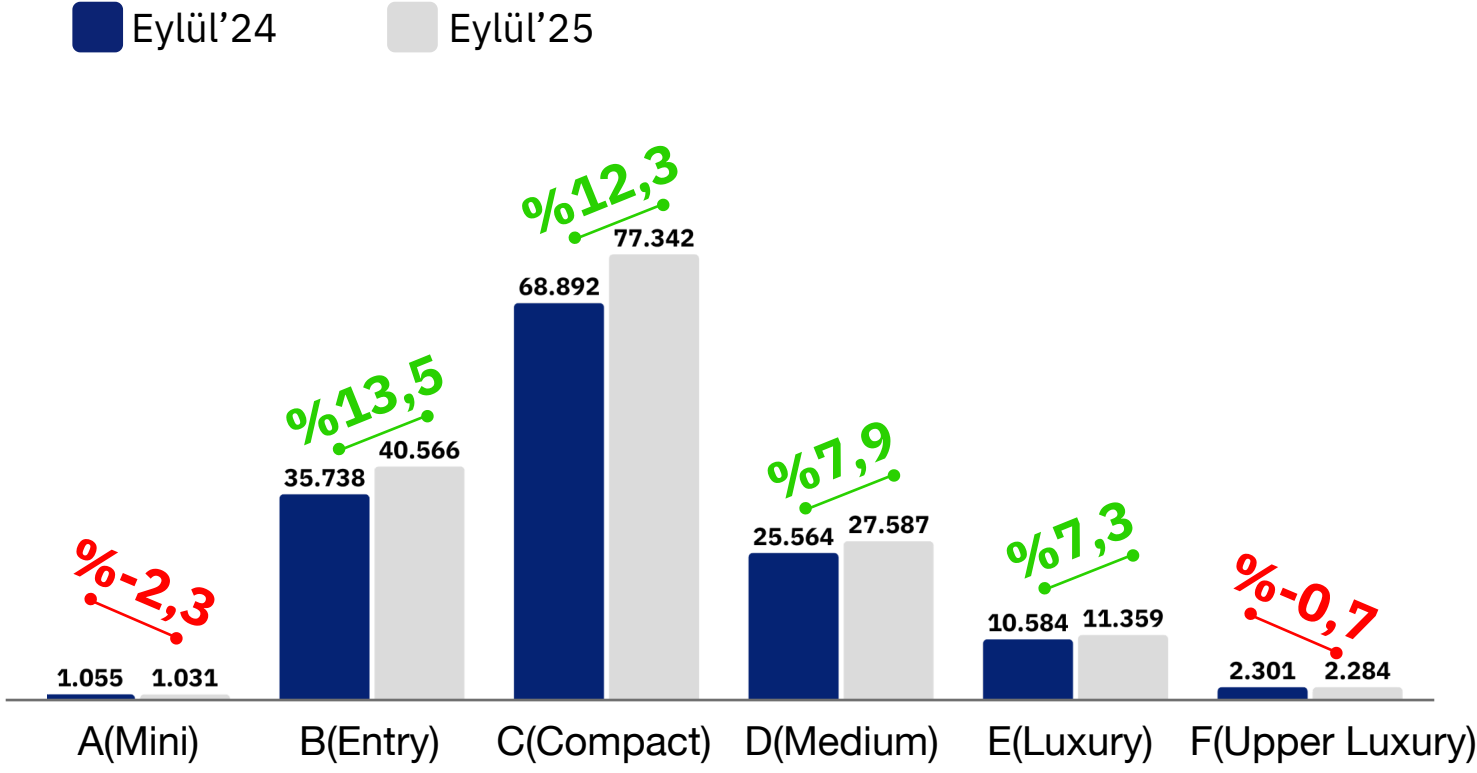
Model Yılı	2025 B2C Fiyat Artışı*
0-5 Yaş	1,08%
6-10 Yaş	1,46%
Pazar Ort	1,25%

- 2025 yılı Eylül ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında satılan araçların **%35,8**'ini **0-5 yaş**, **%26,2**'sini **6-10 yaş** ve **%38,1**'ini ise **11 yaş ve üzeri** araçlar oluşturdu.

- 2025 yılı Eylül ayında 2. el otomobil ve hafif ticari araç pazarında perakende satış fiyatları ortalamada **%1,25** arttı (▲). 0-5 yaş araçların perakende fiyatları **%1,08** artarken (▲), 6-10 yaş araçların fiyatları **%1,46** arttı. (▲) 2025 yılı 9. ayının sonunda perakende pazarda 2. el araçların fiyatlarının sene başına göre **%11,62** artış gösterdiği gözlenmiştir. (▲)

- En çok satılan **37** markanın **183** modeline ait **2.098** varyantının **0-10 yaş** arasındaki araçlarına ait **433.058** adet ilanının ay boyunca fiyat değişimleri incelenmiştir.

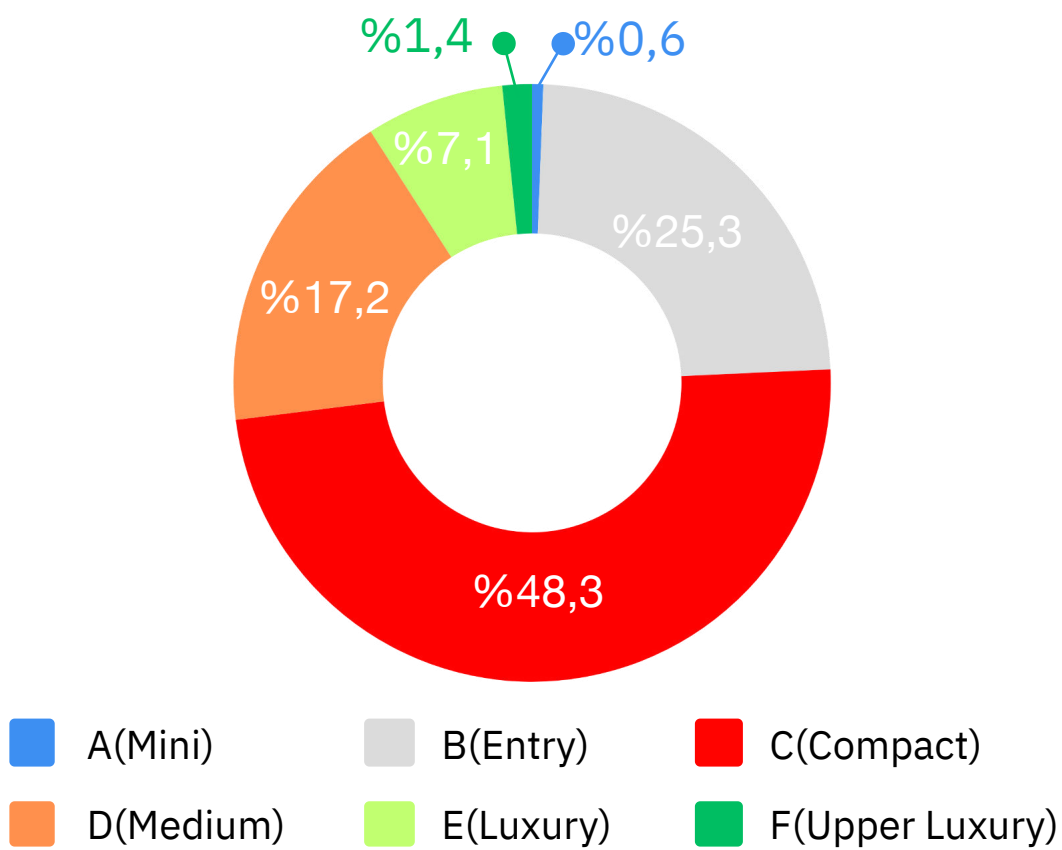
2. El Otomobil Pazarı Segmente Göre Satış Gelişimi (Eylül)



	Segment	2024	2025	gelişim
	A (Mini)	1.055	1.031	-2,3%
	B (Entry)	35.738	40.566	13,5%
	C (Compact)	68.892	77.342	12,3%
	D (Medium)	25.564	27.587	7,9%
	E (Luxury)	10.584	11.359	7,3%
	F (Upper Luxury)	2.301	2.284	-0,7%
	Toplam	144.134	160.169	11,1%

- 2025 yılı Eylül ayında 2. el otomobil pazarında en yüksek ilk payı **77.342** adet ile **C segmenti** araçlar aldı. C segmentini **40.566** adet ile B segmenti araçlar ve **27.587** adet ile **D segmenti** araçlar takip etti. Segment bazlı satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, 2025 yılı Eylül ayında satış adedi en çok artan segment **%13,5** ile **B** ve **%12,3** ile **C segmenti** olmuştur. (▲) Satış adedi düşen segmentler ise **-%2,3** düşüş ile **A segmenti** ve **-%0,7** düşüş ile **F segmenti** olmuştur.

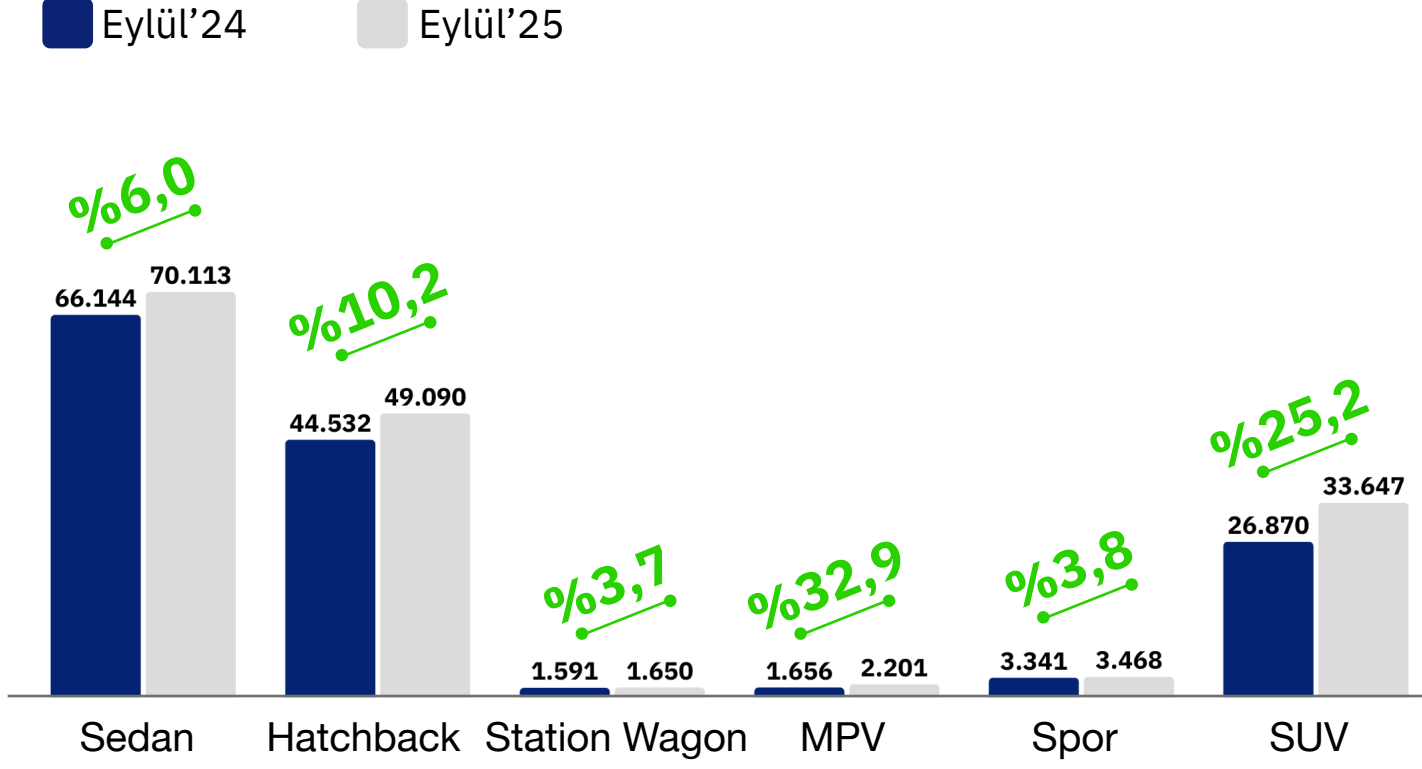
2. El Otomobil Pazarı Segment Dağılımı (Eylül)



	Segment	2025
	A (Mini)	0,6%
	B (Entry)	25,3%
	C (Compact)	48,3%
	D (Medium)	17,2%
	E (Luxury)	7,1%
	F (Upper Luxury)	1,4%
	Toplam	100%

- 2025 yılı Eylül ayında satılan otomobillerin **%48,3**'ü **C segmenti** otomobiller oldu. Eylül ayında da pazarda satılan her 2 otomobilden 1'inin C segment bir otomobil olduğu söylenebilir. Satış payı en düşük olan segment ise **%0,6** ile **A segmenti** olmuştur.

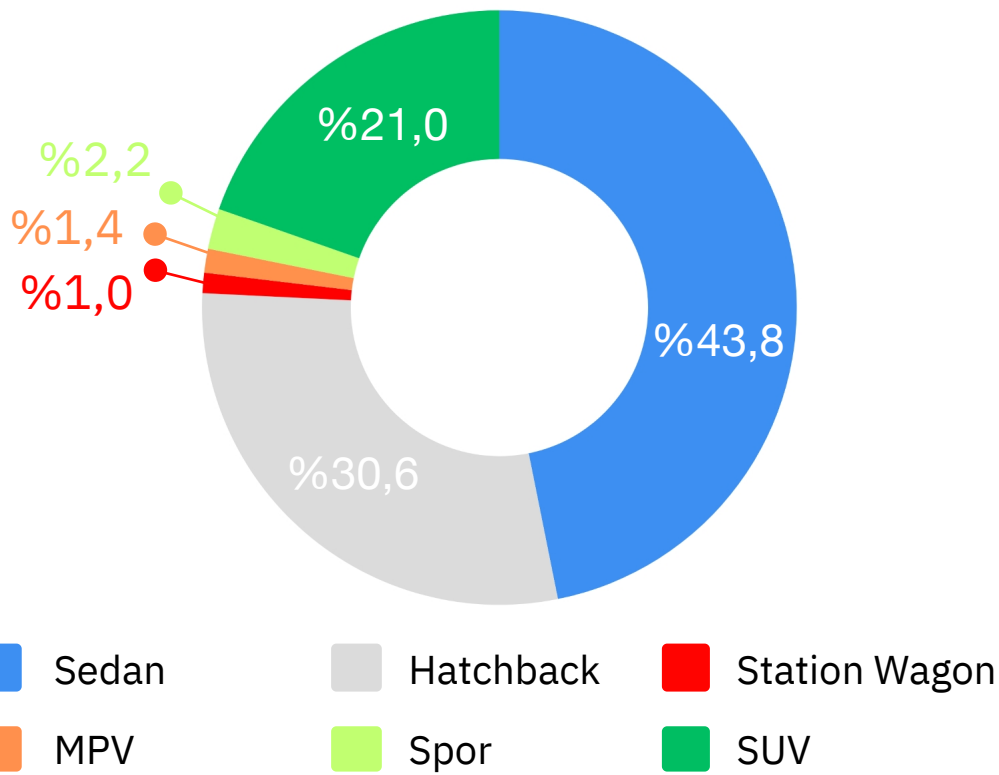
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipine Göre Satış Gelişimi (Eylül)



	Gövde Tipi	2024	2025	gelişim
	Sedan	66.144	70.113	6,0%
	Hatchback	44.532	49.090	10,2%
	Station Wagon	1.591	1.650	3,7%
	MPV	1.656	2.201	32,9%
	Spor	3.341	3.468	3,8%
	SUV	26.870	33.647	25,2%
	Toplam	144.134	160.169	11,1%

- 2025 yılı Eylül ayında gövde tipi bazındaki satışlar geçen sene aynı dönem ile karşılaştırıldığında, satış adedi en çok artan gövde tipi **%32,9** ile **MPV** araçlar oldu. MPV'yi **%25,2** ile **SUV** araçları, **%10,2** ile **Hatchback** araçlar takip etti.

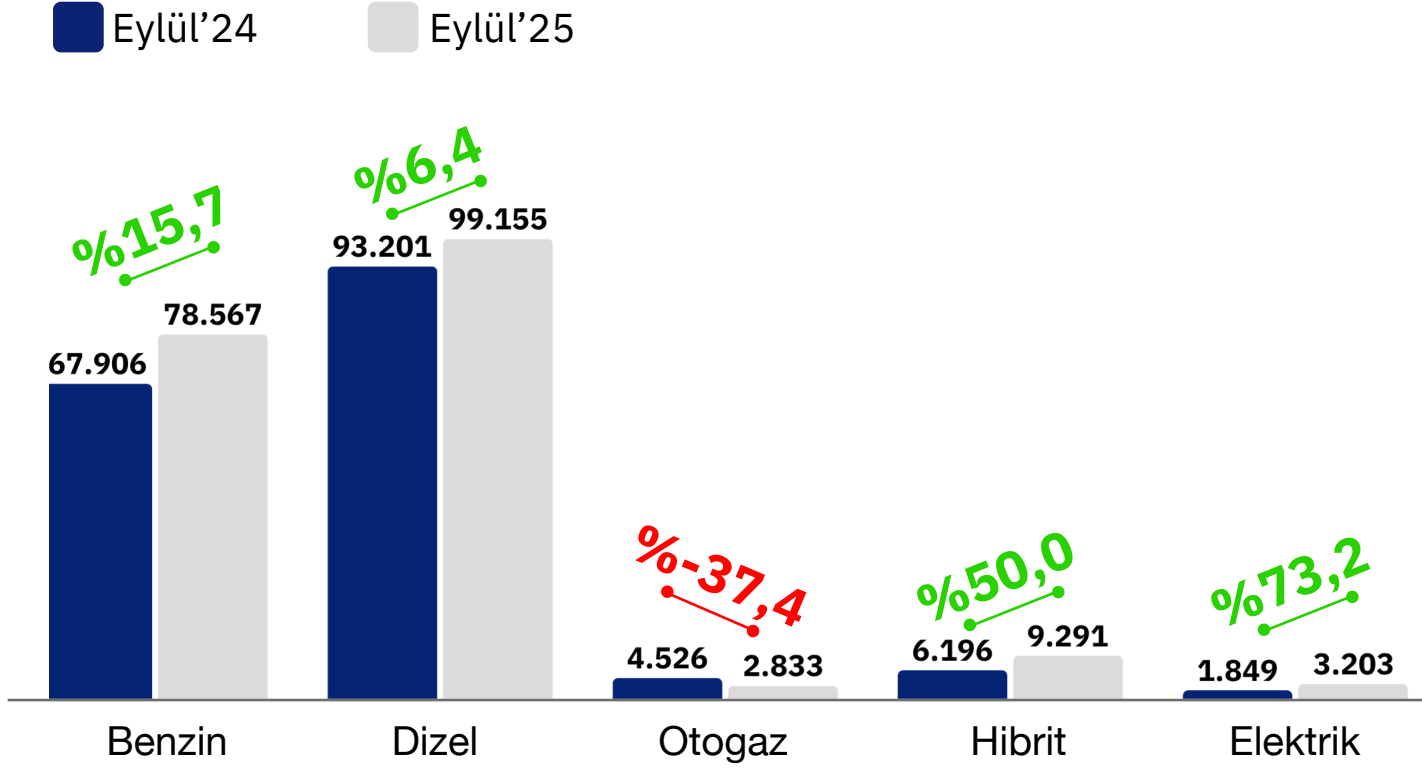
2. El Otomobil Pazarı Gövde Tipi Dağılımı (Eylül)



	Gövde Tipi	2025
	Sedan	43,8%
	Hatchback	30,6%
	Station Wagon	1,0%
	MPV	1,4%
	Spor	2,2%
	SUV	21,0%
	Toplam	100%

- 2025 yılı Eylül ayında gövde tipine göre satışlara bakıldığında **Sedan** otomobil payının **%43,8** olduğu görülmektedir. Sedan'dan sonra en çok tercih edilen gövde tipi **%30,6** ile **Hatchback** ve **%21** ile **SUV** olmuştur.

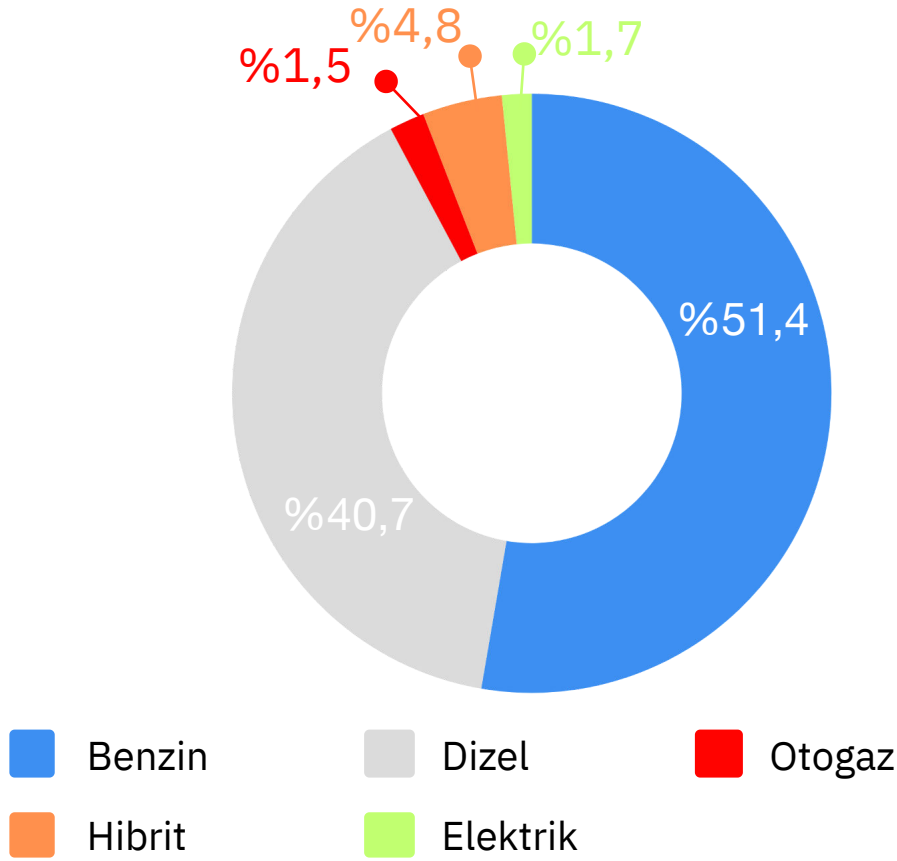
2. El Otomobil & Hafif Ticari Araç Pazarı Motor Tipine Göre Satış Gelişimi (Eylül)



Motor Tipi	2024	2025	gelişim
Benzin	67.906	78.567	15,7%
Dizel	93.201	99.155	6,4%
Otogaz	4.526	2.833	-37,4%
Hibrit	6.196	9.291	50,0%
Elektrik	1.849	3.203	73,2%
Toplam	173.678	193.049	11,2%

- 2025 yılı Eylül ayındaki satışlar geçen sene aynı dönemle kıyaslandığında, **Hibrit** araç satış adetlerinin **%50**, **Elektrikli** araçların satış adetlerinin **%73,2** arttığı görülmüştür. (▲) **Otogaz** araçların satışında ise **-%37,4** düşüş gerçekleşmiştir. (▼)

2. El Otomobil & Hafif Ticari Araç Pazarı Motor Tipi Dağılımı (Eylül)



Motor Tipi	2025
Benzin	40,7%
Dizel	51,4%
Otogaz	1,5%
Hibrit	4,8%
Elektrik	1,7%
Toplam	100%

- 2025 yılı Eylül ayında **99.155 adet** satışla en çok satılan motor tipi **Dizel** araçlar oldu. Dizel araçların toplam araçlar içindeki satış payı **%51,4** oldu. **Benzinli** araçların payı ise **%40,7** oldu. Benzinli araçları **%4,8** ile Hibrit, **%1,7** ile **Elektrikli** ve **%1,5** ile **Otogazlı** araçlar takip etti.

İndicata

Part of Autorola

Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Raporu



Raporumuzun **kapsamlı** versiyonu için
bizimle iletişime geçebilirsiniz.

info@indicata.com.tr



EYLÜL-2025